

# 菜价创下今年最大降幅

## 记者探访市场：多款蔬菜卖出“白菜价”

白萝卜0.8元/斤，土豆0.99元/斤，小白菜1.2元/斤，茼蒿1.8元/斤，红菜薹5元/斤……11日，记者走访武汉多家超市菜市场，多款蔬菜价格回归“白菜价”。

国家统计局武汉调查队发布数据，11月份，武汉居民消费价格同比上涨0.5%，涨幅较上月收窄0.2个百分点；环比下降0.4%，降幅继续扩大。其中，鲜菜价格环比下降16.4%，创下今年以来最大降幅。

今年菜价咋这么“任性”？引起菜价下跌的原因是什么？后期菜价的走势又会如何？记者走访各大菜市场一探究竟。



市民在新益街好又鲜果蔬卖场买菜。

记者陈永权 摄

格环比经历了“一波三折”。1月~2月快速上涨，3月~6月持续下降，7月~9月再次上涨，10月到11月大幅下降。其中2月份和11月份变化最大，分别上涨21.6%、下降16.4%，菜价变化如同“过山车”。

“从环比看，主要是受鲜菜价格超季节性下降影响。”国家统计局武汉调查队相关负责人介绍，蔬菜的价格和天气息息相关，一方面今年夏季武汉遭遇多轮高温热浪天气，给蔬菜生长、流通造成了一定影响，菜价本身一直处在高位；另一方面11月份，武汉遇到少见的高温，冷空气过程偏少，非常有利于农产品采摘、储运等，蔬菜产量大幅回升。

据武汉市气象台监测，今年11月，武汉平均气温13.6℃，较常年同期偏高2℃，排在1961年有完整气象观测记录以来历史同期第七位。

市农科院专家介绍，近一个多月来，武汉本地快生菜和外地反季节性蔬菜大量上市，加之天气适宜，部分蔬菜正处于生长旺季，供应充足，带动不少蔬菜价格超季节性回落。

白沙洲大市场相关负责人称，近期各大产区里的蔬菜进货量均有所增加，随着后期气温进一步下降，部分蔬菜品种供应量可能会减少，菜价下行的空间有限，还可能小幅上涨。

市发改委相关负责人表示，当前武汉市场供应充足，整体价格在合理范围内。政府职能部门也将加大蔬菜价格的监测，抓好“菜篮子”产品保供稳价工作，确保供应稳定、价格平稳。

记者陈永权 通讯员邹淑婧

### “1元菜”大量上市 菜价环比创今年以来最大降幅

12月11日一早，在汉口百大鲜生世博园店农贸市场里，前来买菜的市民一拨接着一拨。价格亲民、新鲜可口的蔬菜，让市民纷纷驻足选购。

“要点啥？这是霜打的红菜薹，可甜了！”“拥蔬百城”摊贩正热情招呼着顾客说，这段时间菜价都蛮便宜，红菜薹每斤5块钱，菠菜每斤3块钱，萝卜每斤降到8毛钱。

正在摊位买菜的张阿姨告诉记者，最近大量青菜上市，红菜薹、藜

蒿和趴地菠菜，都是应季蔬菜，吃起来口感非常清新，不仅蔬菜品质好，价格也十分实惠。

在后湖大道盒马鲜生万家汇店，记者看到，各种蔬菜整齐摆放在货架上，多种蔬菜每斤价格在1元~3元之间，比如上海青每斤1.65元、土豆1.98元、包菜2.48元，不少市民正在选购。

现场工作人员说，今冬蔬菜市场供应充足，价格与往年同期相比确实下降不少，比如特供的300克一袋的红菜薹往年14.9元，现在只要9.9元，每天供不应求。

国家统计局武汉调查队监测显示，11月份，武汉监测的29种鲜菜

价格环比“25降3平1涨”，其中花菜、青椒、西兰花价格降幅超过三成。整体来说，鲜菜价格同比上涨3.0%，环比下降16.4%，创下今年以来最大降幅。

市发改委相关部门表示，从一周蔬菜价格行情监测看，上周（12月2日至12月8日），武汉蔬菜价格同比上涨0.26%，环比下降0.51%，蔬菜市场整体趋稳，大白菜、西红柿、黄瓜等部分蔬菜价格仍趋下降。

