

沉浸式戏剧方兴未艾

河北廊坊，一座《红楼梦》主题的“戏剧幻城”人潮涌动，观众可以浸没在演员中“身临其境”，也可在迷宫般的城中游览“打卡”。2024年以来，“幻城”演出逾万场，接待游客超百万人次，同比均翻倍，并带动了周边餐饮、住宿、购物、娱乐等业态发展。

从上海的《不眠之夜》到北京的《边城》，从山西的《又见平遥》到贵州的《天酿》，从湖南的《恰同学少年》到湖北的《知音号》……作为近来舞台艺术新风向的沉浸式戏剧，2024年方兴未艾。

为一场演出奔赴一座城

何为沉浸式戏剧？一般认为，它发源于20世纪中前期，在西方可追溯于“残酷戏剧”“环境戏剧”等理论和实践，在中国可追溯于“左翼戏剧”“大众戏剧”等运动，是在厂房、车库、街头、商场、公园、乡村等非剧场空间或改造后的剧场上演的作品，其核心特征是强调演出的空间环境因素和沉浸互动体验。

近年来，中国沉浸式戏剧发展迅猛，一个个各具特色的演艺新空间或“嵌”于街巷之中，或“镶”于景区之内，促使新的演出场景、演出内容、观赏体验不断涌现，“为一场演出奔赴一座城”成为新潮流。

文化和旅游部2023年公布的沉浸式演艺案例，2024年多数依然具有示范作用：《又见平遥》2024年暑期观众超10万人次，平均上座率近98%；《天酿》在茅台镇的山水中为各地游客持续讲述千年酱香文化；《寻梦牡丹亭》穿越时空展现着汤显祖故乡抚州文昌里的文化积淀……

沉浸式戏剧由于空间的独特性和新颖的观演体验，呈现出更强的文旅融合属性，对演出业和旅游业都有明显的促进作用，也逐渐获得主管部门和行业协会的关注支持。

2024年6月，国家发展改革委、农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出“打造新生代潮玩聚集地，支持打造一批演艺新空间”。

在地方，北京2023年挂牌25家演艺新空间，2024年更将“培育更多演艺新空间”写入政府工作报告；上海经新一轮测评，2024年获得授牌的100家



观众在《又见平遥》剧场内边走边看，体验沉浸式演出。



《知音号》序幕演出让观众一秒入戏。

曾熙来 摄

演艺新空间分布在全市14个区；南京、深圳、杭州等地也通过设立专项资金、提供场地等方式，积极培育在演艺新空间上演的沉浸式戏剧。

从被动观看到主动参与

上海麦金侬酒店，观众在六层近7000平方米的空间中漫游，可以通过触摸物件、和演员交流寻找剧情线索，可以去女巫房间观看神秘占卜，可以去小酒馆围观麦克白和班柯的激烈冲突……这里上演的《不眠之夜》，让观众从莎翁名剧中获得个性化的观赏体验。

“沉浸式戏剧的独特之处，在于重新塑造某一空间，通过文本、表演、声音和装置等元素的有机融合，鼓励观众积极参与叙事，让其更加沉浸其中并感同身受。”国家大剧院戏剧研究者孔德说。

在北京鼓楼西剧场，《边城》的观众漫步“河街”边品尝米酒边听路人讲“八卦”，将有关河流的记忆写在卡片上由剧中人朗读；在长沙橘子洲，《恰同学少年》的观众以学生身份，跨越时空与百年前的师生对话；在武汉汉口江滩，《知音号》的观众手持船票登上轮船，在舞厅、咖啡厅、甲板等场景轮番体验多元故事……

武汉大学国家文化发展研究院教授陈波认为，沉浸式戏剧获得商业成功的重要原因在于，观演双方物理和心理的双重距离被拉近，原本的主客关系变为平等共生关系，观众从被动观看的心理状态转为主动参与的心理意识。

“好的沉浸式体验是故事情节体验、故事场景体验、角色扮演体验、角色互动体验、技术呈现效果体验的结合。”北京大学文化产业研究院学术委员会主任陈少峰认为，今后沉浸式戏剧应更加重视沉浸式和交互式的一体化。

中央戏剧学院实验剧团团长孙亮则认为，中国当代沉浸式戏剧经过近年来的井喷式发展更需精耕细作，即注重类型化和分众化创作，在剧情、光影、音乐等方面追求极致效果，并根据市场反馈反复打磨修改，结合专业运营，促进剧目常演常新，从而推动行业的高质量发展。

破解舞台艺术发展密码

据中国演出行业协会票务信息采集平台监测和调研测算，2024年前三季度，全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次、票房收入、观众人数同比均有不同程度的增长。此间观察者认为，通过沉浸式戏剧的火爆，可以破解当下舞台艺术发展的诸多密码。

