

消费以旧换新 生活焕然一新

家电以旧换新一年间

消费品以旧换新相关政策发布实施，引发家电换新热潮，市场消费潜力得到释放。商务部数据显示，截至2024年12月19日，逾3330万消费者借此政策购买了超5210万台新家电，家装厨卫“焕新”产品销量也突破5300万件。实惠、便利与品质提升是此次活动的三大亮点，消费者、厂商和渠道商对新一年充满期待。

咱老百姓看得见的实惠

2024年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对“两新”工作作出全面部署；7月，国家发展改革委、财政部联合印发《关于大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

从一线采访反馈来看，家电市场如火如荼，消费者和企业双双受益。

“去年家里换新房，需要购置新空调，趁着以旧换新活动果断出手。经过对比，最终选择了TCL新风空调P7，一台1.5匹、一台2匹，原价合计约7500元。得益于以旧换新政策和北京市的补贴，最终仅花费5500元。”来自北京的邓女士对以旧换新补贴带来的实惠非常满意。

同样是来自北京的李女士于2024年8月和12月分别在京东商城参与了美的热水器和小米空调的“以旧换新”活动，算下来每件省了400元。

政策推动下，家电企业积极响应。海尔智家凭借品牌、产品及渠道优势，推动销售增长，其中卡萨帝和Leader品牌表现亮眼。同时，海尔智家深入城乡，助力百万家庭“焕新”生活。

平台企业也乘政策之风，加大促销力度。2024年“双十一”期间，苏宁易购家电以旧换新订单激增超过100%，美团平台以旧换新的搜索量自10月以来同比增长超过240%。苏宁易购方面表示，通过强化促销手段和利用广泛的门店网络，深耕下沉市场，为消费者提供一站式换新服务，从而推动家电换新销量大幅增长。

国家统计局数据显示，2024年1—10月，中国家电行业累计主营业务收入达到1.58万亿元，同比增长5.1%，利润总额增长了7.1%，达到1338亿元。自2024年8月起，地方相关部门相继推出“以旧换新”政策，家电零售市场从9月开始呈现回暖趋势。

中国家用电器协会执行理事长姜风表



2024年10月31日，顾客在浙江省杭州市富阳区晋安家电的收银台办理政府家电以旧换新补贴的申领手续。

新华社发

示，以旧换新政策成为家电行业核心策略，推动消费增长。

数据显示，线下高端家电产品零售额同比增长超60%，线上也实现20%以上增长。奥维云网研究创新部副部长刘冀元认为，政策提振行业信心，推动中高端市场增长。绿色、智能产品受青睐，市场需求结构转变。

“一站式”换新省时省力

家电以旧换新政策的亮点在于简化了换新流程，提升了消费者换新的便利性。政府和企业通过优化服务、拓宽渠道等方式，使消费者能够更轻松地完成旧家电的回收和新家电的购买。一站式服务大大节省了消费者的时间和精力。

在换新过程中，北京的邓女士表示原本尝试网购，但觉得操作流程颇为复杂。于是直接前往线下店，让销售员协助操作。“业务员服务非常到位且对各平台的优惠券了如指掌，为我算出了最优惠的购买方案。更值得一提的是，旧家电的拆装也有工作人员上门服务，整个过程非常方便。”她说。

“去年11月，我在京东商城通过以旧换新购买了打印机，并选择门店闪送。30分钟内打印机就送到家了，非常方便。旧

打印机做了回收申请，还获得了60元补贴，由京东物流回收，第二天补贴就到账了。”来自北京的姚女士说。

家电企业和销售渠道积极完善回收体系。海尔智家建立了家电行业首个“回收、拆解、再生、再利用”循环体系，充分挖掘废旧家电的再利用潜力。利用庞大的门店网络和员工队伍构建了全国性的家电回收网络，并积极布局再循环工厂，确保旧家电能够高效直达拆解工厂。