### 菜价“一波三折” 主要是异常天气影响

据了解，今年以来我市蔬菜价

# 来汉游客可获“知音向导”定制导游

## 首批30位“向导”上线服务

武汉晚报讯(记者万建辉 通讯员晏英子)在旅游市场正逐步向休闲度假、深度体验以及定制化、小包团模式转变的背景下，如何让外地来汉游客获得更优质的旅行体验，成为各界共同思考的问题。武汉市旅游企业率先行动，探索“知音向导”服务计划，选拔培训一批网约车司机、大学生、熟悉武汉文旅资源的退休人员，让他们通过平台接单的模式参与城市导游服务工作。

12月11日下午，首批经过选拔培训的30位“知音向导”在位于武昌关山的中青旅湖北公司与中青旅签下劳务合同，并接受颁证。12月12日起，“知音向导”服务项目将在携程平台及相关小程序上线，并在机场、高铁站、星级酒店和社交媒体平台上同步推广。来汉旅行用户可以在携程平台及微信小程序搜索“知音向导”，即可根据自己的需要选择搭配私人定制包车行程、知音向导等特色服务，享受更加个性化

旅游体验。颁证仪式现场，中青旅湖北公司总经理骆逸告诉记者，这30名“知音向导”来自多个行业，是从300多名报名者中经过严格选拔和为期两天的集中培训脱颖而出的，他们中有知识渊博的退休人员和酒店高管，有具备专业水平的导游人员，还有对武汉各个地点非常熟悉的网约车司机和朝气蓬勃的大学生，即将成为武汉文化旅游推广的又一个专业群体。

记者了解到，30名“知音向导”根据单向导、单导游、“司+车”、“司+导+车”等不同类别，根据接单价格，与签约旅行社获得不同的提成比例。

获颁“知音向导(武汉)”证书的武汉网约车司机胡晖告诉记者，在“知音向导”平台接单后，他会临时关掉网约车接单平台，优先在“知音向导”平台接单。

胡晖说，作为一名党员网约车

司机，他平时穿梭于武汉的大街小巷，现在作为一名“知音向导”，将给游客量身定制独一无二的旅程，介绍武汉的风土人情、美食美景，让游客品尝到武汉的地道美味，让游客感受到武汉的独特与热情。另一名获证向导李晓慧表示，将珍惜这个称号，不断提升自己的专业技能和服务水平，为游客提供更加专业、贴心的旅游服务，为武汉旅游事业贡献力量。

骆逸登台表示，此次“知音向导”服务计划的策划实施，是中青旅湖北公司响应市场变化，联合携程集团和武汉风韵出行信息科技有限公司，在省旅游协会和武汉市导游协会的指导下共同发起，旨在为游客创造更为卓越的旅行体验，共同推动武汉旅游事业的繁荣发展。希望更多的武汉导游群体加入“知音向导”队伍，项目也面向全社会，将吸纳更多优秀人才加入，共同推动武汉旅游事业的繁荣发展。

# 3.9万平方米！ 武汉将新添一座商场

武汉晚报讯(记者徐丹 通讯员孙亚云 宋云飞)记者12月11日获悉，位于武汉经开区智能网联和电动汽车产业园的天源合源广场项目已正式开工，将打造兴城大道上首座高端商业综合体，辐射周边约10万居民。

据介绍，天源合源广场由湖北天源环保集团有限公司(以下简称“天源环保集团”)投资建设，占地面积约21.2亩，总建筑面积约3.9万平方米。项目主要建设一栋塔楼和裙楼，将引进星级酒店及其他配套商业，导入高端写字楼、餐饮及电影院等业态，计划2027年春节前投入使用。届时，汉南片区将新增一个市民“逛吃”好去处。“商业体设计上充分考虑了市民的生活方式和消费需求。”项目负责人介绍，购物中心内将引入国内外知名品牌，汇聚各地美食，电影院采用先进的放映设备和技术，为观众带来震撼的视听享受。同时，综合体内部还设置了多个绿化区域和休闲空间。

“过去我们想出去逛街，去其他商场至少需要半个小时。以后，在家门口就可以实现‘逛吃’自由了。”家住纱帽片区的居民王女士对项目建成满怀期待。

近年来，武汉经开区积极推动产业、资金等要素“涌向”汉南，加快推进汉南片区产城融合发展，优化产业和生活空间格局。如今，纱帽大道沿线强企林立，车谷第二条千亿大道正加速形成；中国车谷全民健身中心(南馆)进一步丰富了居民文体生活。