

满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动电商合作互利共赢

2025 全国网上年货节明日启动

据新华社电 记者3日从商务部获悉,商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局和中国消费者协会,将于1月7日(腊月初八)至2月5日(正月初八),共同指导举办“2025全国网上年货节”。这是商务部2025年首场线上重点活动,也是春节申遗成功后的首场全国性网络促销消费活动。

据介绍,本届年货节将以满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动

电商合作互利共赢为重点,线上线下融合,国内国外联动,举办“3+N”系列活动。

“2025全国网上年货节”,将于1月7日在江西九江举办启动仪式。活动期间,江西将积极联动中部省份、电商平台进行配套活动集中发布,开展年货展览和非遗展示。各地、各电商平台也将围绕春节期间餐饮购物、文娱旅游等消费热点举办各具特色的配套活动。

“丝路电商过大年”活动,将于1月22日在上海举办启动仪式。活动将推

出国际特色旅游线路、文化体验活动等产品,吸引国际游客来华过年;在电商平台海外版设置年货专区,满足海外华人华侨和外国消费者的年货需求;开展“丝路电商”伙伴国优质特色商品促销活动,更好满足国内消费者需求。

中国(广西)—东盟网上年货节,已于2024年12月31日在广西南宁启动。活动还将于1月18日至2月5日举办中越边关年货节,通过开展中越商品跨境电商直播,探索中国与东盟“丝路

电商”合作潜力。

各地各平台还将开展系列配套活动。突出品质焕新,福建、河南等地推出“全闽乐购”“豫货通天下”等专场活动;突出非遗元素,陕西、厦门等地推出“非遗民俗展演”“幸福嘉莲儿时年味”等特色活动;突出数字服务,电商平台利用人工智能、VR技术,推出“冬日环游记”“中国年味之旅”等活动;突出全球好物,北京、青岛等地开展“跨境优品”“上合云品好品山东”等活动。

中国人民银行明确2025年重点工作

据新华社电 中国人民银行近日对外公布了2025年的重点工作。中国人民银行介绍,2025年实施适度宽松的货币政策,防范化解重点领域金融风险,进一步深化金融改革和高水平对外开放,着力扩大内需、稳定预期、激发活力,为推动经济持续回升向好营造良好的货币金融环境。

1月3日至4日召开的2025年中国人民银行工作会议,从多个方面提出了2025年的重点工作。在市场普遍关注的货币政策方面,中国人民银行明确表示,实施适度宽松的货币政策,为经济稳定增长创造适宜的货币金融环境。“择机降准降息”“保持流动性充裕、金

融总量稳定增长”“坚决防范汇率超调风险”……此次会议作出一系列部署。

为服务经济社会高质量发展,2025年金融“五篇大文章”将持续发力。中国人民银行表示,完善金融“五篇大文章”顶层制度安排,统一统计制度,强化考核评价。

同时,优化工具体系,加强与财政政策协同配合,进一步加大对科技创新、促进消费的金融支持力度。积极拓宽融资渠道,支持企业通过债券、股权等市场融资,提升金融服务质效。

在防范化解金融风险方面,中国人民银行将充分发挥中央银行宏观审慎与金融稳定功能,守住不发生系统性金

融风险底线。会议提出,2025年,中国人民银行将支持中小银行风险处置,继续做好金融支持地方政府融资平台债务风险化解工作,完善和加强房地产金融宏观审慎管理,用好用足支持资本市场的两项结构性货币政策工具,维护资本市场稳定运行。

此外,中国人民银行表示,增强债券市场功能和服务实体经济能力。有序扩大金融业高水平开放,守住开放条件下的金融安全底线。稳慎扎实推进人民币国际化,进一步增强人民币国际货币功能。扎实做好货币发行、数字人民币研发、反洗钱国际评估等各项工作。

