

《哪吒2》登顶全球影史单一市场票房榜，三、四线城市贡献率超五成

哪吒成了小城影院“强心剂”

据灯塔专业版实时数据，截至2月9日21时0分，《哪吒2》票房已突破80亿元(含预售)，超过《星球大战：原力觉醒》总票房，在上映10天后登顶全球影史单一市场票房榜。

相比以往从大年初一票房最高到逐渐趋于平缓，今年《哪吒2》票房后劲十足，直到春节档结束后的首个工作日，仍然保持在单日票房6亿元的高基数上一路高歌，这是中国电影史上从未有过的现象。

珠玉在前的《哪吒2》在春节黄金时间的场次几乎爆满，主线任务是救陈塘关的哪吒，让一些经营困难的小城影院焕发生机。票房火热背后，《哪吒2》为何能在一众春节档电影中突出重围？春节档为今年的电影市场带来了“开门红”，接下来小城影院又该何去何从？

《哪吒2》带火电影院 三、四线城市票房贡献率超五成

2月7日下午，资阳万达影城候场的座位坐满了人。“听朋友说《哪吒2》好看，今天趁儿子还没开学来看一看。”市民张先生为了错开高峰期，专门选择工作日来观影，没想到影城里依然人满为患。“在短视频平台上看到许多影评，口碑不错，还是很期待。”

“整个四川，城市票房增长最大的是绵阳。”太平洋影院管理公司市场总监杨春艳说，近10年春节档，今年绵阳票房首次突破4000万元，同比增长了1100余万元；资阳、广元、凉山的票房，也是10年来首次突破1000万元。《哪吒2》的爆火带动了三、四线城市家庭观影比例，老人、小孩观影比例大幅增长。

实际上，早在春节档开始前，各项数据就已实现了“开门红”。预售票房最快破亿元、单片预售最快破亿元、刷新中国影史春节档预售最快破7亿元纪录、超过去年春节档最终预售票房成绩……2月5日，猫眼研究院发布的数据显示，2025年春节档总票房已突破95.10亿元，大幅刷新影史春节档纪录。老少咸宜的动画电影《哪吒2》，带



2月8日，影迷在成都天府长岛数字文创园哪吒形象雕塑前合影。

新华社记者江宏景 摄

动更多家庭观众走进影院，购买3张票以上的比例占比近三成。

此前，一条网络视频引发关注：由于《哪吒2》持续火爆，河南周口一家原本冷清到濒临倒闭的影院人声鼎沸，影院通道被挤得水泄不通，排队人群从3楼蜿蜒到1楼停车场，而该影院所在商场的其他区域则寥寥无几。商场老板含泪拍下视频：“哪吒让我少亏200万元。”

这样的案例并不鲜见。《哪吒2》的爆火，不仅让大家看到了国产动画电影的新机遇，社交媒体上还不断涌现出其火爆人气让老家县城的老影院焕发生机的帖子，甚至还有网友称为了看电影而买“站票”。猫眼专业版数据显示，三、四线城市为《哪吒2》贡献了超五成的票房。

值得一提的是，《哪吒2》的票房，不仅刷新了多项影史票房纪录，更是对“哪吒”IP衍生周边市场带来了明显增长。记者通过查询获悉，在网络购物平台上，相关周边购买热度已超过百万元。杨春艳透露，截至目前，电影衍生品在太平洋影城的销售额同比增长1830%，《哪吒2》的周边供不应求。

乡镇电影院迎来高光时刻 有店长首次见到排长队的场面

三、四线城市电影院的热闹，甚至延伸到了乡镇。小哪吒的多个高光时刻，也是沉寂多年的乡镇电影院的高光时刻。

1月29日，大年初一，烈面电影城的人流量迎来爆发式增长，大多数观众的目的只有一个，看《哪吒2》。

这个位于广安市武胜县烈面镇的影院，平时观众屈指可数。自2020年开张以来，该影院经理詹述良第一次见到这么多观众。比起去年春节档，今年观影人数增长了45%左右。

开张5年来，烈面电影城一直处于亏损状态。詹述良算了一笔账，今年春节7天(大年初一至初七)，共售出票房14万余元，其中近9万元来自《哪吒2》。

绵阳市三台县芦溪镇是百万人口大县三台县的副中心镇，2月7日下午1时40分左右，记者来到芦溪镇好来国际影院，见证了再次火爆的下午场：下午1时放映的《哪吒2》，有50多人观看。下午3时的排片，已预约了90人，即将满座。“大年初一《哪吒2》上映当天，就有近千人来观影。”芦溪镇好来国际影院店长胡

佳说，大多数观众都是本镇居民。

为了印证自己的说法，胡佳调出了1月30日(大年初二)影院前台的视频监控。视频显示，当日下午3时45分左右，前来观影的观众已排起了长队，还有部分观众挤在门外。上班3年来，她第一次见到如此火爆的场面。

《哪吒2》热播带火影院后，胡佳紧急招聘了4名兼职人员，每人每天150元的工资，主要负责维持安全秩序和环境卫生。此外，她还邀请消防员为员工做消防培训，以应对影院安全问题。

2月6日，在德阳市孝泉镇的孝泉电影院，尽管影片已上映9天，但大厅里依旧挤满了等待观看《哪吒2》的观众，上座率高达90%。“小电影院如何吸引人？只能依靠爆款影片。”该影院店长黄女士说，《哪吒2》上映以后，无论是人流量还是观影人群的跨度，都有了很大变化。

