

湖北首款自主研发无人机获颁特殊适航证

“人在家中坐，外卖天上来”即将实现

武汉晚报讯(记者陈智)“载人,是低空经济发展的必然趋势。明年,我们就让电鹰飞车在园区飞起来!”12月24日,2024年光谷低空经济产业创新发展大会暨电鹰科技产品及航线发布会在中国光谷数字经济产业园举行,湖北电鹰科技有限公司董事长蔡晓东向与会的专家和企业现场推介。

大会现场,电鹰科技发布四款新产品,将为消防灭火、应急救援、低空物流快递、无人机管控反制等多个领域提供解决方案。其中,企业自主研发的EHM-2600大载重六旋翼无人机刚刚获得中国民用航空局颁发的民用无人驾驶航空器特殊适航证,这也是湖北省首款自主研发并获得该证书的无人机。

记者在现场展示区看到,EHM-2600是一个翼展长达2.6米的“大家伙”,最大载重80千克,能抗6级大风,空载时续航65分钟,载重50千克时续航30分钟,载重80千克时能飞行20分钟。

“在市场上翼展3米以内的无人机中,我们这款产品载重是最大的。”蔡晓东介绍,“EHM-2600适用于多种场景,能在各种恶劣环境下作业,最高能飞到2500米。高楼灭火是现代城市面临的共同难题,现有的消防能力在50米高空已经相当困难,80米以上基本难以

做到有效灭火……我们这款无人机能成为解决城市高楼灭火的有效工具。”

“适航证就像汽车的行车证。”蔡晓东告诉记者,“目前全国持证企业不足20家。持证的无人机产品需要满足安全规范、设计定型、试飞验证、安全功能测试和运行范围等方面的安全评定要求。”

无人机何时能给我们送外卖?蔡晓东向记者介绍:“我们刚搬入光谷低空经济产业园,新园区内配套设施还没成熟,团队近百位员工面临着吃饭难、点咖啡难的问题。于是,我们打算在10公里外的光谷大悦城和中建光谷之星建设几个起降点,给大家送外卖。未来,我们还将逐步拓展,把外卖送进社区,送到市民手中。”在他看来,无人化快递、无人化外卖不是为了替代快递小哥和外卖员,而是开拓增量市场。

近期,湖北国贸在武汉陆续开设一批免税实体店,免税商品的特殊之处在于不能放在门店仓库内,只能放在统一管理的免税仓库里。“当顾客购买免税商品后,通过无人机配送,能最快拿到商品,效率较汽车配送至少翻倍。我们已经在几个免税店实体化运营了。”蔡晓东说。

据了解,东湖高新区建设国内首个



电鹰科技自主研发的EHM-2600大载重六旋翼无人机。

记者胡冬冬 摄

低空共享无人机应用示范区项目,已部署完成无人机自动机库128台、无人机186架。电鹰科技获批5条低空商业试点航线,其中“综保区一大悦城”航线推出跨境商品无人机快送服务,是全市首批落地的商业化应用场景。

东湖高新区管委会相关负责人表示,目前,东湖高新区已聚集低空经济

企业69家,2024年产业规模预计约20亿元,占全市60%以上。未来,东湖高新区还将全力拓展低空应用场景——以低空经济产业园为核心区域,开放园区空域和水域,探索无人机与无人车、无人船等其他无人装备协同融合,并结合空轨、龙泉山等旅游资源,加快开通低空观光航线。

居家适老化改造受欢迎

老人乐呵呵:参与6个项目仅花几十元

武汉晚报讯(记者冷靖华 通讯员谢婧 任志坤)“选了6个改造项目,政府补贴了3000元,我只用再加几十元就够了。”12月24日,家住都府堤社区状元楼小区的王莉华告诉记者,家里适老化改造后,方便多了,也安全多了。

今年76岁的王莉华说,两个儿子工作忙,各自买房居住,并不在身边,今年得知政府有居家适老化改造的好政策,他们都鼓励自己和老伴积极参加。

王莉华展示了一份项目清单,详细介绍了她参与的居家适老化改造。她选择的是3000多元的套餐,里面包含

铺设防滑地胶,安装尼龙管不锈钢扶手,安装防撞护角、防撞条、提示标识,更换升降式晾晒衣架,普通坐便器改造,还配套购买了老人用品手杖、淋浴椅等6个项目,“除了政府给我补贴的3000元,我只补了几十元,很实惠”。

