“85后导演”撑起“前春节档”

《误杀3》《“骗骗”喜欢你》让业内刮目相看

春节档到来前的一个月，因为人们大多忙着为过年作准备，往往是电影市场的淡季。但今年，《误杀3》《“骗骗”喜欢你》《小小的我》却带来了一个温度颇高的“前春节档”。尤其是前两部电影，作为跨年档电影，其后劲直接延续到了1月下旬。

《误杀3》的导演甘剑宇和《“骗骗”喜欢你》的导演苏彪，是很多人都没听过的名字。两人均为“85后”，今年都不足40岁，不算电影圈的新人，却绝对算得上后辈。这两部影片让业内外发现，一批青年导演正在默默崛起。

《误杀3》电影海报。

《“骗骗”喜欢你》电影海报。

“前春节档”阵地，它们挺住了

《误杀3》在2024年12月28日上映。上映首日，由杨荔钠执导、易烊千玺主演的《小小的我》正值上映第二天，《误杀3》以1200万元左右的差距排在了当日票房榜的第二位。但从12月29日开始，《误杀3》便成功登顶，将《小小的我》甩在了第二位。

相比需要出境拍摄且有多场动作爆破场面的《误杀3》，讲述患有脑瘫的少年励志故事的《小小的我》并不算一部大体量电影。后者上映迄今仍保持日榜第三名，总票房超过7亿元，不得不说是高水平发挥。不过，考虑到主演易烊千玺的表演突破性与角色号召力，这样的好成绩也不算意外。相较而言，更冒险的其实是《误杀3》——作为一部大投入作品，它必须有足够的票房成绩，才能不光让观众值回票价，更让投资方“值回票价”。

目前看来，《误杀3》做到了。截至1月19日20时04分，该片总票房破8亿元。

在2024年12月31日上映的《“骗骗”喜欢你》更有意思，它上映后长时间处于日榜第三的位置，排在《误杀3》和《小小的我》之后。但在上映13天后，该片突然逆袭成为日榜第二名。至截稿时，它上映20天，稳居老二之位，总票房达3.59亿元。看得出来，相比目前票房在7亿元档的另外两名对手，《“骗骗”喜欢你》的市场成绩要低几个级别，但其出乎人们意料的逆袭之姿却证明，这部电影仍是一匹跨年档的小“黑马”——虽未大爆，却有后来居上的能力。

总的说来，在“跨年档”这个“前春节档”，《误杀3》《小小的我》《“骗骗”喜欢你》成功地维持住了人们对影院的热情，为春节档这道大菜提前“热”了“锅”。

一部创新，一部回归，都成了

在甘剑宇出现之前，《误杀》系列险些就要踏入不断自我重复的窠臼。2019年的《误杀》改编自印度电影《误杀瞒天记》，故事背景也放到东南亚。片中，肖央扮演的父亲为了保护女儿、维护家人，与黑警展开了极限智斗。人们对影片中展现出的极致情感与案情感到新鲜，《误杀》在豆瓣得到了7.5分的高分，票房达到13.33亿元。两年后的《误杀2》同样是改编作品，原作是美国电影《迫在眉梢》，虽然拿到了11.21亿元的票房，豆瓣评分却只有5.7分，人们已经开始对“肖央极限救娃”的故事感到厌倦。

《误杀3》是该系列第一部原创故事。故事仍发生在东南亚，相较于前两部的故事都建立在主人公对黑暗势力的绝地反击之上，第三部的主线依然是救娃，但这次肖央扮演的主人公底色却并不无辜。整部影片更注重对复杂人性的挖掘，并没有将所有问题都简单地归结于外部社会。这是甘剑宇聪明的一点——他利用了系列前两部给人们留下的既定印象，使肖央扮演的父亲角色成功地骗过了片里片外的所有人，让该片在“反转”这一点上显得尤其出色。

如果说《误杀3》的成功在于创新，那么《“骗骗”喜欢你》的诀窍则在于回归。影片运用了南方喜剧常用的以桥段而非语言为主要手段的搞笑方式，对“杀猪盘”等社会热点议题的展现也兼具都市感和生活化，在风格上颇有当年港式喜剧之风。但不同的是，影片摆脱了传统港式喜剧片对女性角色不尊重的习惯，避免了当代女性观众的反感。导演苏彪还大胆起用《孤注一掷》里的“缅北二人组”孙阳和金晨组成“骗骗二人团”，事实证明其慧眼独具，这两位演员确乎有演喜剧的天赋。此外，王耀庆和李雪琴的客串也摆脱了一般喜剧片里配角只是纯丑角的命运，看过的人大多对这两位演员的突破性演技印象深刻。

成功背后，都有“贵人相助”

1988年出生的甘剑宇，其成长路线中有明显的“贵人相助”色彩。其首部大银幕作品《铤而走险》由曹保平担任监制，该片入围了第22届上海国际电影节主竞赛单元。如今，《误杀3》的监制则是陈思诚，后者已被公认为是当下中国电影市场里捕捉观众情绪与打造票房爆款的高手。

