

发光前保险杠订单“赶”着生产跑

企业新产品撬开市场 年产值同比增长近五成

1月14日上午10时许,在位于武汉经开区的武汉燎原模塑有限公司(以下简称“武汉燎原”)CNAS认证国家实验室室内,技术人员罗佳正专注地操作一台研究级正置材料显微镜。她的眼睛紧盯着电脑屏幕上显示的一款汽车保险杠产品测试数据,以判断其漆膜厚度是否符合标准。

数个月前,罗佳所在的武汉燎原技术中心推出一款发光前保险杠新产品,成功撬开东风岚图、比亚迪、长城等一批新能源热门车型订单。“以技术优势撬开市场,全年一直处在订单‘赶’着生产跑的状态,年产值同比增长近50%。”武汉燎原副总经理王恒年终复盘,2024年公司各项经营指标完成情况均超出预期,全年营收利润双双创新高。

在王恒看来,产销两旺的良好态势背后,得益于公司不断开发新产品,持续拓展外部市场发展空间。

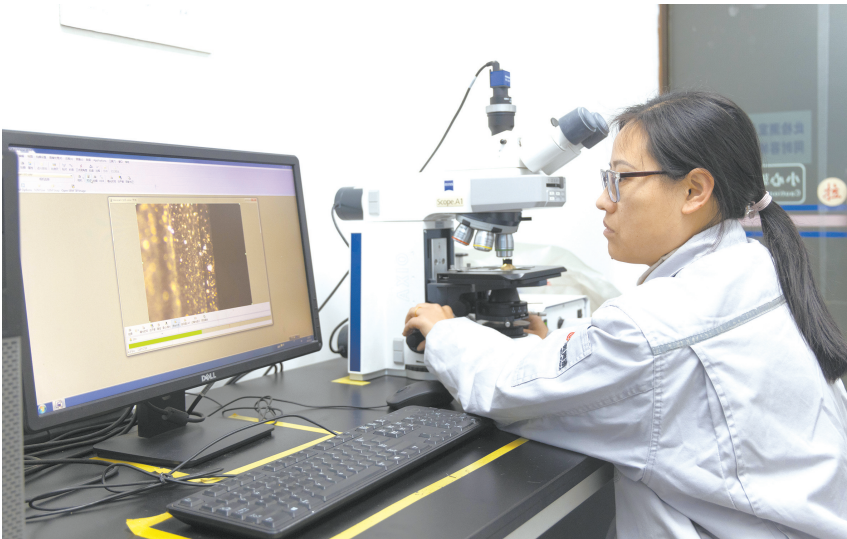
这些年,新能源车快速发展,汽车“前脸个性化”的要求也增多,以交互功能和装饰功能为主的智能数字

化前脸开始备受市场消费者青睐。2023年9月,武汉燎原技术中心瞄准发光前保险杠新赛道,成立研发攻关小组。

材料怎么选,厚度多少合适?工艺结构如何设计,光源怎样控制?武汉燎原技术中心主任王浩回忆,为了抢占市场先机,研发团队每周进行一次“头脑风暴”,不断调整优化项目方案,逐一攻克结构设计、模具设计、表皮喷漆工艺、镭雕工艺、性能测试等技术难题,“为了实验的不间断性,团队成员昼夜驻守实验室成为常态”。

历时一年攻关,2024年下半年,一款车身前脸拥有灯光场景渲染、具备交互数字灯语言、集成毫米波雷达的发光前保险杠成功量产,源源不断地从武汉燎原发往全国各地,搭载于一批新能源车高配热门车型。

创立20余载,武汉燎原专注汽车外饰件细分领域,从一家厂房到全国布局4家生产基地,合作客户覆盖东风、吉利、比亚迪、长城等一批知名主机厂,公司先后获国家级“小巨人”企业、湖北



武汉燎原技术人员罗佳在做产品测试实验。 孙晓飞 摄

省“制造业单项冠军”、湖北省级企业技术中心等称号。

“眼下新订单源源不断,工作人员开启24小时双班生产模式抢生产。”王

恒说,公司正计划适时在汉扩充产能,不断推动新产品和新技术的创新应用,实现更广泛的市场覆盖。

王双双 通讯员蒋秋雨 孙晓飞

武汉医生基因疗法为盲人“开灯”

盲人妇女治疗后,能在乡间小道骑电动车

武汉晚报讯(记者李佳 通讯员东新才)“别的创业者所到之处收获的都是流量,我到哪儿收获的都是患者。”近日,刚摘得3551国际创业大赛一等奖的沈吟爽朗大笑,才下领奖台她就被一群咨询新型疗法的人围住,她说:“这也说明我做的事,有意义。”

