

探寻国博“淡季不淡”的密码



12月3日，观众在中国国家博物馆参观“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”。新华社记者金良快 摄

12月的北京，清晨寒风瑟瑟。天光尚未大亮，中国国家博物馆北门外已排起长长的队伍，观众们等待第一时间入馆参观。

一般来说，工作日或寒暑假之外的时间，博物馆参观人数会比较少，是“淡季”。而国博馆内外的火热场景与“淡季”的预期形成鲜明对比。

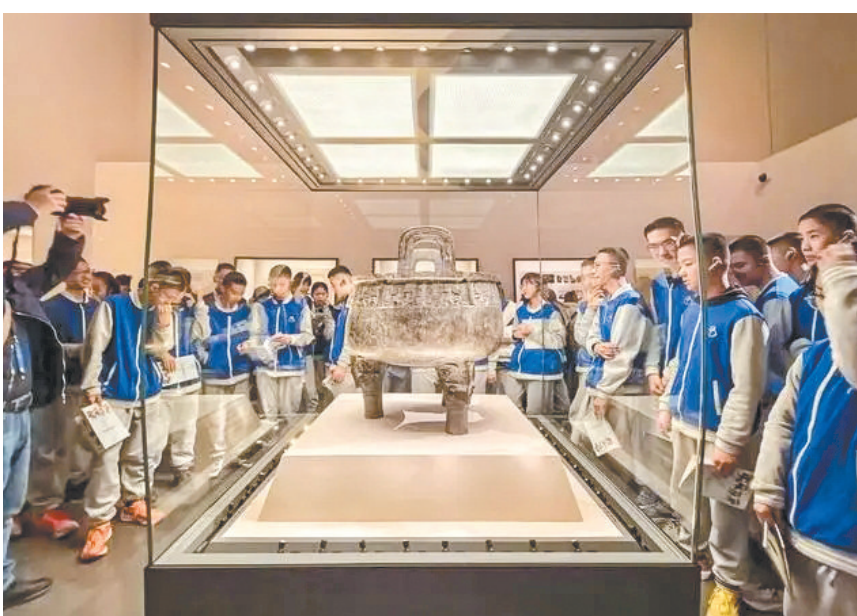
近日，国博公布的一组数据印证了“淡季不淡、旺季更旺”的开放运营常态：截至11月28日，今年观众累计预约已超630万人次，平均每天接待观众2万余人，同比增长10%；暑期，每天有近160万人预约2.6万张门票，即便是在淡季，每天也有近52万人预约；国庆假期之后，10月8日至10月28日，参观人数达到34.9万人，同比增长10%。

好的展览是博物馆的“硬通货”。“古代中国”基本陈列是国博最受观众欢迎的展览，每年30个左右的临时展

览也各具特色，持续释放吸引力。

工作日早上9时许，“明星展品”明孝端皇后九龙九凤冠的展柜前已蜿蜒排出十几米的队伍。这样的盛况也出现在国庆节前开放的“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”：参观人数较多时，观众们依次排队、秩序井然，与展出的国旗国徽合影。而11月初刚开展的“美的多元——古希腊的艺术与生活”更成为下半年的展览焦点之一，开放三周以来，已累计接待观众4.5万余人，东西方文明的碰撞吸引观众慕名参观。

“爆款文创”持续为展览提升热度。以“明孝端皇后九龙九凤冠”为原型设计的凤冠冰箱贴文创产品，一经推出就迅速成为现象级“爆款”产品。截至11月27日，其两款冰箱贴共计销售超53万件，成为国博近20年来当之无愧的“销冠”。无独有偶，“美的多元



12月3日，研学团队在“古代中国”基本陈列参观。新华社记者杨湛菲 摄

——古希腊的艺术与生活”开展10天就有10余款产品断货。

“文创产品的热销对更多人走进博物馆有一定带动作用。希望大家喜爱文创的同时关注文物、关注文物背后的历史。”中国国家博物馆经营开发部副主任廖飞说。

博物馆不仅要体现历史高度，还要展现人文温度。从讲解展览到举办讲座，从博物馆研学到考古体验营，国博全年为观众提供分众化、特色化的社会教育服务。

记者在“古代中国”基本陈列遇到了北京市顺义区第八中学的研学团队。“这是我第一次来国博。在这里能够更亲近地感受到课本上图片展示的文物，增长了见识，也让我意识到要把我们的中华优秀传统文化发扬光大。”该校初二学生张竞文说。