《误杀3》的大场面戏不少，并非普通新人导演所能把控的，这背后有陈思诚的相助，也有甘剑宇在香港演艺学院电影制作导演方向的学习积累。他曾在接受媒体采访时表示，香港电影人创作方式“灵活又专业”，擅长不停地解决问题，因此拍电影很有效率，这让他受益匪浅。

《“骗骗”喜欢你》的导演苏彪1987年出生，他曾是多部大鹏导演电影的编剧，包括《煎饼侠》《缝纫机乐队》《保你平安》《热烈》。很多人不知道，两人甚至从《屌丝男士》的时候就开始合作了。跟陈思诚相似，大鹏也是一个“半路出家”但对市场有着超强嗅觉的导演，过去作品的票房都很高。在其熏陶和帮助下，苏彪的首部导演作品《“骗骗”喜欢你》受到市场欢迎也在情理之中。

我们很难将这两位接近同龄的导演归为“第七代导演”，因为两者风格十分不同。事实上，是否有“第七代导演”的存在，业内一直有争议。过去几年，“第五代导演”“第六代导演”在市场上屡屡发挥失常，新一代导演逐渐挑起大梁。猫眼专业版发布的《2024中国电影市场数据洞察》显示，在去年票房超过1000万元的电影中，超过半数出自青年导演之手。从今年“前春节档”两位“85后”导演的出色发挥中，也能看出“长江后浪推前浪”之势。 据羊城晚报

电影《射雕英雄传》预售票房破亿元

一路刷新中国影史纪录

据猫眼专业版数据，截至1月20日10时23分，电影《射雕英雄传：侠之大者》在映前9天，点映及预售总票房突破1亿元。这个成绩不但在今年春节档新片中断层领先，更刷新中国影史预售票房破亿速度最快纪录。

《射雕英雄传：侠之大者》的遥遥领先，离不开主演肖战的“顶流”之力。今年是肖战入行10年，这部作品是他的重要节点。2019年，由肖战主演的电影《诛仙》票房过4亿元。如今他的粉丝群体更加壮大，其成为给影片预售贡献票房的强大力量。与大导徐克合作，出演金庸经典IP，转战电影行业并首度进军春节档，这些都让肖战的粉丝热情高涨。谈到新片票房压力，肖战有着轻装上阵的心态，“我觉得片方会有压力，我还好”。他表示自己尽力出演好了角色，答案就交给观众和市场。

出演郭靖一角，肖战表示能在他身上找到许多属于自己的特点，比如执着、善良，“至少是想做个好人吧”。在众多金庸武侠人物中，他认为自己和郭靖的精神内核最为相似。他还提到郭靖不仅是一位大侠，更是一个有血有肉的普通人，他的成长过程很真实，这也是自己努力想要传达给观众的部分。

肖战与徐克的合作，被粉丝称为“战无不胜攻无不克”，十分有缘。不过肖战自认不是“卷王”，导演才是。“他是一个很拼的人，真的很热爱电影行业，有一种奉献精神，我要向他学习。”贴身感受徐克的工作方式，肖战觉得很神奇，比如看导演在现场手绘分镜，凌晨两三点还要亲自上阵示范。拍摄过程中，肖战感觉最难的地方是把握出招的寸劲，找到发力点，“导演追求的是真实感”。

《射雕英雄传：侠之大者》预售票房的一路领先，与2023年王一博主演的《无名》非常相似。《无名》首日预售票房破2000万元，在春节档新片中也是断层领先，并且多日位居预售票房榜冠军，映前预售票房达到1.57亿元。最终，《无名》总票房为9.29亿元，在春节档期内位居《满江红》《流浪地球》《熊出没·伴我“熊芯”》之后。

粉丝为预售疯狂助力，将让影院看到主演实力，为影片争取更多排片。目前《射雕英雄传：侠之大者》的排片并不具备优势，首日排片为4.8万场。而《哪吒之魔童闹海》首日排片6.5万场，《唐探1900》6.1万场，《封神2：战火西岐》5.5万场，均在《射雕英雄传：侠之大者》之上。预售票房的优异成绩，不知能否为影片带来排片的倾斜。

除了肖战的影响力之外，《射雕英雄传》的IP本身也有足够坚挺的路人盘。这部金庸最经典的武侠小说之一，经过多次影视化改编，具有了极高的国民度，无论60后、70后，还是80后、90后，对其都有着浓浓的武侠情怀，几乎是全年龄段覆盖。

导演徐克是武侠片起家，此次他回归自己最擅长的领域，也让人们对沉寂已久的武侠题材重新燃起了期待。而且近年的春节档中武侠片更是少见，《射雕英雄传：侠之大者》填补了市场空白，具有差异化优势。 据齐鲁晚报

《射雕英雄传：侠之大者》电影海报。