

冰雪民俗成热门选择 高价研学别盲目跟风 寒假出游热，应该怎么跟？

距离放寒假还有不到一个月的时间，很多家长已经在规划孩子的假期生活。记者调查发现，持续升温的旅游市场花样百出，冰雪游、民俗游备受欢迎。动辄上万元的研学活动层出不穷，其中不乏价格虚高、货不对板等情况。伴随着多孩家庭出游需求增加，酒店房型及旅游套票也亟待升级，为消费者提供更多选择。

【现象】

网红城市热度不减 畅玩冰雪品味民俗

“归来仍是顶流，‘尔滨’又刷屏了，幸好今年下手快。”早在半个月前，徐女士就已经买好了一家三口寒假去哈尔滨的机票，“孩子特别想去冰雪大世界玩超级冰滑梯，现在数着日子等我抢票呢！”

多家平台数据显示，哈尔滨再度位列冰雪游热门目的地榜首。12月21日上午10时，第26届哈尔滨冰雪大世界正式开园。“听说有人凌晨3时就去园区门外排队，那可是零下20多摄氏度啊，真是太拼啦！”徐女士没想到，网红城市“尔滨”热度丝毫未减，“等到孩子们放寒假，排队场面估计更壮观。”

据了解，本届哈尔滨冰雪大世界以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题，园区设计和建设融入2025年哈尔滨亚冬会元素，面积增加到100万平方米，用冰雪量达30万立方米。备受欢迎的超级冰滑梯也升级为24条滑道，长度达到521米，等候区还搭建了近300米长的防风暖棚。

记者从哈尔滨冰雪大世界官方微信公众号进入购票页面，发现近一周内所有开放预约日期的成人票已基本售罄。在旅游平台上，涵盖哈尔滨、亚布力和雪乡的经典游玩线路也格外抢手。“可以打卡大雪人、玩马拉爬犁、雪上飞碟，还能体验泼水成冰，孩子都很喜欢。”销售人员告诉记者，越来越多家长倾向于选择独立成团的定制游，“这样行程不至于太赶，孩子能玩得尽兴。”

除了冰雪游以外，文化气息浓郁的民俗游也成为热门之选。“虽说年年有春节，但今年是第一个‘非遗版’春节，更有意义。”在秦女士看来，带孩子去山西感受年味儿是个不错的选择。

今年，山西冬季文旅活动以“三晋迎春 冬乐民俗”为主题，自2024年12月1日持续至2025年2月13日。活动

期间，将组织开展民俗社火、冰雪度假、古建研学、温泉康养、冬景摄影5个方面260余项活动。

“平遥古城非遗过大年应该会挺热闹的，可以让孩子近距离感受一下庙会、舞狮之类的民俗文化活动。”秦女士觉得，山西的古建资源和历史底蕴也独具魅力，“今年，《黑神话：悟空》带火了山西的古建，孩子很感兴趣。我们打算以取景地为线索，到太原、晋中、大同这些地方来一趟深度游，看看晋祠、云冈石窟、应县木塔等古建，听听它们背后的故事。”

【困扰】

研学动辄人均过万 品类繁多鱼龙混杂

即将到来的寒假，研学游同样再掀热潮。在一家文旅平台上，研学线路品类繁多。从穿越周秦汉唐、寻根华夏源头、重走丝绸之路的人文素养系列，到参观科技企业、了解前沿科技、探访实验基地的名校名企系列，再到深入雨林科考、雪原旷野撒欢、寻访山川秘境的自然户外系列，可谓“万物皆可研学”。

相比普通旅游团来说，这些研学线路普遍价格不菲。以哈尔滨的7日营为例，每人收费9980元，且费用不包含往返大交通。也就意味着，无论选择火车还是飞机，整个行程下来都将人均过万。

此外，平台还推出不少国际游学线路。如前往英国的12日亲子英文课项目，接受5到12岁孩子及家长报名，行程内容包括少儿英语课程、成人英语课程、英国学府访学、历史名城探索等，每人收费56800元，亲子同行需要113600元。

在社交平台上，记者也看到一些机构推出五花八门的国内研学或国际游学线路。这些看似“高大上”的项目，真能如宣传所说让孩子收获颇丰吗？

今年暑假，吴女士在西安旅游时曾目睹研学团的实际状况。“所谓的导师



12月22日，来自广西的“小砂糖橘”在冰雪中参观哈尔滨机务段内“朱德号”机车。
新华社发

举着旗子，带着一群统一着装的孩子在博物馆门口拍照，孩子们无奈地按照导师指挥摆姿势，整个过程像流水线一样。”在博物馆内，吴女士发现导师并不关心孩子们的举动，“有的聊天有的打闹，还有的甚至直接坐在地上玩手机或者电话手表。”吴女士不禁感慨，研学本身是好事，但一些组织者的敷衍让研学变了味儿，“家长花了高价，原以为能让孩子学到点东西，结果可能连最基本的旅行团都比不上。”

