

年底冲刺，家电换新求“新”更求“质”

一级能效产品销售额占比超过90%

据新华社电 2024年的消费品以旧换新政策实施已接近尾声，但在诸多优惠政策“加持”下，家电家居消费市场依旧热力不减。据商务部统计，截至12月19日，已有3330多万名消费者购买相关家电以旧换新产品超5210万台，家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件。

提振消费是扩大内需的重点。回看全年，消费品以旧换新政策范围更广、力度更大。记者近日在实地走访中发现，可感可及的政策不仅进一步激发了消费者以旧换新意愿，也激活了品质升级理念，老百姓选择产品更加注重智能性和节能性。

今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对“两新”工作作出全面部署；7月，国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；8月，商务部等四部门明确各

地自主确定补贴“8+N”类家电品种，每件最高补贴2000元；9月，国家金融监管总局提出对家电换“智”、家装厨卫“焕新”等消费需求提供金融支持……

在中央政策引导与支持的基础上，全国各地消费品以旧换新补贴方案陆续出台，越来越多智能家电成为“新宠”：四川、上海、陕西新增洗碗机、蒸烤箱、扫地机器人等产品；辽宁、云南结合本地市场需求，将垃圾处理器、太阳能热水器等纳入补贴范围……

苏宁易购相关负责人告诉记者，本轮以旧换新补贴上线以来，苏宁易购家电以旧换新订单同比增长超过150%，“国补”销售在整体销售中占比达到90%以上，百寸大屏电视、超薄吸油烟机、零嵌冰箱等商品组更是分别实现了300%、150%和270%以上的大幅增长。

“本轮以旧换新政策，主要是推动家电消费需求由‘从无到有’向‘从有到优’上释放。”中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏表示，智能穿戴设备、智

能游戏电视、智能门锁等升级类家电产品成为新的增长点，这背后既有政策带来的新机遇，也是长久以来家电产业不断创新迭代的缩影和消费者追求高品质生活的体现。

据协会统计，当前，满足消费者不断升级和个性化需求的大尺寸、大容量、多功能智能家电走俏市场，比如白色十字四门冰箱、洗烘套装、整套厨电等产品热销，预计2025年春节期间，更新换代需求还将持续释放。

智能化深入人心，绿色化也势不可挡。以旧换新政策通过给予节能家电产品更多的补贴和优惠，引导消费者优先选择一级能效家电，加快行业绿色低碳转型的同时，更好为经济社会高质量发展赋能。

随着政策补贴范围和力度加大，高效能、高水效的家电正迅速走进千家万户，为构建资源节约型和环境友好型社会作出有力贡献。

商务部全国家电以旧换新数据平台

显示，截至12月6日，消费者购买的家电产品中一级能效产品销售额占比超过90%。12月23日电商平台淘宝正式公布的2024年度十大商品榜单中，一级能效空调与太空船票等商品共同成为令消费者印象深刻的年度代表性商品，这意味着公众环保意识不断增强。

商务部消费促进司司长李刚表示，中央经济工作会议明确提出明年要加力扩围实施“两新”政策，商务部正在与有关方面一道，抓紧研究制定明年的相关政策。

“基于以旧换新，不囿于以旧换新。”刘秀敏表示，中国家用电器服务维修协会将密切关注政策举措，在2025年继续加大力度深入开展“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”。同时，加强与政府相关部门和重点企业的联系，研究政策补贴执行中发现问题的应对之策，组织制定《家电以旧换新拆送装一体化服务规范》等标准，继续畅通以旧换新通道。

我国对外资产规模首破10万亿美元

据新华社电 国家外汇管理局近日发布数据显示，2024年9月末，我国对外资产规模102129亿美元，较2024年6月末增长4.3%，对外资产规模首次突破10万亿美元。

同期，对外负债规模70312亿美元，增长3.3%；对外净资产（资产减负债）规模31817亿美元，增长6.5%。

当日，国家外汇局还发布了我国今年前三季度国际收支平衡表。数据显示，我国经常账户顺差2413亿美元，与同期国内生产总值（GDP）之比为1.8%，处于合理均衡区间。

具体数据看，国际收支口径的货物贸易出口和进口同比分别增长6%和3%，货物贸易顺差规模为历史同期新

高；服务贸易进出口保持增长，收入和支出同比分别增长12%和15%。

前三季度，我国对外各类投资稳定增长，金融账户资产净增加3149亿美元。各类来华投资呈现净流入，其中来华证券投资净流入931亿美元，连续4个季度保持净流入，外资配置人民币资产增多。

