

改造500多座废弃矿山 这个工程带着“碳评”结果去结项

实现森林有“身价”山水可“变现”

武汉晚报讯 12月5日,“南水北调”源头,丹江口水库,秦巴山东段——汉江流域历史遗留废弃矿山生态修复示范工程的碳汇生态价值正在紧张评估中。当地政府希望,在这项国家级示范工程的结项报告中增加一个碳汇的数据。

“这项修复工程共改造了500多座废弃矿山,种植了近23万棵不同品种的乔木、灌木,草本复绿面积达到250余公顷。”从事这项碳汇评估的湖北永业行评估咨询有限公司(以下简称“永业行”)相关负责人称,相较于单个矿山、单个村镇的碳汇测算,本次的测算体量前所未有的庞大。

永业行碳中和总监倪政进一步解释,碳汇是动态变化的,要根据树种、株数,用不同的生长方程分类核算植被和土壤不同碳库的碳汇量。

500多座废弃矿山的体量,难度确实不小,但十堰市政府和项目业主方非常坚持,认为通过矿山复绿后碳汇数据的量化,可进一步凸显矿山生态修复的价值,为下一步生态价值转化提供依据和便利。



十堰市历史遗留废弃矿山生态修复工程正在进行。

经过近半年努力,永业行初步核算出“南水北调”源头矿山生态修复工程未来的碳汇生态价值超1300万元。

作为国内领先的大型资源环境综合性评估咨询企业,过去三年,永

业行不断被要求去“算一算”。2021年,该企业帮助中法生态城申报了近零碳试点,参与了枝江市、建始县等省级生态产品价值实现试点的实施,2022年探索研究了新洲道观河GEP转化路径。近期,他们又对整个恩施市2022年度GEP进行了核算,摸清了恩施市的生态家底。

倪政认为,随着碳市场建设的稳步推进,碳汇计量评估已成为一种趋势。他说,碳汇的评估核算是GEP里的重要一部分,因为碳可以计量和买卖,这个生态价值实现路径是比较清晰的。做好“碳评”,可以让更多的生态工程纳入碳汇考核指标,加速碳汇测算成果的转化,真正实现森林有“身价”,山水可“变现”。

据了解,全国首个聚焦自然资源行业的省级碳计量中心——由武汉市测绘研究院(牵头)的湖北省自然资源武汉碳计量中心已在武汉挂牌成立。目前,大学、科研院所、社会资本纷纷进入碳计量领域,不少年轻人也加入到碳汇计量评估师的行列。

采写:潘璐

武汉“十里汽车长廊”一位难求

龙阳大道请新能源车卖场上楼

武汉晚报讯(记者彭仲 肖清清 张衡 通讯员黄璜)12月5日,湖北交投汽车供应链产业园项目启动建设。项目建成后,在写字楼里展销新能源车的构想将在武汉成为现实。

这个“一站式汽车城市乐园”项目位于汉阳区龙阳大道,将由一座高150米的高端写字楼和一众配套项目构成。

“请”新能源车上楼,成为破解武汉“十里汽车长廊”一位难求难题的新方案。

同样位于龙阳大道的欧亚达家居奥特莱斯店,也在尝试将新能源车“请”上楼。该店总经理徐前成说,他们正在推进将二楼卖场改造为新能源车4S店,“很多希望入驻龙阳大道的车企找过来,我们打算安装可转运汽车的电梯,让新能源车上楼”。徐前成说,这里改造完成后将成为武汉市第一个在楼上卖车的商场。

在武汉汽车销售领域,如今一位难

求的龙阳大道开创出很多个第一。

1996年,在神龙汽车落地武汉的4年之后,全国第一家国际化标准的4S店——东风雪铁龙在此诞生,武汉“十里汽车长廊”由此兴起;

2012年,恒信汽车集团在汉阳落户,龙阳大道成为湖北最大的汽车销售产业集群;

