

从冬至到元宵

# 武汉人的冰雪盛宴“开席”了

12月21日,2024武汉大众冰雪季在武汉甘露山文创城盛大启幕。当天是龙年冬至,而这项由冰雪嘉年华、多项冰雪赛事、冰雪冬令营、冰雪高科技和冰雪消费券等五大单元组成的全民健身活动将一直延续到蛇年元宵,历时近两个月,覆盖整个冬季。

本次活动以“冰雪盛宴,燃动江城”为主题,旨在借助多元化的活动形式推动武汉冰雪运动的普及与发展,形成“春有汉马、夏有渡江、秋有武网、冬有冰雪”四季精彩纷呈的武汉城市IP赛事格局,不断满足市民群众多样化的体育健身需求。

开幕式上,武汉大众冰雪季电子地图正式首发。乐赏冰雪奇幻胜境、趣玩冰雪娱乐项目、体验冰雪文化魅力、感受冰雪赛事激情……如果你想快速找到自己打卡的点位,可跟着这份电子地图,尽享江城冰情雪趣。

这份首发的武汉大众冰雪季电子地图涵盖武汉三镇13家冰雪场馆,包括荟趣冰上运动中心、冰龙双子座冰上运动中心、冰豆豆俱乐部冰壶馆、枫叶国际冰上运动中心、武汉体育中心冰上运动中心、全明星滑冰俱乐部、冰龙冰上中心、飞跃冰上运动中心、维佳真冰俱乐部等9个冰场,以及武商梦时代热雪奇迹、武汉城建热雪奇迹、中润趣谷四季滑雪场、武汉冰雪中心等4个滑雪场。

滑雪、溜冰、打冰球、掷冰壳、打雪仗……从竞技运动到大众冰雪,只要你想玩,这些冰雪场馆一年四季都可以让你乘兴而来、尽兴而去。

## 滑雪公开赛领衔 六大赛事接踵登场

滑行、转弯、回转,选手们在赛道上灵活而优雅地穿梭,精彩的发挥赢得了观众阵阵掌声和欢呼声。12月21日上午,武汉城建杯全国滑雪公开赛率先在武汉甘露山文创城拉开帷幕,吸引了全国各地近200名选手参与。

比赛设单板竞速回转和双板竞速



12月21日,2024武汉大众冰雪季在武汉甘露山文创城启幕,众多冰雪爱好者现场体验。



记者胡冬冬 摄

回转两个项目,根据性别、年龄划分为男女青少年组(U15)、大众男子组、大众女子组。来自全国各地不同年龄段的选手在赛道起点处逐一出发,运用多项技术挑战赛事项目,展现滑雪运动风采。

“这里有高、中、初三级雪道,这样的室内滑雪场和雪道在国内都是很牛的了。我练滑雪时间不长,以前去神农架滑过一次。这是我第一次参赛,跟许多圈内大神比,我只是菜鸟,今天是来学习的。”单板回转选手陈谢添对记者说,“读中学时我是田径一级运动员,但滑雪就完全是零基础。很开心在武汉家门口就有这么好条件的滑雪场,再也不用跑远了。”踩着单板潇洒而来,年仅7岁的陈梓祺也报名参加了本次比赛。“我练滑雪三年多了,这次在教练的带领下来这里比赛,我喜欢滑雪也非常开心。”据了解,本次比赛年龄最小的选手只有5岁。

据了解,2024武汉大众冰雪季期间还将举办武汉市大学生冰壶邀请赛、2024第八届ISI ASIA武汉亚洲滑冰公开赛、2024AYHL青少年冰球挑战

赛(亚洲区)武汉站、第三届武汉市全民滑雪公开赛、全国青少年冰球邀请赛等顶级冰雪赛事,充分展现冰雪运动的魅力,进一步掀起冰雪运动热潮。

## “冰雪+科技”焕新登场 冰雪嘉年华提升城市活力

12月21日至25日,2024武汉大众冰雪季冰雪嘉年华在主会场武汉甘露山文创城举行。活动首日,从火热的VR体验区到奇妙的冰雪电子竞技体验,再到地道的武汉美食,吸引了无数游客前来打卡体验,热闹非凡。

