

各大景区年味浓 新春玩法花样多

# 首个“非遗春节”出游市场热潮涌动

## 首个“非遗春节” 旅游消费呈现这些新趋势

文化和旅游部从1月7日到3月1日统筹开展“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动。首个“世界非遗版”春节怎么过？新产品、新场景、新举措正在如何推动春节文旅消费“热起来”？

近日，中国旅行社协会发布《2025春节旅游消费趋势报告》（以下简称《报告》）。《报告》综合中国旅行社协会相关统计、途牛最新春节旅游产品预订数据，对2025春节旅游消费趋势进行预测。

### 首个申遗春节 传统文化游高燃

《报告》显示，春节期间，民俗文化、非遗手工技艺等体验活动展现出了极高的人气，成为游客的热门选项。其中，北京庙会、潮汕英歌舞、广东醒狮、闽南游神、西北社火等独具地方特色的非遗民俗活动，以及簪花、扎染、剪纸、宣纸、漆扇等充满创意与匠心的非遗手工技艺体验让众多游客的兴趣浓厚。

从目的地搜索热度来看，北京、西安、成都、南京等地凭借其悠久的历史底蕴，一直是游客体验春节传统文化游的热门之选；在去年热门游戏《黑神话：悟空》的带动下，太原、大同等历史文化名城的热度在这个春节有望持续攀升。文博场馆“地标”效应也将进一步愈发凸显，故宫博物院、秦始皇帝陵博物院、中国国家博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆等仍会成为游客在春节假期争相打卡的热门地。

### 先过年再出游 团圆、度假两不误

《报告》显示，“请2休11”的灵活拼假方案受到了不少用户的追捧。“请2休11”即1月26日、27日请假调休，加上1月25日的周日以及春节8天假期，凑出11天的“超长假期”，大家在探亲与度假之间也有了更从容的选择。数据显示，春节假期出游峰值将出现在1月30日，即正月初二。先与家人团聚迎新，再开启阖家旅行成为途牛用户更为普遍的选择。

一线、新一线城市用户是春节旅游消费的主力军。其中，北京、上海、南京、杭州、深圳、广州、重庆、成都、武汉、天津等地用户出游热情尤为高涨，位居“2025春节出游热门客源地榜单”前列。

从年龄来看，“80后”依然是春节旅游消费的“主心骨”，出游人次占比达48%，展现了中青年用户更为强劲的文旅消费需求。春节作为阖家团圆的重要节日，家庭出游成为旅游市场的重要组成部分，占比超八成。



游客在黑龙江省海林市横道河子镇拍照。

### 出境游提前启动 “免签”目的地更受宠

今年春节，港澳游热度迎来爆发式增长，相关团队定制游、跟团游及自由行产品预订尤为火爆。特别是港澳连线跟团游产品，以及“广深珠—香港—澳门6日游”“广深珠—香港—澳门—港珠澳大桥7日游”和“香港—澳门—珠海纯玩3日游”等粤港澳连线跟团游产品预订热度较高。

出境短线游方面，日本、马尔代夫、泰国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、越南、斯里兰卡、韩国、老挝等目的地预订热度排名靠前。

出境长线游方面，意大利、新西兰、法国、瑞士、澳大利亚、阿联酋、德国、埃及、西班牙、英国等目的地成为游客热门选择。时隔5年，“浴火重生”的巴黎圣母院成为全球瞩目的焦点，法国一地及包含巴黎圣母院行程的多国连线游产品预订火爆，春节热门团期已基本售罄。

春节假期同样也是出境海岛游的出游高峰。春节假期出境海岛游用户中，亲子客群占比达到了43%。而曾被游客视为“蜜月旅行胜地”的马尔代夫，春节假期亲子游占比高达65%。

### 需求凸显多元化 纯玩团占比飙升

今年以来，游客对于高质量出游体验的需求仍在不断升级，这一趋势在旅游消费需求的深度化和多样化两个方面尤为凸显。

游客更希望通过“沉浸式体验”深入探索目的地的文化与风土人情，人数更少、行程质量更高、行程安排更灵活的小团、纯玩、私家团更受关注；人均出游天数也在增加，很多游客希望用更长的时间感受目的地的美好。

《报告》显示，2025年春节假期，打包旅游产品人均出游天数已攀升到了约4.8天，超过了2019年春节假期4.3天的人均出游天数。

此外，2025年春节假期打包旅游产品中，5—6天的出游行程成为用户的主流选择，出游人次占比达43%。

中国旅行社协会副会长、秘书长孙桂珍分析，今年春节假期旅游消费结构将出现新变化，游客更注重品质，高端定制游、私家团等产品更加受热捧。追求个性化、舒适化体验的游客将在住宿、餐饮、游玩项目上更舍得花钱。旅行社也在不断创新产品、优化服务，以满足游客春节出行需求。

