

假事件、假故事、假人设

虚假摆拍视频为何屡禁不止？

“家境贫寒的弟弟辍学卖苹果供哥哥上大学”“被亲生父母抛弃的农村女孩跟着养母艰难生活”“外地女摊主摆摊被本地人欺负无法做生意”……你是否刷到过类似视频，并为之心酸、难过、气愤？然而，这些都是有“演员”、有“剧本”的虚假摆拍视频。

记者调查发现，网络平台上，虚假摆拍视频屡见不鲜，频频引发争议。一些“自媒体”账号通过制造假事件、捏造假人设来博眼球、收割流量；造假视频的背后，往往有分工明确的运作团队。



坚决整治。



新华社发 曹一 作

“卖惨”的背后。

新华社发 王威 作

多起虚假摆拍案件被查处

“直播骚扰女游客”“抱患病孩子送外卖”……近期，多起虚假摆拍视频在网上引起广泛关注，相关案件已被公安机关查处。

记者调查发现，有些摆拍视频刻意制造家庭和社会矛盾，通过假冲突、假事件，吸引流量。

最近，一名千万粉丝网红被公安机关处以行政拘留10日处罚。经查，该网红雇佣女子充当“被骚扰的女游客”，在直播现场假装偶遇，摆拍虚假、低俗视频。此前，“收费站旁，两男子将一男子绑架上车”“一女子野外直播遭两名男子控制剃光头后下落不明”等传播较为广泛的视频，也均被证实为相关人员自导自演，虚假摆拍。

有些摆拍视频通过捏造假人设、编造假故事“卖惨”，博取关注。

12月初，公安部网安局通报一起“假扮骑手卖惨牟利”典型案例，网民“小松”假扮成独自带娃的外卖骑手和女儿一起送外卖。“最后一单结束了，我俩今天一共跑了43单……不小心给孩子脸还磕到了，还疼不疼了姑娘告诉爸爸。”

这条摆拍视频点赞量40多万，不少网友在评论区表达关心。但实际上，“小松”并非外卖骑手，也不是单亲爸爸。凭借百余条虚假摆拍视频，“小松”积累了40多万粉丝。

冒充外卖骑手摆拍视频并非个例。记者从美团获知，自去年以来，美团已通过诉讼、向公安机关报案等方式处置数十起虚假摆拍案件。

还有的摆拍视频虚构悲惨身世和故事。今年3月宣判的“凉山孟阳”“凉山阿泽”案件中，相关人员通过打造“贫苦大山女孩”虚假人设，编造辍学在家照顾弟妹等故事，摆拍“卖惨”视频。

截至9月，全国公安机关网安部门已办理网络谣言类案件2.7万余起，依法查处造谣传谣网民3.1万余人，依法关停违法违规账号19.9万余个。

造假多有团队运作

虚假摆拍视频屡禁不止，背后有利

益驱动的因素。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇指出，无底线摆拍往往能迅速吸引公众注意，短期内带来高点击率和流量，进而转化为广告收入、商业合作等利益。一些网络博主将此视为引流变现的捷径。

记者注意到，已查处的相关案件中，很多博主采用的正是“摆拍炒作一吸引眼球一圈粉涨粉一直播带货”这一套路。“凉山孟阳”先在网络平台上发布虚假摆拍视频吸粉，粉丝量突破10万后开始直播带货，非法牟利超1000万元。“小松”等人也是在积累一定粉丝量后，通过直播带货取得收益。

那么，虚假摆拍视频是怎样生产出来的？

广西钦州市公安局网络安全保卫支队支队长林举龙告诉记者，结合各地查处的案件发现，虚假摆拍视频背后大多是团队化运作，打造人设、编造剧本、拍摄制作等分工明确。

打造什么假人设，往往由流量决定。广西今年9月份查处的假扮外卖员吸粉引流案件中，当事人王某某“眼红”外卖骑手人设流量高，便假扮骑手拍摄短视频，不到3个月的时间里，摆拍发布了71个虚假视频，播放量超1000万次。

“一些博主背后的团队或机构会帮助其打造人设，很多是‘卖惨’、博同情，什么人设火，就立什么人设。”林举龙说。

各类“抓马”剧本，可以购买或者按需定制。记者在网购平台发现，不少店铺售卖情感、励志、农村等类别的视频剧本，最便宜的1万个剧本打包出售6.6元。有的店铺还可以根据需求代写、定制，宣称“对标指定账号”。

