

政策“铺轨”助推银发经济发展

银发旅游列车发展驶上“快车道”

2月11日,商务部等9单位印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》(以下简称《行动计划》)对外公布。《行动计划》围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等4个方面,提出了12项重点任务。



【政策】

让老年人也能享受“诗和远方”

“商务部牵头制定《行动计划》将有助于创新旅游服务供给,扩大服务消费。同时,发挥铁路资源优势,带动社会投资。”商务部服贸司司长孔德军在新闻发布会上表示。

具体来看,在增加银发旅游列车服务供给方面,《行动计划》提出,完善旅游列车运行保障机制。面向社会征集并受理银发旅游列车开行需求,多种形式开展产品定制服务。

在鼓励多元化资本参与投资方面,政策支持 and 引导各类经营主体参与开发和运营银发旅游列车、旅游铁路专线,实行市场化自主定价。

“旅游列车灵活的线路安排和大众化的价格水平较好满足了银发群体旅游需求,受到广大银发群体的青睐。”国铁集团客运部副主任朱文忠表示,国铁集团将开行银发旅游列车作为服务老年群体出行、促进银发经济发展的重要载体。

“下一步,我们将用三年时间打造银发旅游列车发展新格局。到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线,打造160组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到2500列以上。”朱文忠说。

值得关注的是,《行动计划》在加强旅游列车开发投融资支持方面,将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。

“此次考虑到银发旅游列车的重要性,我们将其增补纳入政策支持范围。将抓紧开展明确改造方案、做好项目储备、加大资金支持等重点工作。”国家发展改革委社会发展司司长刘明表示。根据老年游客群体的实际需求,对灯光、扶手、座椅、厕所等进行针对性的升级改造,使列车真正适合老年人、便利老年人。

当前,银发旅游已经成为银发经济发展

的重要引擎,也为旅游业高质量发展注入活力。旅游列车具有体验度高、串联性强的特点,是老年朋友出行旅游的重要选择。

《行动计划》提出,在扩容旅游列车线路和产品方面,丰富银发旅游列车产品供给,建立品质型、舒适型、普惠型产品体系。鼓励旅游、养老等领域企业深入挖掘铁路沿线旅游资源,开发银发旅游列车主题旅游线路和产品,形成一批机制化开行的银发旅游列车,打造品牌银发旅游线路。

“我们将积极引导旅游企业打造多层次、个性化的旅游列车产品,为老年群体提供更多的选择。引导各地因地制宜,将银发旅游列车与康养度假旅游、乡村休闲旅游、老年研学旅游、健康医疗旅游等业态相结合,推出一批高品质的银发旅游线路。鼓励地方建设老年友好型旅游目的地,打造一批银发旅游目的地品牌。”文化和旅游部资源开发司司长满宏卫表示。

【要点】

从4个方面提出12项重点任务

增加银发旅游列车服务供给——

提出支持和引导各类经营主体参与开发和运营银发旅游列车、旅游铁路专线;将银发旅游列车改造按规定纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围;建立银发旅游列车品质型、舒适型、普惠型产品体系。

强化适老化设施保障——

研究制定银发旅游列车适老化、舒适

化改造相关标准,推动车站及配套设施设备进行适老化改造;结合实施设备更新行动,引导各地文化和旅游场所完善适老化设备设施和服务,设置老年游客绿色通道。

提升银发旅游列车服务水平——

适量配置医疗、老年照护专业服务人员,明确列车上产生的诊疗费用可按有关规

定进行医保异地就医结算,支持特色美食、老字号产品、非遗技艺等上列车。

优化银发旅游列车发展环境——

丰富针对银发群体的保险产品,扩大保障范围和覆盖人群;鼓励地方开展旅游列车主题促消费活动,依托进博会、服贸会、消博会、旅博会等展会平台加强国际合作和宣传推广。

【解读】

不挤占高峰时段 面向所有年龄层消费群体

在11日下午召开的商务部专题新闻发布会上,有关负责人介绍,银发旅游列车面向的是所有年龄层旅客,增开银发旅游列车不会挤占春运等客运高峰时段。

近年来,依托铁路资源优势,旅游列车保持较快发展,“熊猫专列”“呼伦贝尔号”“丝路梦享号”等品牌旅游列车不断推出。

2024年全路开行旅游列车列数,较2019年和2023年分别增长47%、20%。但我国旅游列车市场总体仍处于发展阶段,旅游列车数量和承运量占比较低。

孔德军说:“银发旅游列车发展潜力巨大,结合老年人时间灵活的特点有效利用客运非高峰时段运力资源,更好满足银发群体

旅游需求。”银发旅游列车面向的是所有年龄层旅客。增开银发旅游列车是在服务各年龄层消费群体的基础上,提高旅游列车对老年旅客的包容性、增强老年人福祉的一项举措。孔德军说:“我们欢迎大家带着老人、孩子一起选乘银发旅游列车,在列车上共享天伦之乐。”

适老化改造成为“银发号”关键词

化改造相关标准;推动景区设备设施适老化改造,结合实施设备更新行动,引导各地文化和旅游场所完善适老化设备设施和服务,设置老年游客绿色通道。

对于景区设备设施适老化改造工作的进一步落实,刘明表示,国家发展改革委将会同文旅部门,对景区建设运营涉及的各类设施设备进行梳理,在此基础上进一步完善适合老年人的相关标准规范,加大支持力

度。结合大规模设备更新等工作,统筹利用超长期特别国债、中央预算内资金、地方政府专项债券等多种资金渠道,支持符合条件的景区加力推进设施设备更新改造。

下一步,孔德军表示,商务部将依托促进服务消费发展工作协调机制,与相关部门加强统筹协调,推动政策加快落实落地。此外,还将充分发挥商务部门联通内外、贯通城乡、对接产销的优势,促进银发旅游列车扩容提质。

【专访】

“银发号”旅游列车与普通列车有何区别

2024年共组织开行旅游列车1860列,运送游客超过100万人次,其中老年游客占比接近80%,成为铁路旅游列车市场的主要客群。那么,旅游列车与普通列车有哪些区别?车上的设备设施都有哪些改造?央视记者从目前正在开行的一趟旅游列车上发回报道。

伴随着布依族迎宾歌等精彩表演,一趟以“春日赏花”为主题的银发旅游列车从成都西站缓缓驶出,为期五天的春日之约正式开启。车厢内的旅客们纷纷拍照留念。旅客罗秀梅说:“我们坐一晚上的火车,第二天早上七点钟就到了兴义,然后就去看山、看水、看花。”游客们将欣赏百花兴义、罗平花海、马岭河大峡谷等地的春日美景。车厢内设置了KTV、棋牌室、阅读区,让游客在途中也不无聊。

为了保障老年旅客的出行安全,列车进行了适老化改造,淋浴房和卫生间都安装了防滑软垫和硅胶扶手。车上还配备了专业的医护人员提供日常的血压、血糖测量等服务。列车上的旅客管家则会负责景点讲解、行李搬运、送餐到包房等工作,让老年人尽享优质的旅途生活。旅客李光富说:“各方面跟其他火车来比较,这个火车高级得多,有管家,有医务人员,还有餐车,各方面都有。”

国铁成都局成铁商旅公司工作人员周子豪介绍说:“我们后期还将根据季节变化 and 市场需求,计划开行一些新的旅游线路,比如铁路加游轮的韩国游、坐列车到老挝的跨国游、新疆全域火车游等主题旅游列车。”

综合新华社、央视报道

我国将增开银发旅游列车