今年以来，国博已为北京市6个区

的中学生提供“古代中国”研学教育服务千余场次，服务学生4万余名。

中国国家博物馆相关负责人透露，今年截至目前，国博35岁以下年轻观众占比超六成，越来越多年轻人开始走进博物馆，从优秀文化中汲取力量。

明年，国博“复兴之路”基本陈列将全新改陈亮相，还筹划举办“安徽淮南武王墩大墓展”“上合国家文物联展”等国家展览，计划引进“意大利文物精品展”等国际展览项目。

“我们将持续加强文化供给力度，推动更多优质巡展直达基层，更好满足人民群众文化需求。”这名负责人说。

据新华社电



西安南郊发掘千余座古墓葬

发现唐玄宗董贵妃亲族董氏家族墓

中新社西安12月10日电 记者10日从陕西省考古研究院获悉，考古人员在西安贾里村发掘清理墓葬1240座，出土文物近4000件组。其中，唐玄宗董贵妃之亲族董氏家族墓为研究唐玄宗晚年社会、政治及相关决策影响提供了佐证。

贾里村位于西安市长安区神禾原北部，立足于此，可北望长安城，南瞻秦岭山脉。2022年1月至2024年4月，考古人员在此进行抢救性发掘，共发掘清理墓葬1240座，灰坑2295座，沟、窑址等134处，涉及年代自西汉早期至清代晚期，对研究相关时期地域变化、葬俗、生活均提供了重要材料。

专家介绍，此次考古工作发现了唐玄宗董贵妃之亲族董氏家族墓，出土八方石刻墓志，确认该墓地以董彻墓为祖茔，至少存在祖孙四代人。董彻墓损毁极其严重，出土大量唐三彩，为研究关中早期唐三彩提供了大量材料。

在董氏家族墓还发现了董韶容墓，董韶容为唐朝名相张九龄之妻，为解读张九龄晚年诗作提供了新的解读背景。吴王李恪重孙女李仙仙墓也在此



图为出土的高足杯。(资料图，陕西省考古研究院供图)

被发现。据记载，李仙仙嫁入董氏，其夫董君之姐为董贵妃，遂承皇恩两人结为夫妻。也因此墓，确认该董氏为董贵妃之亲族，为国戚。

在董氏家族墓范围内共出土五件高足钹刻银杯，三件发现于董氏家族纪年墓，在中国唐代考古中首次集中发现如此大量的高足银杯，为研究唐代高足银杯提供了稀有的纪年标本。

除董氏家族墓外，考古人员还发现唐代安定乌支族梁氏家族墓，出土了青

石马、青石俑、汉白玉俑等石制陪葬品。其中一件赤发朱唇白玉石俑，初步推测为黠戛斯人，这一完整黠戛斯人物形象的发现，尚属首次，为研究黠戛斯人物相关特点、生活习惯提供了不可多得的实证。

专家介绍，在梁氏家族墓中发现了冯宝墓。冯宝为书法名家冯承素之女，墓志中对冯承素书法赞誉有加，有“字冠兰台”之说，为研究冯承素及其书《兰亭序》之神龙本提供了新的佐证。

毛绒文创卖脱销



冰糖葫芦艾草锤。

近期，各类景点文创店IP文创产品受到追捧，尤其是软萌萌、毛茸茸等可爱类毛绒产品，深受年轻消费者喜爱，正从北京到全国各地掀起一股“可爱经济”消费热潮。

在国家图书馆文创店，以北京特色美食“冰糖葫芦”为灵感，进行二次设计后的冰糖葫芦艾草锤，可爱喜庆，趣味十足。记者在现场看到，不仅纸巾盒、小挂件等文创产品，还有以各类毛绒类代表的、有文化典故的“可爱”产品，吸引了越来越多的年轻人购买。

国家图书馆文创工作人员 王琪：根据近半年的数据统计，有几款毛绒挂件销量均已过万。尤其是这款以“葱”为灵感来做的毛绒挂件，已经脱销了。

北京交通大学建筑与艺术学院教授 张野：把这个需求和地域文化采集的元素结合起来，形成了可爱的地域文化符号载体，最后形成消费，消费者愿意为这个喜好买单。

据央视电