一名网红经纪运作机构(MCN机构)运营总监透露，机构通常有专门负责脚本和拍摄的编剧、编导，哪些内容能引流，他们就写什么。“有时候一个视频火了，你会看到网上出现一堆相似的，很明显是摆拍。有的视频根本不打‘虚构演绎’标识，就是想让人以为是真的。”该运营总监说。

有“自媒体”博主表示，虚假摆拍视频的成本并不高。以现在很火的外卖骑手视频为例，想要“起号”的话，买套骑手衣服，拿现成的剧本，手机拍摄就行。

加强全链条打击

“虚假摆拍视频屡屡发生，已成网络公害。”钦州市公安局网络安全保卫支队一大队大队长李远卿说，虚假摆拍视频不仅传递错误信息和观念，部分还涉嫌造谣传谣，严重扰乱网络空间秩序和社会秩序。

今年以来，公安部继续组织全国公安机关开展打击整治网络谣言专项行动，对“自媒体”运营人员摆拍造谣等利用网络谣言吸粉引流、非法牟利等行为进行整治。今年4月，中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动，自导自演式造假是整治重点之一。

中国政法大学副教授、北京市电子商务法治研究会副会长朱巍表示，虚假摆拍视频已形成一条灰色产业链，建议相关部门形成合力，加强上下游全链条打击，从严惩处相关“自媒体”账号及其背后的MCN机构。

“有时候拍摄地和发布地不是一个地方，异地监管存在滞后性，相关标准并不统一。”林举龙说，各地公安、网信等部门可以加强信息共享，联动执法，避免因属地执法限制而给虚假摆拍违法行为留有生存空间。

根据中央网信办发布的《关于加强“自媒体”管理的通知》，发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。记者注意到，目前，多个短视频平台已上线相关标识功能，但一些视频在发布时并未严格遵守。

重庆大学新闻学院讲师张世超认为，平台应通过升级技术手段等方式加强内容审核和监测，对违规账号和MCN机构严格实行黑名单制度和分级处罚。同时，可以进一步优化算法推荐机制、加强平台人工运营把关，加大对优质内容的人工筛选力度并赋予较高推荐权重，推动流量分配更加合理。

“对‘自媒体’创作者需加强引导和培训，提高其从业素养。”董晨宇说。

李远卿提醒，广大网民也需要提高辨别能力，不盲目跟风、被虚假内容所误导，对虚假摆拍视频说“不”，积极举报虚假信息。

据新华社《新华调查》报道

新华时评

决不能以低俗博流量

《摊牌了，世界首富是我爹》《美女们把我包围了》《震惊全城，婆婆送大孙子下黄泉》……前不久，超200部违规微短剧被抖音平台集中下架，受到社会关注。

国家广播电视总局网络视听司日前针对微短剧片名哗众取宠、低俗庸俗顽疾发布管理提示，要求不得使用恶俗、恶趣味等违背公序良俗的片名，不渲染极端对立、复仇、暴戾、焦虑。这一举措直击行业痛点，再次传递出坚决整治低俗流量的鲜明信号。

不只是微短剧，近年来以低俗博流量、赚“快钱”的现象在网上频现，令人深思。一些所谓的“情感博主”，打着分享真实故事的幌子，用低俗情节、露骨言语引流，宣扬扭曲婚恋观；有的美食博主“吃播猎奇”，通过自残的方式进食吸引关注，宣扬畸形饮食观；有的网民靠以奇怪眼神“凝视女模特”哗众取宠，传递不良审美观；还有的为了博眼球，不惜触碰法律底线，策划剧本、直播摆拍约架，扰乱公共秩序。

以“丑”为美、以“假”乱真、以“擦边”走捷径，种种行为传递错误价值取向，拉低审美底线，损害网络生态和社会风气。尤其是对价值观尚在养成阶段的青少年而言，流量至上、畸形审美等不良导向的影响更是不容小觑。对这股歪风邪气，就是要依法依规、旗帜鲜明加以整治。

让流量回归正途，需要通过政策与市场协同发力。近年来，为治理网络低俗庸俗媚俗乱象，我国制定了《互联网直播服务管理规定》《网络主播行为规范》等一系列法律法规和政策文件，为多领域互联网从业者划定了边界，明确了导向。事实上，只有牢牢守住底线，不越红线，才能行得正、走得远。以有违公序良俗甚至违法违规的出格做法，追求短期吸睛效应，终将因“巧取流量”而失去流量。

算法时代，以正能量澎湃大流量，让优秀的作品能够更好地脱颖而出，离不开平台和行业的正向激励机制。只有在流量分发、创新支持等方面，真正向正能量从业者、优质内容倾斜，才能以良性循环不断优化互联网生态，使清风正气充盈网络空间。

据新华社电