综合央视、《中国旅游报》报道



新疆阿勒泰乌伦古湖渔工拍卖“福鱼”。



1月21日，游客在重庆市巴南区西流沱小镇体验非遗项目姜家舞龙。

新华社发

1月22日晚，“旅游迎春休闲过年”2025年新春旅游休闲宣传推广活动线下启动仪式在全国多地联动举办。

2025年春节，是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节，国内众多景区围绕非遗推出了市集、演出、展览、非遗体验等形式多样的主题文化活动。主题乐园、古镇游、出境游成为游客们的热门选择。无论是家庭出游还是朋友结伴，都能在这些地方找到适合自己的新春玩法。

### 主题新春表演 亲子合家欢一起过大年

春节假期各大主题乐园以其独特的节日氛围和精彩纷呈的活动吸引游客。

广州正佳极地海洋世界，为迎接蛇年春节精心编排的一场非遗醒狮水下美人鱼演出，于1月17日至2月12日期间每天两场限时上演，演出融入“非遗醒狮”与“蛇”的元素，取名《醒狮祥蛇海底献瑞》，饱含“蛇年吉祥好运”的美好寓意。广州首个金鱼艺术展区——《金鳞瑞彩》国彩宫廷艺术金鱼展区也将在馆内亮相。而正佳雨林生态植物园将有赏花神鲜花展的《绮梦花朝会》新演出，正佳企鹅冰雪世界还能看到广州唯一的南极企鹅种群穿上唐装巡游。

作为北京文旅新地标，北京环球度假“环球中国年”以中国游客所喜闻乐见的文化IP、文化元素融入其中，于春节推出结合传统年俗文化与现代潮流元素的全新景观、年秀演出、新春集市等，打造老少皆宜的蛇年限定体验，是来京新春旅游的必打卡热门地。比如《年来啦！》演出，以篇章式叙事的编排方式，讲述了一个众人合力、传递欢乐和勇气“驱赶年兽”故事。观看过演出的广东游客刘女士表示：“这个演出融合了许多北方过新年的元素，让我感受到北方过大年的热闹的气氛，寒冷的冬日‘热气腾腾’，很有年味。”

### 小城古镇游 水乡非遗“大荟萃”

年味儿十足、又有独特魅力的小城古镇，正成为大家感受春节氛围的“新宠”。非遗文化是中华民族的文化瑰宝，乌镇也一直在保护非遗方面孜孜不倦。乌镇融合水乡非遗，打造“非遗年”，推出系列活动。扎花灯、赏花灯、赛花灯是旧时乌镇人隆冬腊月贺新年迎新春的一大盛事，今年乌镇依然推出“水灯会”，整个灯会以“自贡花灯”这一非遗技艺，结合乌镇蓝印花布、香市、皮影戏、水阁等不同的非遗内容进行打造。

在结合非遗的同时，乌镇也发挥智慧

小镇的特色，打造赛博花灯、赛博财神和锦鲤与昭明书院的赛博年市集相得益彰，古色古香的庭院建筑与赛博花灯碰撞又相互辉映，“夜灯、演绎、互动、建筑、商贸”成为一体，游客们可在移步换景中领略深厚的文化底蕴。江南曲艺也是乌镇非遗文化中重要的一部分，花鼓戏、皮影戏、拳船等均是乌镇非遗，在乌镇东栅，这些传统的非遗演出将陆续上演，为游客们带来别样的文化体验。此外，乌镇还邀请了杂耍艺人来为春节助兴，水流星、空竹、变脸、舞狮等精彩表演，将给大家带来一个喜庆热闹的非遗春节。

### 出境游持续火热 新年主题玩法多样

2025年春节，内地游客拥有了8天超长假期，上班族还可以选择“请2休11”“请4休13”等拼假模式，前往更遥远的地方。出境游方面，同程旅行数据显示，2025年春节国际机票整体价格同比略有下降，更划算的机票价格也带动了出境游消费。截至目前，春节假期出行的国际机票预订热度同比上涨超过六成。中国澳门、中国香港、日本、马来西亚、新加坡等是春节假期的热门出境目的地。

出境旅游目的地也为内地游客准备了富有中国年味的主题活动，比如中国香港迪士尼乐园度假区开启“奇妙年年”蛇年新春庆祝活动及2025“达菲与好友同萌游”。换上贺年服饰的米奇老鼠、钢牙奇奇与大鼻帝帝、布鲁托以及花木兰将为游客送上全新“米奇与好友蛇年行大运”，而财神高飞更会与一众迪士尼朋友及香港迪士尼乐园乐祝愿大家好运相随。原创贺年歌曲《Magic is Here》将响遍大街每个角落，为游客送上满满的祝福。值得一提的是，米奇与好友以及达菲与好友将在乐园不同角落等着与你拜年，添上节日装饰的达菲与好友游玩屋内期待跟你互送祝福，幸福满屋！从大年初一起，游客于入园时可获赠米奇米妮蛇年主题利是一封，内含朱古力金币及餐饮与购物优惠券。

综合央视财经、《信息时报》报道