

咖啡豆全球大涨，多家知名咖啡品牌宣布涨价 年轻人的“咖啡自由”有压力了

很多人都离不开咖啡这个“提神神器”，然而，最近的咖啡豆价格越来越贵了。

在全球咖啡市场，一场前所未有的价格风暴正在上演。

2月11日，美国纽约洲际交易所(ICE)的阿拉比卡咖啡期货价格突破每磅430美分，创下47年来历史新高，近一年的涨幅高达118.57%。据Wind数据，仅在2024年，美国ICE咖啡期货的累计涨幅就达到了约70%。相比之下，伦敦市场现货黄金在2024年的全年涨幅仅为27.22%。咖啡豆涨幅已远超黄金。

原料的上涨趋势正精准传导至产业链的下游——一些咖啡店试图硬抗上涨的咖啡豆成本，而另一些则选择顺势涨价。对消费者而言，咖啡“口粮”价格上涨，对钱包的影响有多大？



会降低，但对于我们做批发的来说，影响还不是太大，因为我们没有做生豆。”

一磅拼配咖啡豆，约454克，涨价15元至20元不等，意味着一杯咖啡的成本直接上升1元至2元。

宁波咖啡店主邵娟娟证实了这一观点，但表示：“一杯咖啡上涨一两块钱的成本，对于很多店家来说是可预料的。因为各家独立咖啡店的运行早已不局限于一杯咖啡，‘咖啡+’的生意才是真正的盈利源头。”

“现在有很多家店都是这样，通过咖啡引流，去做别的有利润的产品，比如说‘咖啡+简餐’‘咖啡+瓷器’‘咖啡+服装’‘咖啡+文化产业’来促进二次消费。”邵娟娟说，咖啡是非常好的引流产品，毛利感觉挺高，但纯利其实并不高，这也是大部分咖啡创业人的共识。

咖啡豆价格“势如破竹”

“从去年开始，我们采购咖啡豆的成本就已经上涨了。”在杭州经营咖啡馆的江女士说，“我们每半个月就要买一批豆子，不管哪个产区的咖啡豆都在涨价。”没想到新年后，咖啡涨幅更甚，“近期我们购入咖啡豆的成本涨了约20%”。

咖啡期货市场是咖啡现货市场的晴雨表，其价格走势直接影响咖啡豆的现货价格。不难发现，咖啡豆价格的持续上涨与全球市场咖啡豆的供应情况密切相关。

在杭州一家咖啡贸易公司工作的陈女士向记者介绍：“简单来说，巴西的极端天气影响了当地咖啡豆的产量，产量减少导致咖啡豆期货价格上涨。”

有报道称，作为全球最大的咖啡生产国，巴西在2024年经历了严重的极端天气，包括70年来最严重的干旱和暴雨，导致阿拉比卡咖啡豆产量预计下降4.4%。与此同时，作为第二大咖啡生产国的越南，也因连续三年的不利天气影响，导致咖啡出口量下降17.1%。这些因素共同导致全球咖啡豆供应紧张。

目前，陈女士所在公司烘制的咖啡豆都面临一定程度的涨价，一包拼配咖啡豆的价格涨幅约在14.3%至28.6%。

这波涨价，对像陈女士和江女士这样的咖啡从业者来说，是一次不小的冲击和警醒。陈女士表示，还是需要找到商业豆的替代方案。

多品牌宣布涨价

受此影响，多家知名咖啡品牌纷纷宣布调价计划。

日本味之素AGF公司宣布，自2025年3月1日起，将对包括棒类咖啡和速溶咖啡在内的172种产品进行价格调整，涨幅预计在15%至30%之间。公司解释称，此次涨价主要是由于咖啡豆等原材料成本的显著上升，以及日元贬值导致的进口成本增加。此外，JDE、PEETS等巴西咖啡烘焙商，以及意大利咖啡制造商卡巴萨也在2025年初相继提高了咖啡豆及其产品的售价。意大利咖啡巨头拉瓦扎也表示，在原材料价格持续上涨的背

景下，公司为保证产品质量，不得不调整产品价格。

另据多家媒体消息，今年1月，韩国星巴克也上调咖啡及茶产品的价格。业内人士指出，作为连锁咖啡品牌的行业标杆，星巴克的调价举措很可能引发同行跟进，进一步推高市场价格。

原材料成本的持续上涨和供应链的不稳定性，预计将引发行业内的大洗牌。

咖啡行业迎变局

咖啡豆价格飙升，逐渐蔓延至消费终端。不断上涨的咖啡豆价格，也使一些咖啡制造商或咖啡店经营者不得不提高产品售价。对市场而言，冲击不言而喻，尤其对还在稳步发展的中国咖啡市场而言。