王莉华带着记者看了阳台上安装的升降晾晒架、防滑扶手。她说:“以前晾晒衣服都是自己搭竹竿,擦竹竿时还得爬梯子,这年纪越来越大了,攀上爬下的就怕摔跤,现在摇一摇,晾晒架就自动升上去、降下来,晒衣服可方便多了。”“还有厕所,蹲坑改成了马桶,上厕所也安全

了许多。”王莉华对改造的结果很满意。

记者了解到,目前,武昌区5条街道的12个试点小区正在开展政策宣传、项目签约及施工改造工作。适老化改造试点小区范围内60周岁以上(含60岁)的业主(即房屋所有权人)或与60周岁以上(含60岁)直系亲属共同居住的业主,都可自愿参与实施改造。

“这类民生改造项目很受居民欢迎,大家参与的热情极为高涨。”武昌区住更局相关负责人称,下一步武昌区还将进一步扩大试点范围,惠及更多老年居民。

2024年民生实事项目清单在“加

强养老服务保障”方面提出:在150个试点小区开展居家适老化改造,完成改造4874户,对实施改造并符合补助条件的居民,每户给予3000元补贴。

截至目前,全市签约改造8266户,完工改造5871户。

武汉市住房和城乡建设局相关负责人表示,既有小区居家适老化改造共有15项改造内容,现在已上线58个改造套餐和432项改造自选项。市民可登录“安居链”平台适老化改造模块,了解相关政策、改造内容、改造效果及改造流程。业主可本人或请物业管家协助线上申请实施改造。

2024 武汉民生实事

幸福账单

小鹏汽车门店销售总监邹玮:

从卖“油车”到卖“电车”,收入一年涨了20%

2024年,是我突破职业瓶颈的一年,收入一年涨了20%。从卖“油车”到卖“电车”,我也从原来抗拒新能源汽车,到现在变成了热爱。

我今年37岁,在龙阳大道从事汽车销售已经有16年了,一直在这处全省最大的汽车销售集聚地打拼。

3年前,我从一家豪华品牌的4S店离职,入职了正筹备开业的小鹏汽车新店。作为一名干了14年的传统燃油车销售员,起初和很多车主一样,对新能源车有些抗拒,面对客户的里程焦虑、充电焦虑等质疑,我也一直在问自己:加盟新能源汽车这步走对了吗?

然而,“电车”市场从去年开始的崛起给了我答案。我所在的小鹏汽车武汉首家销售服务中心,2022年开业之初,月销售还不到20辆。而现在,每月

销售稳定在130多辆,高峰时能突破200辆。单店销售业绩在小鹏汽车全省20多家门店中稳居第一,在全国也位居前五。

成绩的背后,是新能源汽车厂家将客户们心中的疑虑逐一解决,也是我们团队成员共同努力的结果。

我们门店不以销售成绩为结果,管理层也会在一线和员工一起共同解决问题。

今年8月,一名新员工向我求助,一位荆州市的偏远地区客户,对某款车型非常喜欢,但当地没有销售门店,客户也没有时间来武汉试驾。我买来一瓶红酒、一提水果作为小礼物,和员工一起从武汉开着试驾车,来到荆州客户的家门口。

当时他看到我们很惊讶:没想到这

么远,你们会上门服务。在湾子里,家家户户也都围上来看,可热闹了。那位客户试驾后,不仅下单买了车,身边亲戚、朋友也纷纷找我们买车。

今年,我陪同事送试驾车到武汉周边地区不少于10次,最远去过恩施大山里。虽然每次上门,不一定都能成功。但不走出去,那肯定成功不了。

在这个过程中,我能感受到人们对新能源汽车接受度不断增强,接待的客户从最初以35岁以下为主的年轻人,到现在已遍布各个年龄段,最年长的车主有73岁。

我们店今年将原来1000平方米的店面,拓展到了3000平方米,为车主提供餐饮服务,还有娱乐区域,更像是一个综合体。

卖“电车”不仅让我突破了职业发

展瓶颈,也让我的生活越来越好。我实现了年初定下的旅游目标,走遍了重庆、海南、浙江、河南等10个地方。更开心的是,我在今年还收获了爱情。

整理:记者张衡



邹玮(左)正在接待顾客。记者史伟 摄

我的这一年