

卖课、卖相机、卖保健品……

一些“老年大学”怎就沦为了推销场

随着老龄化社会的加速到来,老年大学作为老年人学习、社交的重要场所,越来越受到这一群体的青睐。中国老年大学协会数据显示,截至2023年4月,全国各级各类老年大学(学校)已达7.6万所,参加学习的学员2000多万人,但只能满足8%左右有需求的中老年人。供不应求,让民办老年大学、教培机构“活”了起来,市场上掀起了一波老年教育加盟潮流。

然而,记者近日调查发现,一些不良商家盯上了老年教育这块“香饽饽”,以“办老年大学”为幌子,打着“免费体验”“名师授课”等旗号,将推销课程包装成“学习机会”,诱导老年人掏钱购买高价课程,赚取高额利润,还有些老年大学甚至还推销起保健品等,导致一些老年人掉入消费陷阱。

老师成了“推销员” 诱导老年人消费

“前3节课,老师讲得不错,我也学得很开心,可到了第4节课,老师突然开始推销一套价值数千元的书法课程,称‘机会难得,错过就没有了’。”今年72岁的李玲(化名)从广东省某国有企业退休后一直在家颐养天年,前不久听说家附近新开了一所“老年大学”,有免费书法体验课,便报名参加。没想到上了几节课后,老师便一个劲地推销书法课程。在老师的“软磨硬泡”下,李玲掏钱购买了课程。

可上了几节课后,她发现课程质量与之前的体验课相差甚远,老师也不是所谓的“名师”。更让她气愤的是,课程结束后,老师又向她推销更贵更“高级”的课程,声称“只有继续学习才能成为书法家”。购课后体验感不佳的李玲经打听发现,该“老年大学”并非政府办学,而是一家民办老年教育机构。

来自湖南邵阳的张军(化名)也有类似经历。他是一名退休工人,今年68岁,平时身体不太好,听说小区附近的一所“老年大学”开设了一门“中医养生课”,便报名参加。

起初,课程内容确实围绕中医养生知识展开,张军觉得受益匪浅。可几节课后,老师突然开始推销一种“神奇保健品”,声称“包治百病”,尤其对老年人的慢性病有奇效。

“老师说这种保健品是‘独家秘方’,市场上买不到,只有通过他才能买到。”张军说,在老师的“洗脑”下,他花了近万元购买了半年的用量。

可服用一段时间后,张军不仅没有感到身体好转,反而出现了头晕、恶心等不适症状,他这才意识到自己可能上当受骗。当他试图联系老师退款时,对方以“个人体质问题”为由拒绝退款。

爱好摄影的王晓峰(化名)也在一所宣称是民办“老年大学”的机构里被坑了。今年65岁的王晓峰从陕西某事业单位退休后,报名参加了该机构的摄影课。

起初,课程内容主要是摄影基础知识,可没上几节课,老师就开始频繁推荐一款高端相机,声称“只有用这款相机才能拍出好照片”。



一些不良商家盯上了老年教育这块“香饽饽”。

“老师说这款相机原价要两万多元,通过他可以拿到内部价,只要1.5万元。”在老师的鼓动下,王晓峰心动了,但手头没有足够的钱,老师便“热心”地帮她联系了一家贷款公司,让她分期付款购买相机。

“我当时觉得老师是为我好,没想到买完相机后,课程内容就变得敷衍了事,老师也不再像之前那样耐心指导了。我现在真是骑虎难下,既学不到东西,还要还贷款。”王晓峰无奈地说。

记者注意到,上述受访者参加的“老年大学”均非政府办学,而是一些民办教育机构打着“老年大学”的旗号,利用老年人群体防范意识薄弱、信息不对称等特点,将推销课程包装成“学习机会”,通过“免费体验”“名师授课”“收获颇丰”等噱头吸引老年人报名,再通过“饥饿营销”“情感绑架”等手段诱导老年人掏钱购买高价课程或相关产品。

机构质量良莠不齐 教师资质难以保证

根据中国老年大学协会发布的《中国老年教育发展报告(2019—2020年)》,目前我国老年大学的办学性质主要包括政府办学、公办民助、民办助、社会办学几种,其中以政府办学为主,约占老年大学总数的70%以上。

“老年人群往往面临社会关系整体

衰减、生活半径从职场缩小到家庭的困局,而老年大学就是一个很好的解决途径,有可能改变一个老年人的退休生活方式。对老年人来说,有效打发时间最为重要。”一名老年大学教学负责人透露,但公办老年大学供不应求,且面临分布不均的问题。

