

五部大片定档2025春节档

“超级IP”旗鼓相当 票房之战提前打响

12月19日,电影《唐探1900》官宣定档2025年大年初一(1月29日)上映。至此,已有5部影片相继宣布定档2025年春节档上映,分别是《唐探1900》《哪吒之魔童闹海》《射雕英雄传:侠之大者》《封神第二部:战火西岐》《熊出没·重启未来》,5部“超级IP”旗鼓相当,电影春节档的硝烟已经悄然弥漫。

“唐探”推出前传

据了解,《唐探1900》是《唐人街探案》系列电影的前传。影片把故事的舞台搬到了1900年的美国旧金山唐人街,在那个特殊的时代背景下,一桩白人女子在唐人街被害的案件引发震动。嫌疑人是一名华人男子,这使得整个事件的性质变得极为敏感且复杂。民众群情激愤,纷纷要求取缔唐人街。就在这样紧张且充满偏见的氛围中,华人阿鬼(王宝强 饰)与中医秦福(刘昊然 饰)被卷入了这起案件。他们不得不挺身而出,在各方的质疑声以及巨大的压力下,展开了一场与时间赛跑的探案之旅,试图拨开重重迷雾,找出真相,还华人社区一个清白。

定档海报中,能够看到独特的时代背景设定,王宝强与刘昊然再次组成观众所熟悉的“唐探”组合。两人的造型反差感十足,王宝强饰演的阿鬼穿着一身印第安人服饰,还扎着两条大花辫,充满喜感。而刘昊然饰演的秦福则是一身福尔摩斯风格的穿搭,大衣西装搭配猎鹿帽,再加上单边眼镜这么一戴,那股子聪明睿智、善于观察的侦探气质就扑面而来了。

除了原班人马,《唐探1900》还邀请到了周润发、白客、张新成、岳云鹏、魏翔、尹正、约翰·库萨克等实力派演员的加盟。

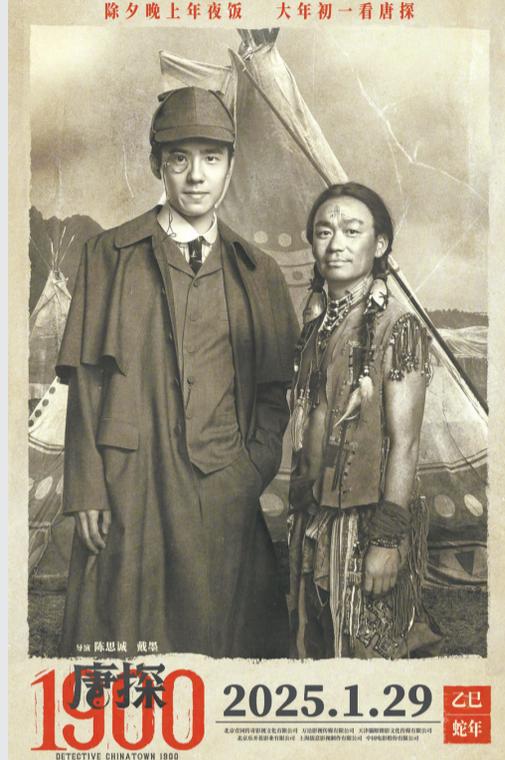
为了能够原汁原味地呈现出1900年旧金山唐人街的历史风貌,《唐探1900》剧组着实下了一番苦功夫。这次电影并没有像前几部那样选择跨国拍摄,而是另辟蹊径,在山东搭建起了拍摄场景,并且几乎是1:1还原了当时旧金山唐人街的模样。

“射雕”再现江湖

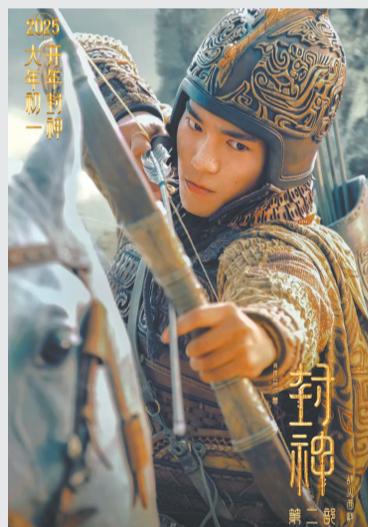
适逢金庸诞辰一百周年,徐克推出的《射雕英雄传:侠之大者》既是向经典和大师致敬,也是对金庸IP价值的再次开掘。“金庸江湖再登大银幕,武侠新世界拉开序幕。”《射雕英雄传:侠之大者》由徐克自编自导,肖战、庄达菲领衔主演。影片内容改编自金庸先生经典武侠著作《射雕英雄传》第34章至第40章,讲述恩怨情仇的江湖,权势角力的战乱时代,郭靖童年离别家乡,逐渐练就改变局面和命运的力量,得传天下绝世武功“九阴真经”和“降龙十八掌”,却惹来各方嫉妒。郭靖与黄蓉在铁骑箭雨和硝烟旌旗中,力挽狂澜,保护南宋边关。

