

2024年十大流行语发布

“数智化”排榜首

2日,《咬文嚼字》发布“2024年十大流行语”,冲上热搜榜单,引发网友热烈讨论。

2024年十大流行语分别为:

1.数智化;2.智能向善;3.未来产业;
4.city不city;5.硬控;6.水灵灵地×××;
7.班味;8.松弛感;9.银发力量;10.小孩哥/小孩姐。

“未来产业”“智能向善”……迅猛发展的AI技术成为人际交往高频使用词汇;“水灵灵地”“班味”“松弛感”精准“拿捏”人们日常状态;“银发力量”“小孩哥/小孩姐”携手跻身年度热词,显示年龄不再阻挡人们追求自己的热爱和梦想。

国家语言文字推广基地、语言文字权威期刊《咬文嚼字》2日发布“2024年十大流行语”。上榜热词为:“数智化、智能向善、未来产业、city不city、硬控、水灵灵地、班味、松弛感、银发力量、小孩哥/小孩姐”。

据介绍,该“十大流行语”由语言文字专家研究全年互联网和大众媒体中出现的高频热词而评定,关注中文语言文字的“创新”。《咬文嚼字》主编黄安靖说,“语言是社会的一面镜子,今年流行语折射出的时代特征十分鲜明。”

今年人工智能引领的高科技发展迅猛。据介绍,“数智化”为数字化和智能化的融合体,是新型工业化的鲜明特征,是形成新质生产力的重要途径。“智能向善”指人工智能的发展必须有利于更好增进人类福祉,既能够推动产业变革和经济发展,又能够让社会更加美好。“未来产业”则包括未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康等新赛道。

文旅融合正为中国文化行业带来新鲜气象。2024年,美国博主保熊一句“city不city”火遍中国。语言文字专家指出,“city”本义是城市,也可指城市化的,而“city不city”衍生出时髦、洋气、现代化以及“刺激、开心的感



觉”。中国实施144小时过境免签政策,让越来越多的外国游客在中国发出“好city啊”的感叹。

2024年,那些鲜活表达人们状态的词语热度居高不下。“水灵灵地×××”,原本出自一位韩国女歌手在展示照片拼贴画时说的话,迅速走红网络后,被用于形容人漂亮而有精神、动植物等润泽有生气,也可以用来自我调侃和自嘲。

“班味”指的是上班压力过大的人们眼神疲惫、面容憔悴。这一词语走红,源自网文《一旦上过班,你的气质就会改变了》。网友不仅热议“班味”,也喜欢分享“去除班味”的方法,如旅游、休假、社交、文娱等。而与“班味”相反,备受追捧的“松弛感”,则指遇事能从容应对、善待自己、不慌张、不焦虑,这是人们向往的状态。

源于游戏的“硬控”一词,在2024年变成了拥有魅力和吸引力的正面表达。语言文字专家分析,网络上常说的“硬控我×秒”“××硬控我×分钟”,意思是某种事物非常吸引人,让人短期内完全沦陷、身不由己,常用于形容某个事物或现象对人们产生强烈吸引力,让人无法不关注。

十大流行语中,“银发力量”和“小孩哥/小孩姐”携手亮相。“银发力量”指老年群体在社会各个领域产生的不可忽视的力量,既老有所养、老有所乐,又老有所为,年龄不能阻挡“银发族”活力四射。而“小孩哥/小孩姐”指的是在某方面具有过人才子的孩子。巴黎奥运会上,“中国军团”涌现一批“小孩哥/小孩姐”,年纪虽小却拥有非凡才能和心理素质,未来可期。

据新华社、人民网

链接

《咬文嚼字》主编黄安靖在接受记者采访时表示,评选原则坚持语言的“社会学价值”及“语言学价值”评价标准。

语言是社会的一面镜子,今年流行语折射出的时代特征十分明显,“智能时代已经来临。随着AI技术的突破,我们进入了一个全新的智能时代,人工智能正在推动社会与产业革命。反映在语言上,就是人工智能语词的大量出现并广泛流行”。

在黄安靖看来,以00后为代表的年轻一代正成为社会关注焦点,“00后是巴黎奥运会挑大梁的中坚力量,而他们面对压力甚至委屈时轻松自如、爽朗应对,展现出的阳光、自信同样赢得社会赞赏。这就是‘松弛感’火遍全网的原因”。

此外,老年群体成为社会发展更为重要的推动力量。“如今,越来越多的老年朋友参与到志愿服务、文化教育等等活动中来,继续在社会中发挥积极作用。众多‘银’族语词因此得以广泛流行。”黄安靖说。

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

“绿色生活，从我做起”

今天你低碳了吗

讲文明树新风
武汉晚报公益广告
文明旅游

