

开业3小时营业额破万元 武汉礼物机场店开业即“爆款”

1月21日,位于武汉天河机场T3航站楼的武汉礼物机场店正式开业。旅客现场选购蔡林记热干面、汪玉霞点心、周黑鸭礼盒、黄鹤楼冰箱贴等武汉礼物,频频点赞“好看又好买”。上午开业3小时,店铺营业额已破万元,创武汉礼物单店单日销售额新高,妥妥成为机场“流量爆款”。



旅客选购武汉礼物。



旅客下单12份武汉礼物礼盒,装满行李车。

3小时订单破万元 旅客进门直接买买买

1月21日上午,记者前往武汉天河机场T3航站楼,从出发大厅3号门进来的右手边就看到一个发光的红色“方盒子”,门头上飘逸的丝带造型,形如一个已然包装精美的礼物。门头上设计有武汉特色方言词句、武汉著名景点的名字,汉味十足,从设计到开门营业仅用了18天。

走进店内,丰富的互动体验区映入眼帘,武汉礼物整齐铺满货架。热干面、卤鸭脖、武昌鱼等汉味美食、越王勾践剑U盘、黄鹤楼冰箱贴、武汉话发声公仔……涵盖了地方特产、城市文创、名优老字号、非遗好物、特色美食等,超过600个品种。旅客们拎着箱子来选购,“包装比一般特产超市更精美,能够选择的品类也更多了”。苏小姐春节回广东探亲,为家人挑选了多款汪玉霞点心、蔡林记热干面,还特地为小朋友选购了黄鹤楼笔记本、冰箱贴等文创商品。

开业即成“爆款”,自上午6:30开业仅3小时,订单量已过万元。能够自由搭配的武汉礼物套餐更受欢迎。精美购物袋内可自选心仪伴手礼,也有店内搭配好分为200~500元不等的礼盒套餐可供选择,内含蔡林记热干面、楚味堂武昌鱼、汪玉霞樱花酥、黄鹤楼冰箱贴等招牌产品。满200元还可享受全国包邮到家的贴心服务。一位在武汉负责接待外宾业务的旅客,今日正逢送客,走进店内直接打包12份武汉礼物礼盒套装,装满了一辆行李车,为国外的客人送去武汉祝福。

汇聚武汉元素 打造特色文旅消费空间

武汉礼物机场店位于武汉天河机场T3航站楼这

一交通枢纽核心位置,从柜台值机完毕的旅客抬头就会被这“一抹红”吸引。“武汉礼物”“十大伴手礼 爱上大武汉”等装饰标识都经过精心设计排列。在众多武汉礼物中最显眼的属武汉十大伴手礼专区。2024年4月,武汉十大伴手礼评选名单出炉,蔡林记热干面礼盒、扬子江食品追光武汉糕点礼盒、53度黄鹤楼酒南派大清香、汪玉霞随心配·优选武汉礼、湖锦藕多多排骨汤、楚味堂武昌鱼礼盒、周黑鸭谢谢礼礼盒、悦游文创黄鹤古韵旋转灯、武汉新三舍东湖四季花香薰、仟吉食品海藻糖绿豆糕黄鹤楼联名款等10款商品在这里都可以买到。

翻开鸡冠饺的“肚皮”就是一个环保袋,油饼包烧卖秒变零钱包……近期热销的“武汉话发声玩具算鸟毛绒公仔”凭借独特的武汉话发音和憨态可掬的形象,也成为店内的头号爆款,它将武汉方言文化巧妙融入其中,深受外地游客和年轻消费者喜爱。同样受欢迎的还有“武汉过早小吃热干面、面窝玩偶”,它将武汉传统小吃文化以创意的形式呈现,不仅是一个玩偶,更是一份可以带回家的“武汉记忆”。武汉礼物店内销售人员介绍,“武汉味”的玩偶和盲盒是“00后”“10后”的“心头好”,到店几乎人均入手一款。

跳脱于传统的文创零售店模式,武汉礼物机场店的开业是“武汉礼物”品牌2.0版本的亮相,不仅是一个零售商业项目,在产品、空间、营销等方面实现了全新突破,更是一个以文化为核心的消费体验平台。在这里,游客不仅能够购买到具有武汉地方特色的文创产品,还能够感受到浓厚的武汉文化氛围,体验到武汉这座城市的独特魅力。

遍地开花 武汉礼物品牌加速市场布局

武汉礼物机场店作为武汉礼物品牌的新型窗口,

以其独特的地理位置和人流优势,将在促进文旅消费、推动区域文化发展方面发挥重要作用。武汉市文旅局相关负责人表示,武汉礼物机场店作为首个集中展示武汉特色文化的门店,对于武汉礼物和伴手礼的传播起到重要作用,有助于增强城市的吸引力和竞争力。