该片也是徐克时隔多年回归武侠电影的情怀之作。预告片中,“射雕”武林世界的面纱被缓缓揭开,白雕翱翔飞过天空之巅,大漠之中一双侠侣纵马驰骋,山下千军万马战车林立。

与早年的火爆程度相比,近年来的“金庸IP”倒是冷寂不少。除了2017年杨旭文、李一桐主演的《射雕英雄传》,其他金庸剧的口碑都不尽如人意。徐克曾多次翻拍金庸小说,其中最为脍炙人口的当数《笑傲江湖2:东方不败》,该片上映后票房大卖,林青霞饰演的东方不败成为一代经典。然而,这部电影却引起金庸不快,甚至公开批评“他不懂武侠”。徐克版的“射雕”成色如何,有待检验。



《唐探1900》电影海报。



《封神第二部:战火西岐》电影海报。

“神话”强势归来

《哪吒之魔童降世》的成功也点燃了观众对于“哪吒2”的期待。导演饺子曾在采访中表示“哪吒2”将在五年后“回归”,而此番《哪吒之魔童闹海》定档正是五年之约的回响。在新鲜出炉的电影海报中,四海龙王再度集结:蓝版海报中,四龙神情痛苦,状似被沸腾海水“烹煮”,哪吒回身看向画面外的东海龙王敖光,大战一触即发。红版海报中,哪吒浴火归来,脚下所踏龙身,正是亦敌亦友的敖丙。哪吒与龙族的矛盾升级,也令观众揪心哪吒、敖丙两人关系走向。这一部中哪吒将如何“闹”陈出新,将家喻户晓的“哪吒闹海”故事改编出意料之外的新意,引人期待。

同属“封神宇宙”,乌尔善导演的“封神三部曲”也将在大年初一迎来第二部《封神第二部:战火西岐》。《封神第一部:朝歌风云》于去年暑假期间上映,创作团队大量从古籍、古代绘画及文物中汲取灵感,构建出符合当代审美的古典美学体系,收获了无数观



《哪吒之魔童闹海》电影海报。



《熊出没·重启未来》电影海报。



《射雕英雄传:侠之大者》电影海报。

“熊熊”依旧神勇

所谓IP,原意为知识产权,是一种

文化资源,拥有一批忠实的粉丝群体,可以形成一条具有持久活力的衍生产业链,具有高专注度、大影响力、再生产性等特点。电影创作者只要有能力从文化场域找到具有开发潜力的IP,即可以通过投资占据IP版权,进而开展一系列的电影制作活动。

如起点中文网购买了天下霸唱《鬼吹灯》的小说版权,将小说前半部分和后半部分的改编权分别出售,形成《九层妖塔》及《寻龙诀》。IP系列的开发,促进了电影生产的流程化、标准化、规模化和系列化,丰富了电影的类型创作,提升了电影工业的制作水准,亦打造出一批一夜走红、人气爆棚的优秀作品。

动漫剧集《熊出没》,稳定地遵循着每年推出一部剧场版的节奏,已走到了第十个年头,积累了难以撼动的忠实观众群体。从票房数据来看,《熊出没》系列电影从2014年2.47亿元的《熊出没之夺宝熊兵》到2024年拿下20.06亿元票房的《熊出没·逆转时空》,票房几乎翻了10倍,成为中国动画电影领域最吸金的动画IP之一,“熊出没宇宙”愈发神勇。《熊出没·重启未来》有望在春节档稳定吸金。

原创力有隐忧

“IP电影”热,说到底,还是原创能力的缺失。伴随着中国电影市场迅速扩张,内容需求量也与日俱增。然而,要培养出数量与市场容量相匹配的导演、编剧非一日之功,情急之下向其他领域引进资源便成为必然。

电影的内核本应由剧本支撑,但在高度发达的互联网时代,原创剧本的资源却十分稀缺。现阶段的国产IP电影为了更高效地开发,倾向于极限压缩电影拍摄周期,采取“IP+流量明星”的发展策略,意图短期套现。此种发展策略虽然能够获得短暂成功,但至少带来两种隐患。第一,“IP+流量明星”的电影创作急于求成,忽略了电影团队精心打磨作品的必要性。长此以往必然萎缩国产电影的创作能力,破坏整个电影市场的平衡;第二,过于注重IP开发效率,导致投资者对IP作者版权保护不力。IP版权保护需要全行业长期努力才可以达成,强行“杀鸡取卵”式的攫取只会让优质IP资源流失。电影IP其实是一把“双刃剑”,如果抱残守缺,沉湎于表面化、程式化和景观化的操控,它就会萎缩内卷,失去生命的张力;只有坚持开放的态度,创造性地发掘转化,创新性地开发铸造,才可能成为源头活水,不断地开创出新的天地。

随着时间的推移,陆续还会有多部影片上架,“春节档”的“含金量”将不断增加。回顾过去历年春节档,喜剧片或者喜剧元素较强的影片在大部分时候都能取得档期前三名,甚至是档期内冠军的好成绩,相信今年春节档也不例外,一定会有大体量的喜剧片进入春节档,给观众们带去更多“合家欢”的节日观影氛围。此外,据国家电影局官网,“跨年贺岁喜迎新春——全国电影惠民消费季”将覆盖贺岁、元旦、春节等重要电影档期,合计投入不少于6亿元观影消费补贴,有助于推动市场观影热情。

据齐鲁晚报