

因工作相识 在武汉相爱

他们在知音号许下相伴一生的誓言

武汉晚报讯(记者刘克取 通讯员贺鹏 王疆)“我们在平凡的工作中看到了彼此的闪光点,武汉这座城市见证了我们的爱情。从今往后,我们都将手牵手、心连心,共同前行,让爱如同这长江之水,绵延不绝,直至永恒。”前晚8时,在知音号游轮上,来自湖北顺丰速运有限公司(以下简称“湖北顺丰”)的张波和陈婷共同写下爱的誓言。

这对因工作结缘、在武汉相知相爱的恋人,在这场盛大的2024年武汉市职工集体婚礼中,许下了相伴一生的承诺。

张波和陈婷是一对“快递夫妻”,男方来自河南信阳,女方来自湖北荆州,2024年9月刚刚领证。他们2019年因工作相识,现正在攒钱买房,预备定居武汉。

刚刚加入湖北顺丰时,他们共同负责武汉片区大件物流配送,一个是快递员,一个是仓管员。在一线工作中,从不抱怨、勤勤恳恳、情绪稳定的快递员张波引起了陈婷的注意,而陈婷的细心与体贴,也让张波倍感温暖。两人逐渐从同事变成了朋友,再从朋友发展成了恋人,他们共同经历了工作中的风风雨雨,也一起分享了生活中的点点滴滴。

令陈婷印象最深的是一次开学季,大量学生的行李涌入仓库,如果不及时派送,仓库将面临爆仓的风险。面对这个难题,张波没有退缩,他主动联系了自己的朋友,一起义务搬货、送货,陈婷则协助张波进行货物分类与标记,确保每一件行李都能准确无误地送到学生手中。

在炎热的夏日,汗水浸湿了衣衫,但他们的心中却充满了满足与自豪。最终难题成功化解,数据显示,当年派送十分及时,催派数据不多,学生满意



▲新人正在讲话。

◀集体婚礼现场。 记者刘克取 摄

度较高。而张波和陈婷的默契配合,也让他们之间的感情更加深厚。

“旗袍、礼服、鲜花、伴手礼都准备好了,特别惊喜!”在知音号4楼集体化妆间,陈婷十分感动。她告诉记者,目前两人正在攒钱买房,舍不得花钱举办如此隆重的婚礼,“得知工会举办集体婚礼的消息后,我们毫不犹豫地参加了,亲友、领导都很支持。”

“这是特殊的纪念,意义重大!”张波激动不已,眼底幸福满溢。他表示,有幸参与这座城市为他们举办的盛大婚礼,是过去难以想象的事情,这不仅浪漫,更是对在汉青年爱情和奋斗的见证。“未来我们打算在武汉安家,做‘新’

武汉人,在江城武汉发光发热。”

与他们一同沉浸在这幸福时刻的,还有另外19对新人。聚光灯下,他们的面庞洋溢着对未来生活的憧憬。此次集体婚礼以“会聚良缘,幸福启航”为主题,采用中式婚礼形式,融入了中国经典元素。以中国红为主色调的婚礼现场,营造出喜庆、吉祥、温馨、幸福的氛围。新人们走过鲜花装点的知音号廊桥,并在甲板上观赏两江四岸的长江灯光秀,共同许下爱的誓言。

婚礼现场,“三封家书”作为重要环节,串联起新人与亲友、社会及未来的深厚感情。

第一封家书由市总工会、武汉文旅

集团等相关负责人上台为新送上真挚祝福;第二封家书来自新人亲友的祝福视频,向新人们表达深深的关爱与祝福;第三封家书则由新人亲自执笔,写下对未来婚姻的期待和愿景,或是对彼此、子女、长辈的祝福。知音号邮差上台收下这封美好的信件,它将在未来的某一天被送到新人手中,成为他们回忆婚礼、重温誓言的珍贵纪念。

当晚,知音号鸣笛庆祝,2024年武汉市职工集体婚礼浪漫启航,在亲友、嘉宾、劳模先模人物的共同见证下,来自新就业形态、公安、医务、教育、金融等行业一线的20对新人共同走入人生的新阶段。

