

“蓝底白字”遍地开花

“俄罗斯商品馆”究竟卖的哪国货

近期，一类“蓝底白字”的俄罗斯商品馆，在全国范围内遍地开花，引发大量消费者的关注与好奇。

满心期待购物后，人们却发现许多商品在俄罗斯“查无此货”，或实为地道国产。

专家提醒，面对这些不熟悉的商品，消费者先别急着“脑补”，而应细致查看产品信息，以判断是否是自己想要的东西，避免被误导。



进门最核心的位置，则摆满了各式“大列巴”面包，有不同口味的袋装面包，以及长近一米的“超长软列巴”等等。

可能与人们想象中产自国外的“纯进口货”有所出入。以一款高钙羊奶粉为例，委托商名为“俄罗斯索菲亚有限责任公司”，经由国内总代理商委托后，加工单位转为两家国内公司，产地分别为甘肃省庆阳市与陕西省咸阳市。

如果说“委托加工”，还多少和俄罗斯沾点边儿，肉制品货架上，一款“喀秋莎”盘肠，则是连外文包装也没有，直接以中文注明，生产商是绥芬河一家食品公司，产地为黑龙江省牡丹江市。但货架上安插的价格标签却写明，其产地为俄罗斯。

此外，店内主推的各种“软列巴”“大列巴”等面包，从包装标签上看，也均为地地道道的国产货。记者注意到，一家“大列巴”面包的生产商，今年还曾因生产的小熊·蜂蜜蛋糕，其中柠檬黄检测值不符合食品安全国家标准规定受到处罚。

利用导航软件与社交平台相结合进行搜索，不完全统计下，北京已有数十家俄罗斯超市，分布在丰台、东城、房山、大兴等多个区域。“尝尝俄罗斯啥味儿”，这是不少消费者购物的动机。出于好奇采购一番，拿回家中，却发现很多东西就是国内生产的，令人大跌眼镜，也引发网友的汹涌吐槽。

月余就撤场？“蓝海”经营持续性存疑

记者发现，类似的“俄罗斯商品馆”除北京外，在广州、成都、长沙等多个城市也广泛存在。而从网友“通报”来看，可以说是“连五线小城都覆盖到了”。一眼望去，这些店铺不约而同采用“蓝底白字”的装潢风格，相似度极高。

事实上，这些商品馆，多是由不同品牌的俄货供应链平台，通过授权加盟的方式开出。记者以拥有一间百余平方米店面的投资人身份，联系某总部位于武汉的品牌。招商人员称，目前公司的加盟项目非常火热，“社区店、景区店、商场店我们都支持，像您自己有门店，边改造边铺货，赶在年前开业，走货量会特别大”。

谈及自家品牌优势，对方称，公司做国际贸易采购已有8年，有专线物流，货物分至全国，保证3日内必达。“毛利能达到50%，如果到时候一些商品滞销，还可以跟总部退换货。”

记者提出，为啥一些商品俄罗斯本地都见不到？对方坦言，有的商品，企业会注册、购买俄罗斯商标，在国内生产，属于“俄货”但俄罗斯确实没有，还有的商品其实就是完全的国产。“像肉类，咱们进不来；大列巴保质期只有15天，进货再怎么快，也没法弄。”这样的纯国产商品，店里会控制在20%左右的比例。“对这些商品，咱们在人员培训时都提前讲好，告诉他们有些东西该怎么跟顾客说。”

费用方面，公司按区域划分不同评级，收取20万元至50万元的加盟费。北京除几个远郊区评级为A外，其他区域评级均为A+，按最高档50万元收取加盟费，优惠后也要25万元。周边市县价格则大幅降低，例如固安评级为C，优惠后加盟费为10万元。另外每个店面还要收取十余万元的保证金、设备、装修等费用。

“北京现在已经有了‘市代’，还得看是否愿意释放。”对方解释，“市代”即先入局者享有区域的独家垄断权，愿意释放的话，后来者开店的加盟费，“市代”可以跟总部五五分，还可以拿后加盟者2%的进货返点。如不愿释放，区域内继续开店不需再交加盟费。“有位泉州老板就是不放，自己又开了好几家店。”基于此，招商人员更推荐记者拿一个“市代”。

