

充电宝、按摩器也可享受补贴

家电换新补贴扩到89个品种

武汉晚报讯(记者陈永权)消费品“以旧换新”政策持续,家电新补贴扩大到89个品种,消费市场“热”力十足。近日,记者走访市场获悉,消费品“以旧换新”政策带动家电相关产品销售额同比增长超五成,预计春节前后进一步拉动市场消费。

新年首日,记者在苏宁易购唐家墩店看到,不少市民来到卖场选购家电产品,在收银台处买单的消费者络绎不绝。“这款75英寸液晶电视机我观望了很久,之前的报价是4600多元,现在国补加上商场年底的优惠,要比原价便宜近1000元。”一位正在排队等待付款的胡女士告诉记者。

而在位于秦园路的京东MALL武汉店同样火爆。“元旦当天接待咨询以旧换新的消费者近千人,比平时增加3倍,空调、冰箱、洗衣机、电脑这类大件的以旧换新需求量最大。”该卖场的店员说。

记者注意到,今年1月1日起,我省继续开展家电以旧换新活动,智能家电补贴品类由8大品类扩大至12类,同时新增77件N类其他家电,共计89个品种,每位消费者每类产品每次最高补贴2000元。12类产品主要包括空调、电

视机、冰箱、洗衣机等大家电;新增的N类其他家电中,包含移动充电宝、打印机、相机、耳机、按摩器、电吹风等多个产品,涉及消费者生活诸多方面。

1月2日上午,记者在工贸家电汉口城市广场店看到,尽管是工作日,但前来选购商品的消费者仍不少。“去年每人只能享受1次优惠,这次可以享受三台空调补贴优惠。”家住星河2049小区的市民孙先生说,新年装修房子,正好要买三台空调,用上卖场促销活动和优惠补贴比去年省下1000多元钱。该店空调卖场店员称,目前,热门款智能空调已经买断货,订购一个星期后才能上门送货安装。

“新的补贴政策出来后,我们正在和商务和银联部门对接。”该店负责人袁彪告诉记者,自去年12月份以来,工贸以旧换新订单同比增长超过80%,其中空调增长超过1倍,冰箱洗衣机均在五成以上,洗碗机、蒸烤箱、干洗机等升级类家电产品成为新的增长点。

苏宁易购武汉区域相关负责人称,自去年以旧换新补贴上线以来,苏宁易购家电订单同比增长超过50%，“国补”销售在整体销售中占比达到80%以上,当前,满足消费者不断升级和个性化需



市民在苏宁易购唐家墩店选购小家电。

记者陈永权 摄

求的大尺寸、大容量、多功能智能家电走俏,比如平嵌冰箱、洗烘套装、整套厨电等产品热销。

“本轮以旧换新政策,将推动家电消费需求‘从有到优’持续释放。”武汉家电商业协会会长舒志伟表示,家电正从客厅经济走向厨房经济,智能游戏电视、智能厨卫设备等升级类家电产品成为新的增长点,这背后既有政

策带来的新机遇,也是家电产业不断创新迭代和消费者追求高品质生活的体现。“预计新一轮政策将会给今年春节家电消费市场带来积极影响,进一步提振消费。”

据市商务部门统计,截至2024年12月底,武汉消费品以旧换新活动带动汽车和家电家居消费超350亿元,成为拉动居民消费增长的新引擎。

年宵花已大量上线

本月中旬将迎来一波销售高峰

武汉晚报讯(记者郝天娇 通讯员熊海蓉)1月2日,记者走访汉口北鲜花小镇发现,春节将至,蝴蝶兰、冬青、佛手柑、蜡梅等年宵花已大量上新,吸引不少市民选购。

“12月初开始供应年宵花品种,各类花卉今年价格相对不高,就比如说,年宵花中的‘网红’冬青,对比去年价格整体便宜了30元到50元。”迎霄佳业鲜花店店员说,本周价格相对便宜,春节前可能会有所上涨,估计到本月中旬将迎来再一波销售高潮。