一本字帖3年重印11次

热销书背后有一群AI推手

武汉晚报讯(记者李佳 通讯员郭雪吟)年终总结,这位出版“编辑”业绩喜人!一本字帖3年重印、加印11次,不断有粉丝买单。昨天,记者从武汉理工数字传播工程有限公司(以下简称“数传集团”)了解到,企业开发的AI编辑已“上岗”,配合各地出版社销出多本爆款。

3年前,数传集团与天津人民美术出版社合作,帮助这家创社近70年的老牌出版社转型,双方先拿一本待出版的字帖“试水”。

业内默认的“常规操作”是“找词”,编辑必备“梗”和“爆点”。“但我们的策略是‘找人’。”数传集团华中区总经理邓永强介绍,打算用数字技术从一本书突破一个读者。

到哪里找人?人口在哪儿?数传集团为这本《圣教序字字析》录制了1500个字的精讲视频,并附上二维码,由此进入的读者陆续沉淀了4万余人。

书触达读者后,数传集团打造的“书小二”平台接力,“它”能给书“划重点”、延展阅读,是个有问必答的“小书童”。在一对一“伴读”过程中,读者画像被刻画,读者需求被捕捉,并不断反馈到再版图书中,一来二往,编辑、读者隔空成知音,书法发烧友越练越上瘾。

3年内,这本字帖被重印11次,总销售额超7万册、近1400万元码洋,在



数传集团为他们的AI编辑工作室里的数字员工都设计了形象。

细分领域已属畅销书。

邓永强介绍,3年间,数传集团开发了全球首个出版垂类大模型BOOKS-GPT,以此为底层驱动,十多个已上线的AI编辑,覆盖从选题策划、内容创作、三审三校到发行营销等出版流程各环节,比如“AI新媒体编辑”深入研究过抖音、小红书等平台爆款文案的创作精髓。要想出一条爆款标题、短视频文案、直播口播稿、豆瓣短评,问它就对了。

这本字帖数度重印、加印,其间,数字员工们为达人分销、私域流量、直播

间卖货等“支招”。3年来,单册图书整体实现经济效益500多万元,在利润空间越来越低的图书行业中“逆流而上”。

“这还没完。”邓永强说,“以前,书卖出去服务就结束了,书本身就是最核心的收益来源;如今,书沉淀的读者流量还能变现。书,成了一个流量入口。”

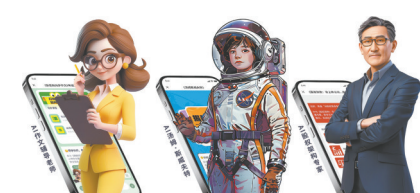
AI编辑精准分析发现,买字帖的绝不仅仅是“一老一小”,还有不少年轻人,他们通过练书法来治愈“精神内耗”。一本“书”形成了情绪共振。

这时,团队开始为这个读者圈定制系列书。出版社被粉丝“催促着”又接

连出版《兰亭序字字析》《祭侄文稿字字析》《礼器碑字字析》三本字帖。邓永强介绍:“如今,产品生态日渐成熟,人货场的营销闭环形成了。从卖书送课到卖课送书,开始有读者买书法耗材,还有人定制高客单价课程。”

“一千个读者眼中就会有一千个哈姆雷特”,而AI洞悉的远比这个数多。如何洞悉?邓永强举了个例子,吉林科学技术出版社与数传集团合作,搭建了一个涵盖天文、动植物、古脊椎知识的线上平台,上面有图书、音频课程、短视频以及社群。出版社精准分析青少年社群再立项,目前为这个群体“定制”的书已突破340多种。邓永强说:“出版是一个传统而古老的行业,数传集团就是要打通数字知识资源与纸质出版物之间的壁垒,使纸质出版物变成能双向交互、有线上盈利能力的‘现代纸书’。”

数传集团副总裁苏洁华介绍,企业已帮助全国120万个品种的传统纸书转型,与全国300多家出版发行单位建立合作,带动出版业实现超150亿元增值收益,同时,已经通过元宇宙技术帮助出版社打造元宇宙图书、元宇宙书店。就在2024年,这家企业又入选2024年全国成长性文化企业30强、中国互联网企业百强。



数传集团“书小二”有不同人设。