

切勿轻信“一夜暴富”“锁定牛股”等信息

国家网信办集中整治网上金融信息乱象

据新华社电 记者昨日从国家网信办获悉,今年以来,国家网信办对网上金融信息乱象保持高压严打态势,会同相关部门处置一批在抖音、快手、微博、微信等平台上从事非法荐股、非法金融中介等活动的账号,清理金融领域引流类及诱导性违规信息,加大对无资质从事金融相关业务的网站及账号的处置处罚力度。对从事助贷业务的网站平台,要求其规范营销信息展示和营销功能设置,加强信息风险披露。

网信部门提示,当前非法金融活动呈现形式多样、隐蔽性强的特点,有的打着“拼单团购”“社交电商”“消费返利”“网络兼职”“虚拟养殖”“电子币交易”等旗号开展网络传销活动,有的以“债务重组”“债务优化”为名收取“砍头息”加重债务人负担,有的以“零门槛”“零利息”“到账快”等话术诱导盲目借贷。特别是随着近期资本市场交易活跃度提升,一些账号以“分享炒股技巧”“大佬看盘”“高手指导”为噱头,通过直播、短视频、图文等形式从事非法荐股活动并骗取高额费用,对投资者特别是中小投资者造成财产损失。

对此,提醒广大网民树立正确投资理念,增强风险意识,切勿轻信“赚快钱”“一夜暴富”“动动手指就赚钱”“锁定牛股”等渲染高收益、高回报的相关信息,注意辨别验证相关网站平台及账号资质,不参与非法金融活动,谨防个人财产损失。

下一步,国家网信部门将继续加强对网上金融信息乱象的打击整治力度,规范网上金融信息传播秩序,着力维护人民群众财产安全。

中消协等9家协会倡议杜绝“舌尖上的浪费”

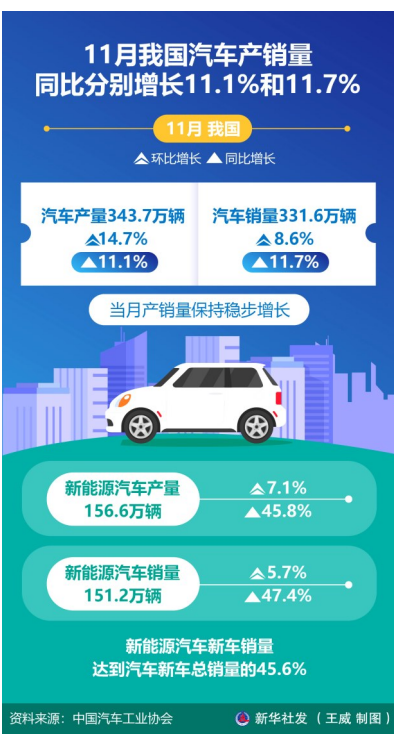
据新华社电 中国消费者协会、中国互联网协会、中国饭店协会、中国个体劳动者协会、中国电子商会、中国包装联合会、中国连锁经营协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国营养学会等9家协会昨日共同发出倡议,倡导餐饮行业经营者(含个体经营劳动者)通过创新举措、公益宣传、优化服务等方式遏制行业中餐饮浪费现象,履行责任,引导消费者合理点餐用餐。

倡议提出,餐饮行业经营者要合理设计菜单、标注菜品规格、标明建议用餐人数,积极推广“小份菜”“半份菜”;严格落实明码标价规定,明示所提供餐饮及服务价格、套餐内各菜品价格;在顾客订餐、点餐、加餐等环节,及时提醒顾客理性消费,并在餐后积极提供打包服务;转变承办宴会就餐方式,推行分餐、自主择餐,让每个食客都有吃的自主权,按需按量点餐取食;建立健全厨余垃圾分类收集、投放、运输、处理体系,推动厨余垃圾资源化利用和无害化处理。

倡议提出,餐饮行业经营者要加强公益宣传,以醒目方式设置“光盘行动”“拒绝浪费”等宣传语,提示消费者适量点餐、理性消费;合理设置起送、满减额度,杜绝变相诱导消费者过量点餐;鼓励消费者在外卖订餐时选择“无需餐具”,通过建立环保虚拟账户、授予节约积分、发放优惠券等方式引导消费者购买小份餐品。

倡议提出,餐饮行业经营者要加强自律,执行国家、行业协会、企业制定的反食品浪费标准规范;对从业人员开展教育培训和普法宣传,提升餐饮行业加工等环节中反浪费能力,提高引导消费者避免餐饮浪费的服务水平;餐饮外卖平台要引导商家合理改进配送范围、餐食包装等条件,提升外卖场景餐饮品质和消费者的用餐体验,防范食品浪费。

倡议倡导广大消费者理性消费,文明餐饮,自觉抵制食品浪费行为。在家合理处理食物,合理安排剩饭剩菜,不随意丢弃;在外把“光盘行动”“打包回家”作为一种时尚,增强爱粮节粮意识。对违背法律规范和公序良俗的餐饮浪费行为要积极举报反映,做制止餐饮浪费的“监督者”。



日均超过一亿单！我国即时配送动能强劲

据新华社电 “人在公园坐,外卖天上来”。在广东深圳市的深圳中心公园,只要位于公园两公里范围内,餐饮食品最快只需要10分钟,便能够通过无人机配送到公园内的无人机空投柜上。

即时配送是当前物流领域的典型代表行业之一。依托本地生活服务平台,运用数字技术和人力众包等社会物流资源,即时配送平台为外卖餐饮、即时购物及应急需求等线上消费活动提供点对点、无中转、即需即送的快捷配送服务。近年来,即时配送行业呈现出蓬勃发展态势。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付介绍,2023年,我国即时配送订单量达到420亿单,配送用户规模超过7亿人次,预计2024年,全国即时配送订单规模将超过480亿单。

作为新兴业态,以即时配送体系为基础的高时效性到家消费业态即时零售,为促进消费注入强劲动能。商务部国际贸易经济合作研究院发布的《即时零售行业发展报告》显示,近年来,即时零售行业的年均增长速度超过50%,2023年我国即时零售规模达到6500亿元,同比增长28.89%。

“在消费者更加追求‘万物到家’‘即时需求、即时满足’的新消费观念背景下,即时零售正在为即时配送行业提供更多重要增量场景。”崔忠付说。

铁路12306辟谣“春运提前90天预约抢票”

据新华社电 近日,某第三方平台声称“春运抢票开始”“最早可提前90天预约”。对此,铁路12306平台11日发布公告回应。公告表示,铁路12306平台是中国铁路面向社会提供互联网票务服务的唯一官方渠道,从未授权任何第三方平台发售火车票和办理火车票相关业务。

公告表示,第三方平台相关行为纯属营销炒作,与铁路12306平台无关。其行为严重误导广大旅客,扰乱火车票正常票务秩序。

针对购票问题,铁路12306平台提醒广大旅客,通过第三方平台购票,会遭遇附加费、捆绑销售服务等“陷阱”,还存在个人隐私信息泄露风险、资金安全风险,直接损害旅客出行权益,提示广大旅客通过铁路官方渠道购票,认准铁路12306平台,同时确认票款的收款方为“中国铁路网络有限公司”,避免后续退票、改签时无法收到应退款项。

2025年春运将于1月14日开始,按照目前火车票提前15天开始发售的规则,2024年12月31日将开售春运第一天火车票,铁路12306平台正在进行春运前的系统优化,将发布若干新功能和升级功能。