“三岁百亿影人” 为何让小城影院突然挤满了人？

谈及如今“哪吒热”带来的变化，知名影评人谭飞认为，作品过硬是第一位。“对于影院来说，高质量的电影作品可以影响其生死存亡，只要作品质量过硬、老少咸宜，就会吸引很多人走进电影院。”

《哪吒2》经历了66次剧本修改，完成了1400多个特效镜头，超过了第一部的全片镜头数量。“我们做动画的心态是宁缺毋滥。”该片导演饺子在接受媒体采访时说。但不可否认的是，《哪吒2》以其“合家欢”的属性，正好符合观众对于春节档的审美期待，成功激发了各地不同年龄层观众的观影热情。

“每年春节，由于大量外出务工人员返乡，三、四线城市的票房都会增长，只是今年尤为明显。”太平洋院线业务经理王鉴萍特别提到，今年春节四川院线中，自贡影院排名较去年同期又上升了1位。

此外，观众审美不断提高，流量早已不是万能药。随着审美培养以及观众的观影理性逐渐回归，势必会有越来越多的人选择优质作品。

据华西都市报

“唐探”十年 打造经典

2015年年底，一部别出心裁的电影《唐人街探案》取得了票房和口碑的双赢，影片也开创了中国喜剧悬疑电影的新风格。

今年春节档，“唐探”再次回归，这个IP走过十年，仍然没有让人失望，《唐探1900》票房已超25亿元。

走过十年，陈思诚的“唐探”在搞笑、悬疑之外，多了些深层次、家国情怀的思想表达。

《唐探1900》将故事背景设定在1900年的旧金山，讲述了当时华人在美国的生活状况和历史事件：

远渡重洋来到美国的华人，怀揣着对美好生活的憧憬，却在这片看似充满机遇的土地上，遭遇了前所未有的艰难困境。当地社会对华人充满了误解与歧视，华人处处被边缘化，在社会底层艰难挣扎。就在这样压抑的氛围下，一起白人女子被害案发生，嫌疑人直指一名华人男子。

这一事件犹如一颗重磅炸弹，华人的生存空间被进一步压缩，整个唐人街

都笼罩在一片阴霾之中。

喜剧+悬疑，仍然是这部影片的主色调。

华人阿鬼与中医秦福这对看似不搭调，却默契十足的“唐人街神探”组合登场。在这片陌生且充满敌意的土地上，为华人同胞争取尊严，捍卫生存的权利。

陈思诚对自己的“唐探”表现技巧已然娴熟，用一句俗语说，是腌入味儿了，同时腌入味儿的还有这个大IP的每一个经典角色的扮演者。

第一部时还是18岁翩翩少年的刘昊然，此时不知不觉奔三了，青涩逐渐褪去，留下的是日臻成熟的演技。

刘昊然演技在《解密》中已经爆发，表演实力和戏路都不可小觑。

《唐探1900》中的秦福早已是他的舒适区，加上王宝强的搞笑搭档，让“唐探”保持了原汁原味。

值得一提的是，周润发在《唐探1900》贡献了精彩的演技。在电影里，周润发把白轩龄这个角色演绎得淋漓

尽致，一出场就气场爆棚！

头发花白，被发胶整齐地固定在头上，一丝不苟，裁剪得体的西装，整个人精致又贵气。

一只手握着手杖，另一只手随意地整理了一下西装，脸上的皱纹虽然明示了岁月的痕迹，但他的气质随着年龄的增长更加老练。

下巴微微扬起，眼神注视着镜头，那压迫感，扑面而来。

周润发在这部影片中，像厚重的地基一样让电影喜感的气质不漂浮，每一个眼神、每一个动作都充满了戏。

一部成功的作品，其系列化开发一直是一个挑战，很多IP难以跨越第一部的成功，但“唐探”系列，无疑是个成功的例外。

第一部“唐探”喜剧组合的成功打造，就奠定其打破传统类型片的新路径。

2018年的《唐探2》，使得整个系列开始迎来了关键的升级，背景从东南亚扩展到纽约，案件体量扩大，推理元素也开始加入更具本格推理色彩的“连环

杀人案”。

这一部更像是导演与编剧的一次尝试，因为它的叙事节奏更快，甚至将“推理宇宙”的概念引入，埋下了“Q”组织的伏笔，即未来整个系列的幕后操盘者。

这也是“唐探”系列的转型之作。

2021年《唐探3》，是整个唐探系列化发展最极致的一次尝试，它登陆东京，在票房上创造了新的纪录。

这部影片的推理色彩更加浓厚，并且融入了密室杀人、限定空间、时间拼凑等经典推理桥段。

前三部“唐探”，累计票房80亿元，成为中国影史上最成功的系列电影之一。唐仁和秦风组合成为经典，电影中的幽默台词和悬疑情节深入人心。

十年间，“唐探”的成功不仅在于票房，电影创作背景从曼谷到纽约，再到东京，文化视野的多样性给人新鲜感，通过不同文化背景下的案件，电影展现了多元文化的碰撞与融合，在思想表达上，更注重反映社会变化以及观众价值观，去探讨人性、正义、道德等深层次的主题。

《唐探1900》继续拉高观众对陈思诚“唐探”系列的期待，希望下一部会更好。

据齐鲁晚报