

2025年加力扩围实施“两新”政策 以旧换新补贴家电产品增至12类 买手机、平板等，国家最高补贴500元

2025年以旧换新不断档！
这次怎么换？最新政策来了

家电“焕”新

冰箱

洗衣机

电视

空调

电脑

热水器

家用灶具

吸油烟机

新增

净水器

微波炉

电饭煲

洗碗机

购买2级能效或水效标准的产品

补贴标准为产品销售价格的15%

购买1级能效或水效标准的产品

补贴标准为产品销售价格的20%

每位消费者每类产品可补贴1件

空调产品最多可补贴3件

注：2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

数码“焕”新

手机

平板

智能手表手环

按产品销售价格的15%给予补贴

每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元

单件销售价格不超过6000元

注：实施手机等数码产品购新补贴，不同品牌、不同型号，线上平台、线下实体均可参与。

汽车“焕”新

单台补贴最高不超过1.3万元

燃油车

单台补贴最高不超过1.5万元

新能源车

注：个人消费者按本通知标准申请补贴，转让的既有乘用车登记在本人名下的时间最迟不得晚于本通知公布之日（通知详情请点击文末链接。）汽车置换更新补贴实施细则由各地区按照本通知要求并结合实际合理制定。

家装“焕”新

加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智能家居消费等。补贴品类、标准、限额和实施方式由有关部门指导各地区结合实际合理确定。

电动自行车“换”新

对个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购新车的，给予以旧换新补贴；对交售用于报废的老旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车新车的，可适当加大补贴力度。电动自行车以旧换新补贴标准由有关部门指导各地区结合实际合理制定。

还有这些问题与你的生活息息相关

今年支持“两新”的资金总规模到底有多大？

“两新”，是指推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。今年超长期特别国债用于支持“两新”的资金总规模比去年有大幅增加。具体数额将在今年全国“两会”时向社会公布。

目前，中央财政已预下达2025年消费品以旧换新资金810亿元，支持各地做好政策持续实施的衔接工作。

“两新”资金如何分配？

对消费品以旧换新资金，财政部将会同国家发展改革委，在此前相关分配因素基础上，按照“激励相容”原则，根据2024年消费品以旧换新政策及资金执行情况，向工作成效较好的地区倾斜。

2024年“两新”工作有哪些成果？

➔ 激发消费活力效果明显

● 2024年全国汽车报废和置换更新超过650万辆

● 新能源乘用车国内市场渗透率从6月份开始连续7个月超过50%

● 全年国内零售量达到1100万辆

➔ 拉动投资增长效果明显

● 2024年仅超长期特别国债资金支持的4600多个设备更新项目中，工业、用能、能源电力、交通运输等设备更新量超过200万台（套）

● 初步估算，全国重点领域设备更新总量可达2000万台（套）以上

➔ 促进产业升级效果明显

● 2024年11月装备制造业增加值同比增长7.6%

● 对规模以上工业增加值增长贡献率接近50%

● 船舶及相关装置制造增加值同比增长20.1%

● 智能消费设备制造增加值同比增长10.7%

● 锂离子电池制造等装备行业增加值同比增长8.8%

➔ 支撑绿色转型效果明显

● 2024年全国新增智能化社区废旧物资回收设施达到1.1万余个

● 1级能效家电销售额占比高达90%

● 2024年“两新”政策落地形成的节能量约2800万吨标准煤，减少二氧化碳排放约7300万吨

图据《新京报》

国家发展改革委和财政部8日发布关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知，部署加力推进设备更新、扩围支持消费品以旧换新、加快提升回收循环利用水平等多方面工作。

在加力推进设备更新方面，通知指出，增加超长期特别国债支持重点领域设备更新的资金规模。对符合有关条件经营主体设备更新相关的银行贷款本金，在中央财政贴息1.5个百分点基础上，国家发展改革委安排超长期特别国债资金进行额外贴息，进一步降低经营主体设备更新融资成本。