近年来,武汉市积极贯彻落实国家文旅融合发展战略,响应2025年武汉市《政府工作报告》以及《武汉礼物品牌建设三年行动方案》的号召,推动本土文创品牌的快速发展。“武汉礼物”作为全市文创产品的代表,得到了市文旅局、市商务局、湖北机场集团等多个政府部门的鼎力支持与推动。武汉也通过一系列精心策划,拓展销售渠道,让武汉礼物成为武汉文旅消费新亮点。如今,武汉礼物店铺渠道在黄鹤楼景区、户部巷、昙华林、东湖风景区等文旅聚集区均已开设,在武汉市内已超10家。作为武汉礼物品牌的优选合作伙伴,武汉市邮政分公司用好用活文化主题邮局品牌资源,将各类武汉礼物逐步引进主题邮局和全市集邮网点,并发挥多业态协同优势,立足普惠金融服务和高效便捷的寄递网络,拓展综合金融业务、寄递物流等供应链衍生服务合作,通过遍布三镇的营业网点、揽投站点,助力武汉礼物走出湖北、走向世界,进一步扩大武汉十大伴手礼的知名度和影响力。

据悉,2025年武汉礼物品牌将继续加速拓展渠道布局,计划在武汉的多个旅游景区和重要商业区开设全新形态的武汉礼物门店,包括司门口、户部巷、黄鹤楼、武汉站、市级博物馆等地。通过不断创新和优化产品,提升品牌影响力,武汉礼物将成为更多人了解武汉、感受武汉文化的必选品牌。

文/侯钰倩 杨博智

武铁加开47列“夜行高铁” 提供一对一“叫醒”服务

武汉晚报讯(记者刘海锋 通讯员苏杭 徐媛媛 实习生寇天岑)1月21日凌晨0时55分,1168名旅客从广州白云站搭乘G4554次“夜行高铁”,经过3小时40分钟的旅程,于凌晨4时37分抵达武汉。

随着春节临近,武铁针对从广州、深圳、北京、上海等地返程旅客较多的实际,从1月20日起往北京、上海、广州、深圳等地区加开“夜行高铁”补充运力,其中在武汉、汉口、利川、恩施、宜昌东、十堰东等车站加开“夜行高铁”47列。

“先生您好,长沙南马上到了,请提前做好下车准备。”21日凌晨3时10分,列车即将行驶至长沙南站之际,列车长刘贝贝来到熟睡的旅客周先生跟前,轻轻拍了拍他的肩膀,提醒其到站下车。

原来,由于高铁夜间运行区间较大,为避免旅客坐过站或遗忘行李物品,列车工作人员利用站车交互机做好中途下车旅客座席登记,对途中下车旅客提供一

对一“叫醒”服务,并提示携带好随身物品下车。此外,考虑到夜间气温较低,还为上车的旅客免费提供红糖姜茶,在“大寒”天气为返乡旅客送上温暖。

为了更好地服务旅客,车上还增配了毛毯、暖宝宝、充电宝和手机充电线、一次性耳塞和眼罩、U型枕、儿童“乖宝宝”贴纸等物品,为有需要的旅客免费提供。

“夜行高铁”是指在每天凌晨开行的高铁列车。据了解,为更好地满足春运客流返乡的时间安排,给人们出行更多、更合适的选择空间,武铁已连续多年开通“夜行高铁”。每次开行“夜行高铁”都是对铁路部门硬件、软件的一次考验。开行前,运输、调和客运等部门需要在图定运输计划的基础上,综合考虑设备状态、天气变化等多种情况研究制定开行方案。

由于要保障图定列车的有序开行,从目前各地假期运输方案来看,“夜行高铁”的开行占比均在15%以下。

2025年武铁部分“夜行高铁”车次

北京西至武汉	G4967	00:43—06:45
北京丰台至汉口	G4323	01:30—06:02
上海南至武汉	G4823	20:15—01:08
上海至汉口	D4694	23:56—04:23
上海虹桥至利川	D4836	03:51—14:50
广州南至武汉	G4622	00:18—03:58
广州南至武汉	G4974	01:32—05:12
广州南至宜昌东	G4302	01:44—08:28
广州白云至襄阳东	G4742	01:28—08:21
深圳北至武汉	G4276	00:55—05:06
深圳北至十堰东	G4282	03:00—10:33
深圳北至孝感北	G4176	02:22—07:22