

41年前，一位父亲带着三个孩子在长江大桥下拍了一张合影 41年后，三个孩子和父亲重游武汉再合影

41年前，一位父亲带着三个孩子来武汉见世面，在长江大桥下拍了一张合影。41年后，三个孩子带着79岁的父亲重游武汉，在同一个位置重拍合影。

这个家庭跨越41年的合影对比照，看哭了不少网友。12月17日晚，3个孩子中的老大夏天向记者讲述了照片背后的故事。

1983年，父亲夏世和38岁，姐姐夏天9岁、妹妹夏明7岁、弟弟夏效禹5岁。父亲带三姐弟一路坐汽车换火车再乘汽车，从咸宁市通城县高冲村来到武汉。母亲独守家里，只为节省开支。

这次武汉行，父亲特意绕道赤壁市，在赵李桥火车站搭车前往武汉。这是三姐弟第一次坐火车。那年，他们穿着自认为最好看的衣服，兴致勃勃又小心翼翼地跟着父亲在武汉玩了一趟。

在长江大桥下，父亲和三个孩子拍了一张合影。回去后，父亲将照片保存在相册，并在照片下方写道：“1983年8月13日至16日，我带儿女们去武汉开阔视野，共花路费13.48元。饮食、照相开支不上10元，食宿武昌火车站候车室长椅上，我则通宵为儿女们驱赶蚊虫。”

父亲还详细记录了此行的开支：从村里到县城，花了0.5元；从县城前往赵李桥火车站，路费2.2元；从赵李桥搭乘火车前往武昌，花费3.1元，途中查票，补小孩票0.5元×2，加手续费0.4元……

“记忆中，挤绿皮火车、睡火车站的长椅一点不觉得苦。只记得无论是在火车上还是公交上，爸爸会把我们放在一个角落，他用手臂握着栏杆或靠背，用身体给我们营造一个安全的地方，挡住拥挤的人流。”夏天在朋友圈里这样写道。

在夏天的记忆中，繁华的武汉街头人山人海。他们逛了武汉商场、中山公园，喝了汽水、吃了冰棍。姐弟三人手牵手走在人流熙攘的街上，父亲反复叮咛：“万一走散了，别怕，别去找我，你们原地站着不动，爸爸会回来找你们！”

时隔40多年，记忆没有褪色，幸福没有走散，爱越来越浓厚。“每次看到这张照片，总勾起小时候的很多回忆，总想着要在原地重拍一次。”夏天说，三姐弟长大后各自忙碌，一家人总没办法聚齐。

今年，夏天的侄子考到武汉读大学。12月14日是侄子的生日，一家人决定来武汉给他过生日。一家人原计划是去湖北省博物馆参观，夏天提议：“咱们今天干一件更有意义的事儿，重回老地方，重拍老照片，还原当年的情景。”这个提议得到了大家的一致认可。

时隔41年重新来到长江大桥，父亲很快就找到了当年的位置。老照片上，父亲站在后排，两位姐姐站在前排两边，弟弟站在中间。三姐弟还是按照同样的位置站好，但曾经高大的父亲已经变成了头发花白的老头，被孩子们挡住了身影。夏天的儿子提议：“我去借



时隔41年，父亲夏世和与三个子女再次来到长江大桥拍了一张合影。



把凳子，外公站在凳子上。”就这样，时隔41年，长江大桥下，父亲前面仍然站着三个孩子。

“我们在老地方摆着同样的姿势拍照，时间好似在飞逝又好似在这一刻停滞。”夏天说，父亲是一名教师，爱读书爱记录，是生活中的有心人。这么多年，他们三姐弟点点滴滴的成长，父亲都记录在册。

三姐弟中的姐姐现在咸宁市咸安区教育局工作，妹妹是通城县人民医院的一名医生，弟弟是通城县政府的一名

公职人员。“时光留不住，幸运的是父母还健在，幸福还依旧。”夏天说，他们一家是中国千万个普通家庭中最平凡的一个，也是千万幸福家庭的一个缩影。

“那一夜为儿女们驱赶蚊虫……看到这一句，我的泪水喷涌而出”“感受到沉甸甸的父爱”“父亲永远是心中最高大的那个人”“一位细心且有爱的爸爸”……这个家庭跨越41年的合影对比照，制作成视频在网上发布后，让不少网友泪目。

