

2025年春节假期国内出游5.01亿人次

出游人次再创新高 旅游“妥妥”新年俗



据新华社电 文化和旅游部昨日公布2025年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

全国出游人次和总花费再创新高!作为申遗成功后的首个春节,今年春节假期,文化和旅游市场安全繁荣有序,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动,丰富节日文旅供给、促进节日文旅消费,让群众在欢度新春佳节的同时

畅享文旅乐趣。

“当前,过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳评价道。

今年是申遗成功后的首个春节,“人面”“市面”皆红火。据文化和旅游部初步统计,至2月12日,全国各地将在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。非遗,让年味更加浓郁,也让旅游更有内涵。

春节申遗成功,让世界更想了解中国。

中国旅游研究院专项调查显示,超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。春节,正是体验中国

文化的绝佳时机。

携程平台上,今年春节日韩、新马泰等短线入境游订单同比增长130%,法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比增长近120%。在其海外平台,“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票同比增长近7.5倍。

从春节出发,世界各国人民深度感受着中华优秀传统文化的独特魅力,共庆共享中国人的幸福时光。

迟日江山丽,春风花草香。在“巳巳如意”的祝福声中,我们享受着旅游过年的美好,走向一个充满生机的季节。

外交部:中国年正在成为“世界年”

据新华社电 外交部发言人林剑昨日表示,中国年正在成为“世界年”。欢乐中国年,一年胜一年。中国将以蛇行千里的劲头,凝神聚力搞好自身发展,携手各国迈向合作共赢的光明未来。

当日记者会上,有记者问:蛇年春节可以说是活力四射、年味十足。我们注意到世界各地也举行了丰富多彩的春节庆祝活动,外国人来华过地道中国年推动了“ChinaTravel”持续升温。有

人评价说,春节在世界范围内“飞入寻常百姓家”。发言人对此有何评论?

林剑表示,今年的春节是首个世界“非遗版”春节。我们高兴地看到,随着中国持续扩大免签国家范围,全面放宽优化过境免签政策,中国年正在成为“世界年”,近20个国家将春节定为法定假日,近200个国家和地区举办节庆庙会、舞龙舞狮、花车巡游、汉服体验、点亮中国红、“行走的年夜饭”等春节庆

祝活动,世界各地共庆春节、同享喜乐。

外国朋友来华体验中国年的热情愈发高涨。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

林剑表示,欢乐中国年,一年胜一年。期待春节所蕴含的和合包容、所展现的红火兴旺,能在新的一年里为世界带来更多团结和激励。

春节假期1436.6万人次出入境

据新华社电 记者5日从国家移民管理局获悉,今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境,较去年春节同期增长6.3%。其中,内地居民出入境767.1万人次,较去年春节同期增长5%;港澳台居民573.7万人次,较去年春节同期增长5.6%;外国人95.8万人次,较去年春节同期增长

22.9%。共计查验出入境交通运输工具52.5万架(艘、列、辆)次,较去年春节同期增长14.4%,全国海陆空港口岸通关平稳有序。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员、主动作为,提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引导广大出入境

旅客合理安排行程、错峰出行;加强提示引导,科学组织勤务,备足执勤警力,开足查验通道,确保中国公民出入境通关排队不超过30分钟;密切与口岸联检单位和地方相关部门协同联动,稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障,最大限度便利旅客通关,共同确保口岸通关安全高效顺畅。



非遗中国年 万人同庆 百鸟衣芦笙坡会

据新华社电 2月5日,苗族姑娘在融水苗族自治县杆洞乡百鸟衣芦笙坡会上进行民俗展演。

当日是正月初八,广西柳州市融水苗族自治县杆洞乡举行一年一度的百鸟衣芦笙坡会,苗、瑶、壮等上万名各族群众和游客欢聚一堂,展示民族服饰、跳芦笙踩堂舞、奏响芦笙,欢度新春。



发票数据告诉你 春节消费亮点多

据新华社电 家电家居类消费增长迅速,旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……

国家税务总局昨日发布的增值税发票数据显示,春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比,全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

春节假期,在以旧换新政策加持带动下,消费者“焕新”热情高涨,促进家用电器产品消费走高。家用电器和音

像器材销售收入同比增长166.4%,其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围,带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。

春节假期,旅游消费市场火热,旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注,休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。

春节假期,各地围绕冰雪、演艺、民

俗等主题,开展丰富文化活动,文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色,不断创新消费场景,进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,假日市场活跃繁荣,为提振全年经济增添了信心,开了个好头。