沈吟是复旦大学博士、斯坦福大学博士后,回国后在武汉大学人民医院眼科从医。这一次,她带着“创新性恢复盲人视觉功能的光遗传学基因疗法”项

目来光谷参加创业大赛。

沈吟介绍,视网膜色素变性以及年龄相关性黄斑变性等疾病等视网膜感光感受器死亡的疾病,是全球范围内不可逆性致盲的主要原因,影响全球超过3000万人。她的这一疗法,主要是将一种可以表达新型光敏蛋白的基因,通过单次玻璃体内注射,递送到残余的视网膜细胞,使病变后失去视力的视网膜重新恢复对光反应,“仿佛打开了一个黑房间里的灯‘开

关’”。

目前,已经入组12例视网膜色素变性盲人,治疗组全部产生了显著的效果,已经达到“让盲人看见”的效果。

“有患者视力已恢复到0.25,相当于视力表从上往下数第四排能看见了。”沈吟现场播放了一段患者传来的影像,一位盲人妇女经过治疗后,能在1米宽的乡间小道自如地骑电动车。患者感激地说:“扶着来(看病),(病愈)自己走回去的。”



沈吟在路演中。 东新才供图

市民搬进智慧家

最满意可以自动拉合的窗帘

“小爱同学,请帮我把灯打开。”随着门锁轻响,家中的灯光自动亮起,窗帘缓缓打开,空调也在指令声中开始工作。这是市民凌子凡每天的下班日常。

14日,走进凌子凡位于江岸区融创公园大观的新家,第一眼看到的便是放在玄关附近的小管家——一个巴掌大的小米音响。“家中所有的智能家居都听它派遣”,凌子凡说,“每个房间的灯光、窗帘以及空调等电器都与这个小音箱进行了后台绑定,只要我喊一声‘小爱同学’,并提出需求,它就开始安排家电工作。”

这些智能家居功能里,最让凌子凡和妻子满意的就是可以自动拉合的窗帘。“目前用起来最方便的智能家居是窗帘,在手机上选择‘回家模式’,窗帘会自动关闭,客厅灯随即打开并调至合适亮度。”凌子凡说,他家只初步设置了基础功能,更高级的智能控制可以实现全屋联动,在中央控制系统里集成照明、空调、窗帘、音乐等诸多功能,一个



以旧换新政策激发市民对智能家居产品的消费热情。

智能开关可以控制全屋家电。

凌子凡告诉记者,2024年初收新房时,出于成本等原因考虑,他只初步计划了安装自动窗帘。随着以旧换新等政策力度的持续加大,他和妻子惊喜地发现,原来购买家电的预算省下了不少,全屋智能化定制仅花了3万元。“比如原来需

要5000多元的空调,最后只花了不到4000元,整套算下来省了大几万元。”有了更多预算,凌子凡便开始动手将灯光控制开关等设备都装上感应芯片,进行了全屋智能改造,“除了智能家电,我们还安装了联通的全屋光宽带,这样各个屋子的设备才能第一时间执行指令”。

在这个新建成的小区里,不少业主作出了与凌子凡相同的选择,与他同一栋的5户邻居也正准备进行全屋智能定制。凌子凡透露,业主群里大家最喜欢聊的话题就是以旧换新“薅羊毛”,大家经常讨论买什么家电既好用又实惠。“今年我们准备也给父母家装上智能家电。”他说,“特别是语音指挥电视换台,能让他们的生活品质提升不少。”

市商务局数据显示,2024年,武汉在全国率先启动消费品以旧换新行动,全年共报废置换更新汽车12.3万台、销售家电家装厨卫产品1456万件,直接拉动消费超460亿元。

以旧换新不仅让居民生活“焕新”,生活品质也实实在在地提升。中国联通江岸科技馆自控大型厅店长付雨告诉记者,随着以旧换新政策的推广,全屋光宽带产品销量也在稳步增长,不少前来咨询安装或者改造的用户都是为了全屋智能定制,让自己的生活更为时尚与便捷。

“去年,智慧类家电产品销量显著提升,扫地机器人、洗碗机等新型家电非常受欢迎,它们提高了人们的生活质量,从而创造了新的消费需求。”武汉泰欣电器股份有限公司董事长徐斌说,“新的一年,工贸家电也会调整品牌战略,积极推进全屋定制、全屋智能等新兴品类稳定增长。”