

这个春节，机器人“很忙”

今年春晚舞台上，一群穿着小红袄的机器人，挥动着手中的红手绢，扭着东北秧歌，吸睛无数。这个春节，在多个景区，机器狗、机器人纷纷上线：拜年、导游、舞狮，给游客带来不一样的年味。

在北京，百余款机器人现身海淀科技庙会，不仅身兼做糖人、冰激凌、下棋数职，还玩起了Cosplay，化身白娘子、财神爷。

在湖北、广东、浙江、杭州、山东、四川各地的景区，硬核的机器人属性同样拉满，不仅有机器人拜年、机器狗舞狮、送年货，还有充当爬泰山外挂、春运堵车助手的各路机器人坚守岗位。

新春开工头一天，机器人的热度依然不减。湖北省楚才系列10款人形机器人悉数亮相，现场拜年、手握哑铃、走跑跳摔的技能演示都不在话下。

这个春节机器人人们可忙得不行了。接下来，我们就一起去看看吧。

游园

机器人乐队、机器狗舞狮花样新

大年初二至初六，北京首次举办以“AI”为主题的科技庙会。

听机器人组成的乐队奏乐，喝一杯机器人调酒师调制的果汁，请机器人化妆师化个妆……在这场科技庙会上，你可以解锁“智能机器人还会干点啥”这个问题。

活动现场，书法家与AI春联机同台竞春；中央美院师生及留学生与PNDbotics人形机器人同台书“福”迎春；中央音乐学院的指挥机器人上场；威风凛凛的传统舞狮与灵动精巧的机器狗舞狮同台献艺……古老与现代激情碰撞，科技与艺术深度融合，为大家带来全新的体验与美好的祝福。

鼓点起，岭南醒狮跃动似龙游！与普通舞狮不同的是，其中一只“狮子”，其实是机器狗披舞狮服装。

这个春节，首钢园特别策划了“不一样的非遗年”单元系列活动，集合安徽鱼灯巡游、岭南醒狮表演、北方财神巡游、机甲花灯、非遗手作等全国极具特色的非遗表演、互动体验。

浙江宁波春晚的机器人热舞秀中，更是一举请上了50余台机器人。现场有机器人小甬比心、机器狗表演翻滚，还有PNDbotics人形机器人Adam现场伴随音乐起舞。

景区

外骨骼机器人帮你爬泰山

一些省市的热门景点中也充满了机器人的身影。

宇树科技的人形机器人在央视春晚扭完秧歌并没闲着，转眼就在浙江乌镇西栅景区昭明书院做起了兼职，身穿花棉袄和机器狗伙伴一起拜年。

乌镇世界互联网科技馆也成了人们春节出游打卡景点之一，做咖啡、下棋、打冰激凌的机器人现场忙得不亦乐乎，围观群众纷纷排起了长队。

广东深圳正月初五的醒狮活动，让传统醒狮与机甲醒狮共同完成。

湖北恩施大峡谷景区的机器狗现场起舞，和小朋友握手互动。

四川剑门关景区内8只机器狗带上了红围脖，现场热舞送福袋。

专治各种嘴硬的泰山景区，如今



观众在北京市海淀新春科技庙会上观看机器人表演。

新华社发(陈晓根 摄)



参加岭南醒狮表演的舞狮机器狗。



加油机器人。

给游客开了“外挂”。泰山景区首次试运营外骨骼机器人，外骨骼能支持游客连续走5个多小时，行程约14公里。

宇树科技的机器狗出现在了泰山景区，肩负运送食品、饮用水、救援物资的重任。

春运

充电、加油机器人已经上岗

春运也是春节的重要一环，为缓解春运压力，移动充电、智能潮汐机器人已经上岗。

移动充电机器人具备无人驾驶和储能技术，能够自动前往车辆附近提供充电服务。

高速公路收费站有了“智能帮手”。浙江省交通集团宁波管理中心陆埠收费站的“智能潮汐机器人”投入使用。当进口流量大于出口时，机器人可以迅速向出口侧移动，2分钟内将进口车道由3条拓展为4条。

中国石油的加油站，加油机器人也上了岗。但见那车主稳坐车中轻点手机发送指令，车外加油机器人便应声而动，开盖、插枪、合盖，动作行云流水，两分钟内便将全套加油服务完成，



机器人乐队奏乐。

更兼引导车辆驶离加油岛，全程无人化操作。

思考

是什么让机器人“活”起来？

过去人们对机器人的认识，往往停留在“科技替代重复劳动”的层面。而这次春节的机器人应用潮，则展现出技术应用的更高维度：从简单的程序控制到深度学习，从单一功能到多场景应用，机器人正在突破工具的单一属性，通过科技和文化符号的创造性转化，实现从“流水线上的加工者”到文化体验的传递者，甚至是价值创造的协同者这些多重身份的蜕变。

机器人走红的背后，是中国人工智能产业厚积薄发的缩影。据工信部数据显示，2024年我国拥有超过4500家人工智能核心企业，人工智能核心产业规模接近6000亿元。但数量和技术突破仅是起点，真正让机器人“活”起来的，是其对文化场景的创造性介入。

当秧歌的鼓点与机械臂的律动同频，当舞狮的腾跃被编码成算法指令，当书法挥墨被建模成算法曲线，技术

就不再只是冰冷的代码堆砌，而是成为文化传承的新载体，重新定义着科技与人文的共生关系。

可以预见的是，机器人将深度参与未来的文明进程：它们可能是非遗技艺的“数字传承人”，通过动作捕捉技术复现濒临失传的民间舞蹈；也可能是拓展艺术边界的“设计师”，通过算法和人工智能创作绘画、雕塑等视觉艺术作品。

但无论如何进化，技术的终极使命始终清晰，正如春晚舞台上那些随着音乐节奏扭动秧歌的机器人，它们最动人的瞬间，不是展现步伐背后的算法有多精密，而是让亿万观众在钢铁与代码中，触摸到独属东方特色的文化印记。

这个春节带火了机器人，让先进的人工智能技术以一种更贴近大众生活日常的方式走进人们的视线，越来越多的人开始好奇、关注甚至参与到这些技术的研发中来。站在人工智能技术升级创新的机遇点，我们需要以更具前瞻性的视野，谋划人机关系的未来图景。而越来越被明晰的一点是，技术的升级，科技的进步，终将在“以人为本”的伦理框架下，指向文明的升维。

据北京科技报