通知明确，充分发挥标准提升牵引作用。推进汽车、家电、家装等大宗耐用消费品质量和安全标准升级，加快制定智能家居、数码产品等领域能效或水效标准。2025年底前按期完成“两新”领域标准提升行动方案明确的全部294项重点国家标准制定修订任务。

【举措】

扩大汽车报废更新支持范围

在《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》基础上，将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。

个人消费者报废2012年6月30日前（含当日，下同）注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或2018年12月31日前注册登记的的新能源乘用车，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，购买新能源乘用车单台补贴2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车单台补贴1.5万元。

个人消费者按本通知标准申请补贴，相应报废的机动车须为本通知公布之日前登记在本人名下的机动车。

完善汽车置换更新补贴标准

个人消费者转让登记在本人名下乘用车并购买乘用车新车的，给予汽车置换更新补贴支持，购买新能源乘用车单台补贴最高不超过1.5万元，购买燃油乘用车单台补贴最高不超过1.3万元。

个人消费者按本通知标准申请补贴，转让的既有乘用车登记在本人名下的时间最迟不得晚于本通知公布之日。

加力支持家电产品以旧换新

继续支持冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机 etc 8类

家电产品以旧换新，将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电产品纳入补贴范围。

个人消费者购买上述12类家电中2级能效或水效标准的产品，补贴标准为产品销售价格的15%；1级能效或水效标准的产品，补贴标准为产品销售价格的20%。

每位消费者每类产品可补贴1件（空调产品最多可补贴3件），每件补贴不超过2000元。

2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

实施手机等数码产品购新补贴

对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品（单件销售价格不超过6000元），按产品销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元。

积极支持家装消费品换新

加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智能家居消费等。

加快推进电动自行车以旧换新

对个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购新车的，给予以旧换新补贴；对交售用于报废的老旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车新车的，可适当加大补贴力度。

【最新】

中央财政已预下达2025年消费品以旧换新资金810亿元

1月8日，财政部经济建设司司长符金陵在国务院政策例行吹风会上表示，对消费品以旧换新资金，财政部将会同国家发展改革委，在此前相关分配因素基础上，按照“激励相容”原则，根据2024年消费品以旧换新政策及资金执行情况，向工作成效较好的地区倾斜。

近日，中央财政已预下达2025年消费品以旧换新资金810亿元，支持各地做好政策持续实施的衔接工作。

商务部最新数据告诉您2024年以旧换新成效如何

1月8日，商务部市场运行和消费促进司司长李刚在国务院政策例行吹风会上表示，2024年全年汽车报废更新超过290万辆，置换更新超过370万辆，带动汽车销售额9200多亿元，超过3600万名消费者购买了八大类家电产品5600多万台，带动销

销售额2400亿元。家装厨卫“焕新”带动销售相关产品近6000万件，销售额约1200亿元，电动自行车以旧换新超过138万辆，带动新车销售超过37亿元。

李刚表示，高技术、高效能产品备受青睐，带动相关产业向智能化、高端化转型。汽车以旧换新中，换购新能源车的比例超过60%。家电以旧换新中，一级能效产品销售额占比超过90%，带动高效等级和智能家电零售额连续4个月超两位数增长。家装厨卫“焕新”中，智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品焕新近1000万件。

以旧换新政策推动报废汽车、废旧家电回收增长，再生资源回收体系更加健全。李刚介绍，2024年报废汽车回收量达到787.2万辆，同比增长70.7%。商务部重点联系企业数据显示，废旧家电回收量从7月起连续5个月实现同比增长。2024年，供销社社在全国主要大中城市共改造、新建标准化规范化回收站点超过1000个，有力支撑了资源回收利用。

据新华社电

本 报 地 址：武汉市江岸区金桥大道113号 长报传媒集团印务分公司承印 印刷质量监督电话：027-85888888 发行服务热线：85888888 广告热线：82410962 每份零售价：1.00元