“市场需求让民办老年大学、教培机构‘活’了起来,还有不少企业以老年教育作为入口,从事老年教育相关活动。”这名负责人说,当各类主体一窝蜂涌进老年教育这个赛道后,泥沙俱下的现象就不足为怪了,卖课的、卖药的、卖保健品的并不少见。

记者近日以帮家里老人报名为由,在线上咨询了10家民办老年教育机构的相关负责人。关于师资力量,对方均承诺:“我们这里的老师都是经过严格筛选的,课程质量有保障。”

但有从业者告诉记者,有些老年教育机构所谓的“名师”其实是推销员,他们利用老年人对“名师”的信任,将推销课程植入正常课程中。

为了规避监管,他们将推销课程包装成“学习资料”“教材”等,以“自愿购买”的名义向老年人兜售。“还有一些培训机构与民办老年大学以‘合作办学’为名,通过支付场地租金、课程分成等方式,将推销课程植入其日常教学中。这些机构往往以‘公益课程’‘政府补贴项目’为幌子,招募讲师进驻课堂。这些讲师的真实身份并非教育工作者,而是经过话术培训的销售人员。”该从业者说。

“老师在上课的时候总是有意无意地提到他们的课程,还说报名可以享受优惠。”来自江苏南通的刘丽敏(化名)告诉记者,其在当地一家民办老年教育机构上课时,一名自称“国学大师”的刘老师以讲解《易经》为切入点,将话题引向“玉石开运”,还搬出一套“五行能量”理论,宣称佩戴特定玉石可以延年益寿。课后,他私下向学员推荐一款标价1.28万元的“能量玉石手串”,声称“仅限内部学员购买”。

“同学们投诉后才知道,这名刘老师其实是一家玉石销售公司的业务员,‘国学讲师’的资质是伪造的。”刘丽敏说,后来机构负责人解释说,这属于合作课程,对方只需向机构交纳30%的场地分成,内容审核不归机构管。

课程备案师资审核 形成质效督导体系

多名受访的老年学员提到,他们在选择学校报课时看到对方写着“老年大学”几个字,便想当然地认为是公办老年大学,完全没想过会是民办教育机构、培训机构,更没想过自己会成为一些不良机构试图割掉的“韭菜”。

实际上,2024年1月,国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,文件中提到,创办老年大学必须经过教育部门的审批,取得办学资质才能招生。其间,必须接受监管部门的监督。

“老年人遭遇消费陷阱后,往往因证据不足、法律意识淡薄而放弃维权。即使投诉,也面临‘取证难、立案难、执行难’的问题。”湖南高新律师事务所律师吴茜说。

如何治理一些民办老年教育机构收割老年人“钱袋子”的乱象?

吴茜认为,完善法律法规、明确监管主体是当务之急。“建议为老年教育立法,明确老年大学的性质、办学标准、课程设置和收费规范;同时建立多部门联合执法机制,教育部门负责课程内容审核,市场监管部门联合公安、教育部门,对老年大学课程开展‘双随机、一公开’抽查,重点审核合作机构的经营资质,公安部门负责打击诈骗行为。”

“从知识性的教学内容到商业性服务和产品的推广,都应当加入科学性审查环节,建立准人和评价机制,形成一套完整的质效督导体系,确保老年人不被欺骗,斩断以老年教育名义骗老、敛财的利益链。”吴茜说。

受访专家一致提出,要建立维权机制,降低老年人维权成本。比如设立老年人消费维权绿色通道,简化投诉流程,提供法律援助;支持消费者协会或公益组织对侵害老年人权益的机构提起公益诉讼。

“要推动老年教育转型,回归公益属性。”教育专家李一陵建议,通过政府补贴,加大对老年教育的财政支持力度,降低其对商业化收入的依赖;通过课程优化,开发更多符合老年人需求的公益课程,如健康管理、法律常识、智能手机使用等;通过社会参与,鼓励高校、企业、社会组织参与老年大学建设,提供优质师资和课程资源。

“治理这一乱象,不仅需要制度层面的完善,更需要全社会的共同努力。只有切断利益链、筑牢监管防线,才能还老年教育一片‘清净’,让老年人真正实现‘老有所学、老有所乐’。”李一陵说。

吴茜提出,还要加强宣传引导,增强老年人防范意识。可以在社区开展防诈骗宣传活动,通过案例分析、情景模拟等方式,帮助老年人识别推销套路;利用电视、广播、报纸等传统媒体,以及微信公众号、短视频平台等新媒体,普及消费维权知识;鼓励子女多关心老年人的学习和生活,帮助其辨别虚假宣传。

据《法治日报》报道



治理老年大学“坑老”乱象,让老年人真正实现“老有所学、老有所乐”。