“加入前，小刘是一名普通的打工者，在品牌扶持下，他不仅实现了从打工者到创业者的转变，还取得了令人瞩目的成绩……”记者看到，有品牌发布文章，将俄货赛道形容为“蓝海”，但一窝蜂地涌入之后，企业的经营持续性存疑。

在西四环附近一处生活商街，记者搜寻到此前有网友提及B1层开设了俄货商店，实地探访时，却一时没有找到。后发现中庭位置一间正进行装修的杂货集合店上方，露出未拆除的“俄罗斯……”字样。而这处商街是今年11月初才正式运营的，意味着该俄货商店最多只存在了一个多月。

宣传存误导？

选购前应查看产品信息

这些大同小异的俄罗斯商品馆，售卖商品确有原产国为俄罗斯、白俄罗斯等地的，也不乏来自越南、泰国、马来西

亚等地的水果、咖啡制品，以及国产的肉类、奶粉、面包等等，这样的“混卖”是否存在什么问题呢？

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》规定，商家在销售商品时，应当提供真实、准确的商品信息。“关键在于，每款商品是否明确标注生产商、产地等信息。”中消协律师团成员、北京市中闻律师事务所律师李斌表示。如果商家故意将某非进口商品宣传为进口商品，可能会构成消费欺诈，消费者可以向市场监管局投诉。如果标注明确，应该说履行了告知义务，没有虚标。

这就是这些店铺的“巧妙”之处，在装潢、营销等方面煞费苦心，从整体打造“正宗俄式”的印象，持续加深消费者的认知，令消费者误以为店内所有商品均为进口，从而在选购时忽视对具体信息的查看。但深究起来，可能又未必存在实际违法的情况。

记者注意到，一些国产商品的包装上，还会注明“俄罗斯式”“俄罗斯风味”等字样，而“俄罗斯”三个字较大，“风味”则小小地缀在旁边。李斌称，说明一些商品有“打擦边球”之嫌，“毕竟中国也是可以生产俄罗斯风味的食品的”。他建议，消费者选购时还是要仔细查看每款产品的外包装，从生产商、经销商、产地，包括配料表等信息中判断，是不是自己想要的东西。

哈尔滨市民小武曾在俄罗斯留学，做过俄罗斯导游。她告诉记者，俄罗斯各种肉制品不允许出口，还有一些产品如榴梿糖、驼奶粉等，俄罗斯本地并不生产，以她多次出境的经验而言，从未在俄罗斯见过。

具体如何区分“伪俄货”？小武提供了一些选购小贴士：

看包装——俄罗斯商品上不太可能随意出现英文字母或中国文字，选“俄罗斯进口”而非“俄罗斯风味”。

看条码——前两位数字代表国家或地区代码。对于俄罗斯，国家或地区代码为“460”至“469”，69开头的都是中国生产。

事实上，俄罗斯驻华大使馆唯一授权的电商平台“俄罗斯(Russia)国家馆”已在三年前上线，记者翻看商品列表发现，该平台在售商品与线下“俄罗斯商品馆”存在不小差别，也没有水果制品、驼奶粉羊奶粉、面包、肉制品等。

综合《北京晚报》《南方都市报》《钱江晚报》报道

异域风情足？

与消费者预期存在出入

“Russia”“哈拉少！”在北京南六环附近的一家商场B1层，位于中庭区域的“俄罗斯商品馆”十分醒目。蓝色为主基调的墙面上，白色粗体标识极富冲击力，远远就能吸引人们的眼光。

迈入店铺，必囤、优选俄货、地标礼物等标语随处可见。货架上整齐摆放着巧克力、奶制品、肉制品、蜂蜜酒水等，琳琅满目。这些商品包装印有大量俄文，搭配异域风情的图片，循环播放的俄语歌曲，令人仿佛置身他国。

工作日的下午，来到店内的多是上了岁数的老人。一位阿姨站在粮油货架前，研究着一款食盐。不远处，店员正向一位老人介绍着俄罗斯蜂蜜，“配料表特别干净”。进门最核心的位置，则摆满了各式“大列巴”面包，有不同口味的袋装面包，以及长近一米的“超长软列巴”等等。两位女士认真翻看，斟酌着要选哪一款。

记者在店内细看，商品包装背面均贴有中文标签，一部分显示原产国确为俄罗斯、白俄罗斯等，也有相当一部分，



一款“喀秋莎”盘肠连外文包装也没有，直接以中文注明产地为黑龙江省牡丹江市。