“以后吃火锅找我，有证！”

19名外籍人士成为我国首批火锅料理师

据新华社电 “以后吃火锅找我，我可是通过认定的火锅料理师，有证！”12月27日，重庆举行“一带一路”国际技能认证启动仪式，包含19名外籍人士在内的54名中外技能人才，获得我国首批火锅料理师职业技能等级证书。

重庆是中国“火锅之都”。由重庆发起的火锅料理师工种，于2022年发布并纳入《中华人民共和国职业分类大典》，2024年颁布国家职业标准。

前不久，重庆组织实施了首批该工种的职业技能等级认定，54名中外技能人才参加认定合格，取得职业技能等级证书。值得一提的是，其中还包含19名外籍技能人才，他们成为首批通过等级认定的火锅料理师，也是中国首批外籍“持证”火锅料理师。

“这次能通过国际技能认证，拿到火锅料理师初级证书，十分开心。”重庆大学经济与工商管理学院波兰籍研究生宋潇佩说，经过系统学习，自己对

外籍获证人员代表

Representatives of Certified Personnel from Overseas



外籍人士获颁火锅料理师职业技能等级证书。

新华社发

重庆火锅有了全面了解，也更加喜欢重庆的美食文化，“未来我还要继续学习，计划学成之后回到波兰开一家重庆火锅店，让家乡人都能吃到正宗的重庆味道。”

“19名外籍人士获得首批火锅料理师职业技能等级证书，表明重庆在技能人才国际化评价体系建设上取得关键突破。”相关负责人介绍，近年来重庆深入探索国际技能认证工作路径，遴选建立首批国际技能认证服务站，积极寻求与相关国际证书机构合作。

国家终身教育智慧教育平台正式上线

据新华社电 记者12月28日从教育部获悉，教育部日前召开2024年全国教育数字化工作总结会，会上宣布，国家终身教育智慧教育平台(<https://life-long.smartedu.cn/home>)正式上线。

据悉，国家终身教育智慧教育平台

首批上线1000门(个)课程，设立科学素养、职场技能、文化素养、兴趣爱好、继续教育、银龄学堂六大栏目，为学习者提供多类型、多层次、多样态的优质学习资源和个性化、智能化、便捷化的学习支持服务。

国家终身教育智慧教育平台的上线，是建设“泛在可及的终身教育体系”的重要成果。至此，国家智慧教育平台形成以基础教育、职业教育、高等教育、终身教育为“四横”，德、智、体、美、劳为“五纵”的资源新格局。

2025年铁路春运购票日历

15—日期
1月29日—车票起售日期
每9天—购票关键时间点

2024

日 一 二 三 四 五 六

12月 31 << 2025年春运首日 1月14日 火车票开售

1月 2025

1 2 3 4
1月15日 1月16日 1月17日 1月18日

5 6 7 8 9 10 11
1月19日 1月20日 1月21日 1月22日 1月23日 1月24日 1月25日

12 13 14 15 16 17 18
1月26日 1月27日 1月28日 1月29日 1月30日 1月31日 2月1日

19 20 21 22 23 24 25
2月2日 2月3日 2月4日 2月5日 2月6日 2月7日 2月8日

26 27 28 29 30 31
2月9日 2月10日 2月11日 2月12日 2月13日 2月14日

2月 2025

1
2月15日

2 3 4 5 6 7 8
2月16日 2月17日 2月18日 2月19日 2月20日 2月21日 2月22日

9 10 11 12 13 14 15
2月23日 2月24日 2月25日 2月26日 2月27日 2月28日 3月1日

元旦假期

预计日均205万人次出入境

国家移民管理局12月28日发出预测

元旦假期 全国口岸将迎来出入境客流高峰

日均出入境旅客将达到 205 万人次

↑较去年同期增长18.8%

高峰时段预计主要集中在

2024年12月31日晚间和2025年1月1日