12月21日上午,2024武汉市青少年冰雪科技锦标赛在武汉甘露山文创城开赛,为大家带来一场别开生面的冰雪机器人竞赛。活动设置了速滑接力赛、机器人冬季两项(单机越野+射击)、机器人冰球、推箱入库四个竞赛项目,运用机器人技术模拟冰雪运动中的冰球、冬季两项、速度滑冰接力等项目。在现场,速滑接力赛、机器人冬季两项(单机越野+射击)等项目展示精彩纷呈,参赛选手

们认真地调试着自己制作的机器人,以饱满的热情参与竞赛,挑战性与趣味性并存。

在冰雪嘉年华VR体验区,四台VR体感平衡车前已经排起了长队。玩家只需甩动手柄,使用腿部调控自身重心,即可在游戏里模拟真实滑雪的操作。“游戏很真实,可以撑雪杖、控雪板,身临其境感受冰雪世界,科技真的越来越先进了。”来自江夏区的刘先生体验完说道。

“虽然天气有点冷,但是玩得很开心”……冬日里,来自武汉各地的市民朋友们一边跺着脚、哈着气,一边兴奋地品尝着冰雪嘉年华的“热辣滚烫”。

为进一步拉动冰雪经济和消费,2024武汉大众冰雪季联合“汉运动”平台和全市13家冰雪场馆,发放100万元体育消费券。市民朋友们可以在冰雪嘉年华现场及13家冰雪场馆现场,通过“汉运动”平台扫码领取惠民消费券,享受冰雪体育用品、美食、青少年培训等消费的心动优惠。

记者张琳 通讯员袁仪 龚志铭

# 中国风点亮冰雪世界

“御剑飞行”“腾云驾雾”是许多人的梦想,也是中国传统文化里的一种超然想象。眼下,这一想象的画面在一些滑雪场就能看到。

近年来,冰雪运动在多地迅速崛起,冰天雪地成为不少人的向往之地。画上京剧脸谱,着一袭红衣,踏上滑板驰骋雪场,风驰电掣间尽显少年风流。随着越来越多的国风元素融入其中,冰雪运动在中国更添一份文化内涵与新鲜活力。

夜幕降临,华灯初上。吉林市万科松花湖度假区的雪道在灯光和烟火的映衬下化作一片奇幻舞台。伴随《林海雪原》《智取威虎山》等经典旋律,20多名滑雪爱好者身着京剧、川剧等戏服从山顶飞驰而下,赢得观众阵阵欢呼。

这一幕是冰雪秀系列活动“大东起国风·粉雪映华夏”的精彩呈现。连日来,影视秀、朝鲜族风情秀、满族风情秀等活动轮番上演,为新雪季掀起了一场国风冰雪文旅热潮。

活动参与者、博主张孟轩将自己穿戏服滑雪的视频上传至社交平台,点赞量突破420万。网友纷纷留言:“国潮就该这么玩!”“太燃了,我也要滑雪!”张孟轩说:“我们用京剧扮相结合滑雪,就是想让更多人了解滑雪、爱上滑雪。”

如今,全国各地正在上演文化与冰雪的“双向奔赴”,碰撞出绚丽火花。

在内蒙古呼伦贝尔市陈巴尔虎旗的莫尔格勒河畔,“天天冰雪那达慕”让游客沉浸式体验蒙古族民俗文化;北京什刹海再现冰嬉雪舞的古风神韵,游客玩冰雪、买文创两不误;长春南溪里文旅小镇则在建设备受期待的《黑神话:悟空》授权主题戏雪乐园。

“冰雪能提供观赏与娱乐,更是文化传递的载体。”长春冰雪新天地总经理任鹏说,希望每位游客在感受冰雪乐趣的同时,体会文化故事与工艺之美。

据新华社



△在吉林市万科松花湖度假区进行的冰雪戏曲秀表演。

△张孟轩(穿黑色戏服者)与团队成员们身着戏服在滑雪场表演。