——文旅融合，是舞台艺术发展的重要趋势。出行需求旺盛加之文旅深度融合不断推进，演出已成各地文旅宣传一大发力点，沉浸式体验、场景化消费也成文旅产业发展热词。据统计，2024年上半年全国大中型旅游演艺项目演出场次同比增长26.37%。

中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏建议，对城市而言，演出不应仅仅停留在产品是否火爆本身，应把它当作人们延伸城市认知的机

会，充分发挥其宣传引导效应，更好地实现、提升城市的商业价值。

——科技赋能，是舞台艺术发展的关键支撑。科技发展为舞台艺术全链条带来巨大变革：在创作环节，人工智能、虚拟现实等技术不断影响着构思、设计、呈现、表演乃至演出形态；在传播环节，网络直播和碎片化传播成为演出“第二现场”，让观众能跨越时空观赏；在评价环节，新媒体平台让人人都有表达好恶渠道，深刻影响着作品的口碑和市场。

中国艺术科技研究所所长李蔚认为，舞台艺术工作者一方面要不断学习和适应新的科技应用，保持创新思维和能力，一方面也要留意艺术和科技融合中的“技术止步点”，科技运用要恰到好处，不能炫技和越位。

——内容为王，是舞台艺术发展的核心法宝。话剧《永定门里》通过主人公数十年的竞逐，贯穿信仰的力量以及命运沉浮中的人性光辉；舞剧《咏春》用当代舞蹈语言活化传统武术，讲述一个链接传统与现代的逐梦故事；扬剧《郑板桥》塑造了不媚权贵、体恤百姓的“八怪之首”形象，并贯穿兰、竹、石等元素……2024年，一批质量上乘的新作亮相全国舞台。

中国戏剧家协会原副主席、导演艺术家王晓鹰说，戏剧工作者要讲好中国故事，就要塑造有生命质感的中国人物形象，用中国独特的表达方式，展现有深度的中国式情感哲思，体现中华民族的精神和气韵。

新华社北京12月25日电

揭秘中国古代“三维扫描术”：为器物拍“证件照”



凤纹方壘全形拓本

没有照相机、扫描仪的古人，如何为器物留影？近日，“墨拓千秋——金石器物全形传拓技艺保护成果展”在武汉博物馆开幕。这些跃然纸上的金石拓片，好似器物的证件照。

该展览展出传拓珍品75件，小到砖瓦、石碑等平面拓片，大到曾侯乙尊盘、格伯簋等青铜器全形拓片，器物的形制、纹饰、铭文和斑驳的纹路，均“定格”于宣纸上。

“金石传拓最重要的作用，就是存器、证史、补史。数千年前的金石，原件或许早已不在，但记载于金石上的文献以拓片形式保留下来。”湖北省级非遗项目“金石器物全形传拓技艺”代表性传承人张友海24日接受记者专访时说。

他介绍，传，转印也；拓，摹印也。金石则是指古代金属器物 and 碑碣石刻，是古代文献的重要载体，因不易

留存，古人用白描手法将器物形制粗略地绘制下来，并用文字标注尺寸、重量等信息。

魏晋南北朝时期，古人发明出传拓技艺，把湿润的宣纸覆盖在器物表面，用扑子等传拓工具锤击，再用平刷着墨，将器物上附着的图案、文字信息“转移”到纸上。这是初期的平面拓法，适用表面平整的小物件，尚不全面。

到了清代嘉道年间，西方素描、透视画法传入中国，匠人受此影响并加以创新，全形拓应运而生，通过锤击力度的轻重，控制拓片墨色的深浅，像三维扫描一样呈现器物的立体样貌。这是难度最高、承载信息量最大的传拓形式。遇到样式复杂的器物，匠人耗费数年方能完成。

记者在展馆看到，即便是造型极繁的曾侯乙尊盘，周身的爬兽、小龙依然在拓片上清晰可见；一件毛公鼎全形拓

片，深浅不一的墨迹反映出不同光影下的明暗关系，神形兼备。

在古代，传拓制品曾流行一时，文人墨客喜爱将拓片挂于书斋，实现“足不出户即可见器物”的观摩自由。随着摄像、复印等现代技术普及，传拓技术曾面临失传。

但张友海认为，在考古和文物、古籍保护方面，传拓至今发挥不可替代的作用。绘画无法做到一比一还原，照相有可能产生成像偏差，而全形拓更能真实记录器物全貌。

除功能性外，传拓的艺术性也逐渐进入大众视野。全形拓本与花鸟画、剪纸相结合，装裱成博古图，颇有雅趣。

“在科技不断进步的今天，传拓依然流传，是因为金石承载的文字、符号流淌着中华传统文化气息，折射出中国人隽永的博古情怀。”张友海说。

据新华社武汉12月25日电

武汉博物馆展出的凤纹方壘全形拓本。 中新社记者武一力 摄