年宵花主要是指在春节前后上市销售的花卉,所以又被称为年销花卉。走进迎霄佳业鲜花店,不同品种的鲜花被摆放得错落有致、明码标价。其中,冬青和银柳格外引人注目,火红的小果子缀满枝头,如灯笼一般。大把花束被摆在一起,显得红彤彤一片,十分喜庆。在花束上方立着一个小黑板,价目一目了然。记者看到,AA级冬青按照不同长度定价,50厘米10支80元、60厘米5支78元、80厘米5支130元。

外形与冬青相似的银柳则价格低不少,1米高的银柳10元一扎、15元两扎,记者走访了鲜花小镇4家花店,都是同样价格。

“这花喜庆,寓意好。”在汉口经营茶叶生意的市民彭女士与女儿一同过来,准备挑选一些“红红火火”的花放在店铺中。记者与她打招呼时,她手里正捧着几束银柳,“我家离这里开车就十几分钟,经常过来看看”。

花店店员介绍,银柳是柳属植物,先开花后长叶,春节期间刚好是它开花的时节,其花序由银白色的绒毛组成,有着丝缎般的光泽,所以得名“银柳”。花市里各种颜色的银柳是经染色工艺处理而成的。

蝴蝶兰是年宵花中的大家族,颜色、花型等极其多变。在鲜花小镇“年



年宵花中的“网红”冬青,对比去年价格整体便宜了30元到50元。

宵花集市”里,记者看到各色品种的蝴蝶兰。“蝴蝶兰花期长,可以开到明年春天。”店主告诉记者,蝴蝶兰以其独特的造型和丰富的花色,寓意着“幸福正在向你飞来”,相当受欢迎。

记者随意询问了一盆开得正盛的大束紫色蝴蝶兰价格,店主说,这款是300元,他解释道:“蝴蝶兰要根据品相和大小等确定价格。但是今年他家之前卖五六百元的蝴蝶兰,现在价格在四五百元。”

“快过年了嘛,今天过来买一盆送亲戚,蝴蝶兰比较大气,颜色鲜艳,送出去有面子。”王先生笑着说,他对蝴蝶兰有一定研究,每年底都会入手一些花苗,带回家自己固定枝条、组合搭配,价格上也比整盆买便宜一些。

图/记者郝天娇



各类年宵花吸引不少市民选购。

地铁江汉路站厅 付费区扩容增加闸机

极大缓解了进站压力

武汉晚报讯(记者陶常宁 通讯员李丹 产启斗)武汉地铁江汉路站,长期占据线网客流量“榜一”位置。2024年12月31日至2025年1月1日,虽然连续两天日均客流量达35万乘次左右,但乘车秩序井然。

2日,记者现场看到,江汉路站2号线站厅有所变化,位于A口方向的付费区域变大了,还增加了6组闸机。值班站长魏梦思向记者介绍,去年底,武汉地铁结合客流特点对车站A端通道进行改造,“新增闸机在跨年夜起了很大作用,零时以前为出站,零时以后改为进站,极大缓解了进站压力”。

在站厅中部进站口,车站新增了一处半人高的开放式客服中心,“麻烦把手机给我,我帮您核实处理进站码的问题”。工作人员正在快速为乘客办理扫码进站业务,主要在周末和节假日大客流期间投入使用。

2024年12月31日,36.79万乘次;2025年1月1日,34.93万乘次。新年跨年的前后两天,武汉地铁2、6号线江汉路站,如期迎来一拨接一拨客流小高峰。

据了解,武汉地铁2号线自从2012年开通以来,随着客流的变化,江汉路站历经8次升级改造,站厅付费区面积扩大至1800平方米,进出站闸机、客服中心等设备也不断升级。目前,车站进出站闸机数量共34组,所有闸机通道支持双向扫码与刷卡的功能,可随时根据客流需要变更进站、出站方向。

2号线江汉路站于2012年12月12日开通,当时日客流量约5万人次。近两年的赏花期以及“五一”、国庆等重要节假日,车站日均客流量接近40万乘次,其中2024年5月1日以45.31万乘次创下车站历史新高。

地铁江汉路站位于“天下第一步行街”中心区域。集购物、美食、文化、休闲于一体的综合服务体系的江汉路,吸引着全国各地乃至世界各地游客聚集此地,推动区域中心的地铁车站客流稳步提升。