“蛇票”首发

据新华社电 1月5日,中国邮政在北京举行《乙巳年》特种邮票首发仪式(右图)。

《乙巳年》特种邮票1套2枚,邮票图案名称分别为“蛇呈丰稔”“福纳百祥”。这套邮票以敦煌壁画和传统民俗为灵感来源,将蛇的形象与吉祥寓意巧妙结合,既体现了生肖文化的独特魅力,又凝聚了朴素灵活的民间智慧。

邮票第一图“蛇呈丰稔”,画面提炼了中华优秀传统文化中盘蛇的灵动意象,加以喜庆装饰应和年节氛围。

邮票第二图“福纳百祥”,画面以草书笔意将三条蛇创意性地构成了“福”的字形,生动展现了阖家欢乐的温馨场景,寄托了人们对美好生活的无限追求与诚挚祈愿。



全套邮票面值为2.40元,计划发行套票2680万套,版式二162万版,小本票387万本。中国邮政携手港、澳邮政部门共同印制的生肖同题材邮票三地小全张同日发售。

中国邮政携手港、澳邮政部门共同印制的生肖同题材邮票三地小全张。中国邮政集团有限公司董事长刘爱力表示,自1980年以来,中国邮政始终坚持发行生肖邮票。

我国今年加力扩围实施“两新”政策

手机等3类数码产品将有购新补贴

中央经济工作会议指出

加力扩围实施“两新”政策

国家发展改革委副秘书长袁达表示

今年将大幅增加超长期特别国债资金规模

加力扩围实施“两新”工作

扩大范围

将设备更新支持范围扩大至

电子信息 安全生产 设施农业 等领域

实施手机等数码产品购新补贴

对个人消费者购买

手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴

据新华社电 国家发展改革委副秘书长袁达3日表示,今年将实施手机等数码产品购新补贴,对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴。袁达是在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上作出上述表述的。

中央经济工作会议指出,加力扩围实施“两新”政策。袁达表示,今年将大幅增加超长期特别国债资金规模,加力扩围实施“两新”工作。

一是扩大范围。将设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域。实施手机等数码产品购新补贴,对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴。

二是提升标准。进一步提高新能源城市公交车及动力电池更新、农机报废更新补贴标准。加大家装消费品换新的支持力度。

三是完善机制。进一步简化设备更新审批流程,提高经营主体设备更新的便利度。优化消费品以旧换新的资金分配,向去年工作成效较好的地区倾斜;降低企业垫资和经营压力,简化补贴流程,及时高效兑现补贴资金;规范市场秩序,加强项目资金监管等,持续提高政策效果。

“我们将尽快公布今年加力扩围实施‘两新’政策的具体方案,指导各地及时做好相关支持政策跨年度顺畅衔接和平稳有序过渡,力争取得更大实效。”袁达说。

2024年中国民航旅客运输量创历史新高

2025年1月3日举行的中国民航局新闻发布会

2024年,中国民航保持了安全平稳的运行态势

预计全年完成运输飞行

1381万小时

同比增长13.1%

539万架次

同比增长9.5%

旅客运输量7.3亿人次

同比增长18%

创历史新高

2024年全行业未发生运输航空事故

运输航空严重征候万时率 同比下降11.6%

人为责任征候万时率 同比下降21.4%

以90.19分的历史最好成绩顺利完成国际民航组织普遍安全监督审计(USOAP)位列世界前列

新华社发(王威制图)

粮农组织2024年食品价格指数下降2.1%

当地时间1月3日联合国粮食及农业组织(粮农组织)发布最新报告显示

主要由于谷物和食糖价格下跌

2024年全年粮农组织食品价格指数均值为122点

较2023年下降2.1%



受乳制品、肉类及植物油价格推动,粮农组织食品价格指数在2024年多数月份呈稳定增长趋势,但整体仍低于2023年水平

其中 2024年粮农组织

谷物价格指数 比2023年下降13.3%

食糖价格指数 比2023年下降13.2%

2024年12月粮农组织食品价格指数为127点

环比下降0.5%

同比上涨6.7%

新华社发(王威制图)