2022年,欧亚达家居奥特莱斯店在全市商场里率先设立4S店的专业汽车卖场,小鹏、理想、比亚迪腾势等6家新能源汽车品牌4S店将1万平方米的一楼卖场租满了。

欧亚达家居奥特莱斯店小鹏销售服务中心销售总监邹伟说,开店3年,这家店的面积从1000平方米扩大到3000平方米,单店销售业绩始终稳居全省第一、全国前五。

随着国内造车新势力的崛起,龙阳大道又成为新能源车企的抢滩之地。

据统计,龙阳大道“十里汽车长廊”今年前三季度汽车销售额达73亿元,占全市汽车销售总额的20%以上。如今,这条“汽车长廊”每卖出10辆新车,就有5辆是新能源车。短短3年里,这里就新增新能源汽车品牌25家。

“龙阳大道上至今仍是一店难求。”汉阳区龙阳街道党工委书记肖潇介绍,新车品牌想入驻没地方,传统品牌也没人愿意退出。某国外豪华汽车品牌因为发展战略调整,近年先后关闭了武汉市内的3家门店,唯独保留龙阳大道上的店面,“失去了龙阳大道,意味着放弃了武汉乃至湖北市场”。

如何走出发展空间不足的困境?2022年,汉阳区着手提档升级“十里汽车长廊”,提出建设中国新能源汽车博览城规划,打造一条“不落幕的车展大道”。

“立”起来上楼卖汽车的,不仅仅是“一站式汽车城市乐园”和欧亚达家居



龙阳大道“十里汽车长廊”,这里三年新增新能源汽车品牌25家。

陈卓 摄

奥特莱斯店,龙阳新能源汽车产业园、5.5新能源汽车创意园等多个园区均在改扩建中。龙阳大道周边城中村集团也拿出产业用地,招商引入新能源汽车科技体验中心、汽车文化及运动等新业态。

反诈 先行者 潘黎 :以身入局揭骗局

12月6日中午,武汉市江岸区公安分局反诈中心,拿着一张“双12狂欢购优惠券”,潘黎快步走到电脑前,按“优惠券”提供的购物平台上网检测,很快发现其中猫腻。

“优惠券”是辖区一位居民送来的。前两天,他莫名收到某购物平台寄来的“优惠券”,而他从未在这家平台购物,怀疑其中有诈,就送来鉴定真假。潘黎扮受害人上网试探,很快发现,“优惠券”表面展示的是知名平台与商品,链接的购物平台却是仿冒的。

“这是一种新出现的网购骗局。犯

罪分子为了逃避警方追查,以线下邮寄‘优惠券’为饵,引受害人上网入局。马上就到‘双12’了,我们马上录个提醒视频发到社区,提醒居民注意。”

除了上述骗局,潘黎今年还发现了三种新型骗局。一是他在校园走访时发现的“送游戏金币、皮肤、装备”骗局,这种骗局方法幼稚,成年人一般不会看,却专门针对中小学生,今年已发案多起。针对此,潘黎与辖区学校联手进行反诈宣传,提高学生的防骗能力。另一种“U币”骗局,一名受害人转眼被骗70万余元,幸被民警及时发现追回大

半。还有一种是“租车送款”骗局,骗子网上诈骗得手后,引受害人线下寄钱,逃避警方打击。11月21日,居民周女士从银行取出6万元存款欲租车送到鄂州。潘黎闻讯立即将情况上报,分局合成作战中心民警提前赶到接货地点,一举将两名涉诈取货人抓获。经查,他们是诈骗团伙成员。目前,反诈中心与银行建立联动机制,及时发现警情预警。

反诈7年,骗局从线下到线上,再到线上线下结合,不断翻新、升级。重拳打击的同时,潘黎认为,“早发现,早

预防,尽力减少群众损失”至关重要。为此,潘黎不惜以身入局,在走访调查、警情研判的同时,潜伏于网上骗子、骗局集中的地方,第一时间掌握骗子的最新套路,组织社区、银行等单位联手打击、预防。今年,潘黎和同事已拦截电信诈骗百余起,为群众挽损上千万元。

据了解,因为善于思考总结,潘黎参与破获一系列大要案件,荣立个人二等功2次,获评“湖北最美基层民警”“武汉市优秀共产党员”等荣誉称号。

记者陈勇 通讯员唐时杰

德耀江城