添可提供部分型号产品的换新服务，消费者只需提供已购产品的SN码，即可轻松参与换新。

苏宁易购采用“一口价回收”策略，为用户提供一站式旧家电换新回收服务，回收的旧家电将送往专业拆解厂进行环保处理。

刘冀元认为，废旧家电的回收需要厂家和商家的高效协同，为消费者提供一站式、高质量、高效率的服务链路至关重要。

新产品新功能受青睐

家电以旧换新政策助力家电行业品质升级。政策引导下，消费者倾向选择技术先进、能效卓越、功能全面的新家电，这不仅提升了生活品质，还推动了行业技术进步与产业升级。同时，新家电的节能环保特性有效降低能耗，减少环境污染。

呼和浩特张女士2024年搬入新居，计划将旧家电全部换新。她趁活动优惠，购入了心仪的洗碗机和咖啡机，实现了心愿清单上的梦想。“每天享受自制热咖啡，再也不用为洗碗烦恼，生活幸福感满满。”

上海刘女士是厨房达人，去年她换上了北鼎新款电蒸锅。“科技发展让产品越来越便捷，从外观到功能都有提升。”

采访中还有许多消费者表示，考虑家电寿命和安全，他们会利用以旧换新政策更新产品。北京西城的冉女士在翻新老房时，就顺便更换了大件家电。“特别是厨卫电器，虽然旧的还能用，但考虑到安全和节能，还是决定换成新的。现在用起来真的省电、省水、省煤气，家电安全性也提高了。”

天津赵先生家中的燃气灶已用了八年，虽然功能尚可，但出于安全考虑，他决定在促销时换新。经过比较，他选定了林内燃气灶，对其定时关闭功能赞不绝口，这一功能消除了老人忘记关火的隐患。

商务部数据显示，家电以旧换新政策

成效显著，不仅提振了家电厂商信心，还引导了市场对绿色、智能等中高端产品的需求，推动了消费结构升级。

海尔智家相关负责人表示，本轮以旧换新活动与过去的家电下乡有显著差异，当前市场用户需求已从普及转向产品升级。此活动不仅刺激了消费者换新需求，为家电行业注入新活力，更揭示了用户对高品质生活的追求。这将促使家电市场更关注用户真实需求，并在产品创新和服务上更精准，以提升用户体验和口碑。

姜风强调，以旧换新政策对家电行业具有深远意义，既利于当前市场，也是推动消费升级和绿色低碳发展的策略。该政策针对8大类家电提供不同能效补贴，旨在促进绿色智能消费，推动节能产品替代高能耗产品，符合国家绿色转型趋势，有望提升家电行业生产力。

期待进一步提升消费体验

在以旧换新政策的推动下，空调、厨电等安装改造相关品类销售大幅增长。这不仅反映了政策对新增需求的集中刺激，也预示着未来政策应更注重新兴品质需求的长期培育。

方太负责人表示，“以旧换新”政策不仅追求产品的新颖性，更强调质量至上，这与方太“五化”发展策略高度契合。添可负责人认为，政策降低了换新成本，激发了市场活力，推动了家电行业的高效、环保、智能化转型。

然而，记者了解到，在消费者层面，也反馈出一些问题和期待。如有的品牌打着以旧换新的名义实际上价格并没有优惠、优惠券领取流程复杂、部分品牌旧家电回收不便以及消费者希望能有更大的优惠力度等。

针对这些情况，姜风建议各级政府加大政策宣传力度，扩大落地范围，特别是深入县镇乡村市场。同时，家电厂商也应提供更为便利和一体化的“收旧换新”服务，以提升消费者满意度。

日前，商务部召开专题新闻发布会，明确表示正联合各方紧锣密鼓地制定相关政策，以确保政策的连贯性和市场的持续发展。

2025年的家电以旧换新市场，值得期待。

据新华社电



2024年9月24日，在汨罗市屈子祠镇双楚村，彭坤（右一）在家中和安装工人一起打开新电视机的包装。

新华社发