记者张维纳

服装工厂店开进武汉地铁

市民不出地铁站就能自助购物买衣服

武汉晚报讯(记者陶常宁 通讯员曾斯 郭文婧 袁永华)近日，武汉地铁洪山广场站首次引入工厂店，专售各品牌服装，市民不出地铁站就能逛街。

工厂店开在地铁站

18日上午9时，记者来到地铁洪山广场站，站厅通往D出口有一片商业区，地下一层有奶茶店、便利店、快餐店，地下二层中庭广场就是刚刚开业四天的工厂店，不断有顾客惠顾。

家住武昌小东门的张女士和丈夫正在选购长裤，“我们昨天过来买了一件外套，性价比挺高的，今天再来买一条冬天穿的裤子”。张女士一边让丈夫去试穿，一边对记者说。

店长朱丽蓉介绍，工厂店是自助式，顾客可以自己选购试穿，营业员不推销不引导。“与其他地方的工厂店相比，地铁站店的顾客明显多一些。”她对记者说，其他地方的店一般到中午才有顾客，但洪山广场站这家店早上9时开门就有人来，一直到晚上10时，全天客流量较稳定。

除了住在附近的顾客，还有不少人专门坐地铁过来买衣服。“方便呀！我住范湖，坐2号线过来的。”家住汉口的冯女士和几位朋友正在选购打底衫和厚外套。

地铁与工厂店互相引流

武汉地铁资源经营有限公司资源



顾客正在选购衣服。

记者陶常宁 摄

二部副经理朱恒毅介绍，洪山广场站“六号仓”工厂店经营面积约1100平方米，是地铁首次引入工厂店。第二家工厂店将于本周末在谭鑫培公园地铁站开业，经营面积920余平方米。

“六号仓”工厂店负责人表示，该公司目前在全国共有50余家店，分布于成都、长沙、郑州、济南等城市。“我们选择门店地点，第一考虑交通方便，通过线上引流，方便顾客到达。以前的门店大多在地铁站周边，这次在武汉是首次选择地铁站开店，目前来看客流量非常

好。包括男装、女装和童装，店内约备3万—5万件服装，平均三天补一次货。”

洪山广场站值班站长刘程鹏介绍，工厂店开业后，车站客流增加较明显，仅14日开业首日，车站进出客流约3.1万人次，相较于上周同期增幅约13%。

朱恒毅介绍，工厂店的开业还带动了地铁其他经营业态，工厂店14日接待顾客约1.8万人，周边商铺营业额平均提升20%。“地铁不仅为工厂店带来客流，工厂店也为地铁引来客流。”

记者了解到，14日，同在洪山广场站的地铁菜场商户销售也有提升。位于蔬菜区入口处的“吴记孝感米酒”，专门售卖米酒、干豆丝、粽子、汤圆、春卷等产品，当天仅米酒就卖了2600元，比平时多卖七成。

武汉地铁充分开发地下空间

据了解，自2012年武汉轨道交通首条地下线路——2号线通车以来，武汉地铁一直在深度挖掘地下可利用开发空间。

武汉地铁资源经营有限公司相关负责人介绍，截至目前，地铁地下商业街经营面积4.6万平方米。地下商业街一般利用车站结构空间建设，不仅增加站点出入口数量，扩大地铁站点服务范围，提高站点覆盖率，还提升了与周边重要商业、配套设施的直达性。例如，2号线中山公园站“拾光Park”地下商业街连接协和医院，3号线范湖里连接龙湖江宸天街，7号线取水楼匠心汇连接武汉万象城，市民乘客无需出站即可直达，极大提升了出行体验。

还有一些地下空间项目补齐了周边配套服务短板，今年开业的洪山广场站“百大鲜生洪广市集”为全国首个“地铁菜市场”，开业即火，丰富的产品品类、整洁的购物环境，吸引了上班族和周边居民前来购买新鲜食材。

此外，在地下站厅空间利用方面，武汉地铁在全线网共设置了万余平方米的站厅商铺、商亭以及约2000台自助设备。这类项目充分利用了地下车站富余空间，多以便利店、蛋糕房、理发店为主，站厅商亭经营业态多以零食、卤味休闲食品、咖啡小站为主，自助设备经营业态多以饮料机、拍照机、纸巾机、充电宝、按摩椅为主。