有数据显示，中国咖啡消耗量在过去十年内增长了167%，达到35万吨。虽然目前国内人均咖啡消费量与欧美国家相比还有很大差距，但中国的咖啡市场正在以每年30%以上的速度扩大，有着巨大的增值空间。据《中国咖啡产业报告2024》，2023年全国咖啡门店总数约为15.7万家。中国咖啡相关企业数量也在持续上升，2023年相关企业已有384859家，相比2022年新增60236家，同比增长15.65%。

今年是江女士的咖啡店开店的第九年，也是颇为艰难的一年。江女士说，咖啡豆价格直接影响了利润，但目前也很难涨价，“十年前开店时，主流的咖啡店还是两岸、蓝山、星巴克，消费者会觉得我们25元一杯的咖啡很便宜，但现在流行瑞幸等连锁快消咖啡，消费者开始习惯9.9元咖啡了”。

在国内某大型连锁咖啡品牌工作的王野(化名)提到，无论是小型咖啡店还是大型连锁品牌，对咖啡豆价格的波动都极为敏感。目前，个体经营者通常采购精品咖啡豆，而连锁品牌则主要采购商业咖啡豆。咖啡豆的供应链流程通常为：咖农—国外咖啡生豆商—出口到中国—中国咖啡生豆商—咖啡烘焙商—咖啡店。部分连锁品牌，如她所在的公司，选择直接从国外进口咖啡豆，省略中间环节，以降低采购成本。

尽管王野所在的公司采用直接采

购模式，与咖啡豆原产地直接签订长期采购协议，以确保咖啡豆的稳定供应，但由于未提前锁定价格，公司仍感受到了咖啡豆价格上涨带来的成本压力。

提价并非立竿见影的解决方案。在连锁快消咖啡领域，市场竞争激烈，产品价格相对稳定。即便在咖啡豆成本上涨的情况下，品牌通常也不会轻易提高终端零售价格，以避免影响市场份额和消费者忠诚度。

陈女士认为，只要咖啡产地产量上来了，咖啡豆价格就有可能回落。然而，依据咖啡树3至5年的生长周期来看，咖啡豆价格高位或许仍会持续几年，这意味着咖啡豆价格趋于稳定也需要较长时间。

食品及餐饮行业分析师林岳接受媒体采访时表示，咖啡豆价格创历史新高对咖啡行业有影响，但头部品牌因为需求量大，抗风险能力相对强一些。若咖啡豆供应持续紧张，咖啡市场或面临结构性调整，中小咖啡店需通过门店升级、产品创新、社群运营、文创开发及跨界联名等策略强化核心竞争力，以应对行业变局。

“咖啡+模式”兴起

“我们现在用的是巴西的豆，在塞尔维亚进行烘焙，烘焙完成品来到宁波，我们再从宁波辐射到全国各地。”做中东欧熟豆咖啡进口生意的郭晓说，“生豆在涨，熟豆肯定也在涨，利润空间

国产咖啡豆或将崛起

这一次价格“风波”让全球咖啡市场站在十字路口，也有不少业内人士认为，近年来，随着云南、海南等地咖啡豆种植快速发展，国产咖啡豆的品质和产量不断提升，有望在市场中突围。

中国食品产业分析师朱丹蓬告诉记者，国产咖啡豆或将迎来更大的发展、增长和扩容空间。放在历史发展中来看，云南咖啡豆起初主要用于生产速溶咖啡粉，在雀巢等咖啡巨头的帮助下，中国云南的咖农逐步进入规范化、专业化、品牌化、资本化以及规模化的发展周期。从粗放型小作坊(以低端速溶原料为主)向精品化、规模化转型的云南咖啡产业，近年来已成为中国最大的咖啡产区。云南省商务厅相关数据显示，云南省种植咖啡115万亩，咖啡年产量占全国的95%。

朱丹蓬认为，国产豆崛起，有望进一步降低整个中国咖啡行业的原料成本，从而有助于中国咖啡豆整体价格趋于稳定。

云南咖啡豆已开始在国际市场上崭露头角，吸引了众多国际品牌的关注。红餐产业研究院发布的报告显示，目前在云南设站收购的品牌有星巴克、雀巢、Manner Coffee等，委托中间商的咖啡品牌则有瑞幸咖啡、蓝瓶咖啡等。消费者也不难发现，在众多独立精品咖啡店，都出现了云南豆的身影。

据《钱江晚报》《宁波晚报》



在云南省普洱市咖啡庄园，工作人员翻晒咖啡。