运营北欧游学线路10年来，侯先生也见过不少价格虚高、货不对板的情况。“比如主打体验芬式教育的9天7晚亲子营，乍一看行程似乎还可以，每人34990元也算说得过去。但仔细一看，这个费用居然不含国际段往返机票，那价格就太虚了。”侯先生提醒，在选择游学项目时，一定要问清细节，“像北欧线路中，狗拉雪橇、驯鹿农场这些通常都会去，但狗拉雪橇有在封闭场地拉5到10分钟的，也有在森林和结冰的湖面上拉40分钟的，二者差别很大。”

对于行程中的用餐安排，侯先生也建议事先确认具体内容。“有些说是特意安排中餐，但其实只是为了拿回扣，因为境外很多中餐做得难吃，量也不够，孩子未必能吃饱。”侯先生谈到，由于“单飞”的国际游学项目通常“天高皇帝远”，有些组织方只管把照片拍好看点，家长一般很难看出问题。即使家长发现被坑，也顶多是“一锤子买卖”，以后不再参加，组织方照样可以继续赚钱。

家四口就要多订一间，既不划算又不方便，还少了家庭旅行的温馨体验。”蔡女士在平台上搜索时看到，一家酒店的“豪华家庭房”和“动物城亲子房”均只有1张大床和1张单人床，且不提供加床。

套餐详情显示，房间最多可住2名成人和1名儿童。配套的温泉门票也只有2大1小。而在另一家酒店中，“亲子大床房”也只有1张1.8米大床，房间最多可住2名成人和1名儿童。即使是每晚售价1669元的“亲子套房”，也只提供1张1.8米大床，同样最多仅可住2名成人和1名儿童。

“现在二孩家庭、三孩家庭越来越多，酒店在房型设计上是不是也可以升级一下，给大家提供更多选择？”蔡女士了解到，已经有一些酒店尝试做出改变，“比如在三亚，有酒店专门提供最多可住4人的亲子房，里面除了一张1.8米的大床以外，还有一张上下铺。有些家庭套房里面是2张1.8米大床，并配有双卫浴，早餐也直接提供4份。”

对于多孩家庭来说，选择旅游套票时也常常会很为难。以珠海长隆海洋王国为例，在点评网站上，亲子2大1小会员专享门票平日售价790元，而1大1小的亲子票平日售价675元。套餐列表中，并没有2大2小的选择。对于二孩家庭来说，只能选择在2大1小门票的基础上，单独再花至少280元购买1张儿童票。“这样算下来，2大2小的优惠力度显然比不上2大1小。”正在规划寒假行程的郑女士意识到，这样的情况并非个例。点评网站上，一家森林王国亲子乐园也推出多款门票。其中，2大1小特惠家庭票特价134元，1大1小特惠亲子票特价104元。套餐列表中，同样没有2大2小可选。如果选择2份1大1小，需要208元，还不如在2大1小的基础上，另买一张64元的儿童单人门票。“不管怎么选，都意味着其中一个孩子没办法享受特价，实在有些不合理。”

综合央视财经、《北京晚报》报道

【期待】

多孩家庭需求凸显 房型套票盼望升级

寒假期间，亲子客群注定会成为旅游人群中的主力军，多孩家庭出游需求也日益增加。然而，不少多孩家庭在入住酒店和购买套票时遭遇尴尬经历。

“老大10岁，老二6岁，想趁寒假带他们去上海迪士尼乐园，结果发现好多酒店的房间最多只能住3个人，我们一



游客在内蒙古自治区呼伦贝尔市城市越野滑雪公园游玩。
新华社发

声明公告 316492093 遗失声明 武汉怡居酒店管理有限公司遗失公章一枚(编号:42011910404755),声明作废。

交付公告 尊敬的武汉长江中心业主: 我司开发建设的新建商业、商务、居住项目(武汉长江中心B4地块)T1幢已竣工验收,达到合同约定的交付条件,将于2024年12月28日至31日集中办理交付手续,请各位业主按照《交付通知书》中约定的时间,携带相关资料前往武汉长江中心B4地块T1幢一楼办理房屋交付手续。如有任何疑问,请拨打客户服务热线:027-86523116,服务时间:工作日9:00-18:00。特此公告!

御江丰(武汉)房地产开发有限公司 2024年12月24日

遗失声明 深圳市花梓年国际物业服务集团有限公司武汉分公司,统一社会信用代码:9142011233593641L, 遗失公章、合同章、财务专用章、发票章、法人章各一枚,声明作废。

遗失声明 武汉地氏滩头苗圃有限公司(91420113MA4L0DBP3K)遗失2023年12月28日核发的营业执照副本,声明作废。

遗失声明 湖北众信咨询有限公司(91420115MA49D9X4C)遗失财务专用章、法人章各一枚,声明作废。

遗失声明 武汉鑫泽洋建筑工程有限公司(91420115MA49D9X4C)遗失财务专用章、法人章各一枚,声明作废。

遗失声明 武汉邦威保安服务有限公司(91420113MA4L0DBP3K)遗失公章、财务专用章、法人(温慧)私章、合同专用章、发票专用章,声明作废。

遗失声明 湖北众信咨询有限公司(91420115MA49D9X4C)遗失公章、合同章、财务章、法人章各一枚,声明作废。

遗失声明 湖北众信咨询有限公司(91420115MA49D9X4C)遗失公章,声明作废。