

国补“满月”显成效 持续点燃消费潮 “用足”补贴的手机最受欢迎

“小补贴”撬动“大市场”！自1月20日起，手机等数码产品国补政策在各地陆续落地，全国消费市场迎来一波“换机热”。政策实施首月叠加春节消费旺季，推动消费需求进一步释放，产业链上下游企业协同创新。商务部新闻发言人何亚东介绍，截至2月19日24时，全国超2671万名消费者申请手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。

【火爆】

线上线下销售火爆，手机市 场量额齐升——

一组数据印证消费市场火热：

商务部全国家电以旧换新及手机等数码产品购新数据平台显示，截至2月8日，全国手机等数码产品购新补贴申请人数已突破2000万；

天猫数据显示，截至2月9日，手机、平板、智能手表（手环）整体成交额环比大涨，其中手机增长超41%，平板品类超72%，智能手表（手环）超60%；

国际数据公司（IDC）最新发布的市场数据显示，国补政策有力带动市场销售，1月全国手机和平板电脑市场销量同比分别增长20.1%和16.7%……

记者走访中，多家手机门店店员表示，政策落地后，参与国补的产品销量增长明显，“大部分消费者目标明确，进店直奔参加补贴的产品”“消费者对‘支付立减’的透明规则比较认可”。

春节“加码”换新需求，优惠 叠加提振消费——

政策启动恰逢春节前夕，不少消费者对数码产品也“辞旧迎新”，手机成为馈赠或自用的潮流“电子年货”，进一步推高销量。

国家发展改革委数据显示，春节期间（1月28日—2月4日）全国手机销售收入同比增长182%，销售量突破450万台，占消费品以旧换新总销售额的45%。部分省份表现尤为突出，京东数据显示，春节期间湖南、安徽等地国补手机销量环比增长100%，河南、四川等地增长50%。

此次手机国补政策覆盖6000元以下机型，补贴比例达15%（最高500元），无论是追求性价比，还是择优选购中高端机型，购新补贴都能派上用场。同时，为接住国补“流量”，市场上部分品牌通过下调价格、叠加优惠等方式，推动更多机型进入国补范围，让消费者进一步丰富选择、得到实惠。

“春节前后，电商平台和相关企业推出年货节、限时促销等活动，形成‘折上折’，也是推动部分原本犹豫的消费者做



线下店面国补提示随处可见。

出消费决策的重要原因。”国际数据公司（IDC）全球及中国副总裁王吉平说。

消费激活制造需求，助推产 业创新发展——

政策红利正在向产业链上游传导。中芯国际近日对外披露，在国家刺激消费政策的红利带动下，消费电子、互联、手机等领域补单、急单较多，推动企业整体一季度“淡季不淡”。

“相关产品销量提升，将对制造端产生正向刺激，激活上下游产业链，助推产业链上企业加速成长、成熟。同时，瞄准用户需求持续优化产品，也将对整个行业的技术进步起到推动作用。”广西社科院产业经济研究所二级研究员陈洁莲说。

如何将消费市场短期红利转化为产业发展长期动能？

“从长远视角来看，在确保国补政策持续激发市场热度的同时，引领消费升级、加速产品创新迭代，形成消费推动产业升级、产业引领消费升级的良性循环，是行业发展的关键所在。”王吉平说。

眼下，部分企业借国补东风实现今年“开门红”的同时，也在布局AI技术等赛道，提升面向未来的长期发展动力和核心竞争力，已有多家手机厂商、国产芯片企业宣布接入DeepSeek。

受访业内人士说：“国补不仅是消费的‘强心针’，更是产业升级的‘催化剂’，这需要企业以技术创新破局，也需要政府以精准政策护航。”

【探访】

有实惠 同款产品补贴与否价差明显

“近来老人总是念叨手机电池耗电量快，反应也有些缓慢，想为他更换一款同品牌的新机型。”崔先生父亲的手机已经用了近五年，该是考虑换新的时候了。

春节期间，崔先生听说北京市推出了针对手机等数码产品的购新补贴，研究一番后认为还是很划算的。“要求产品单件销售价格不超过6000元，每件补贴15%，最高不超过500元。老人一般用中端机型差不多就够了，这个价位挺合适的。”

记者进入用于补贴资格申领的“京通”小程序，找到手机等数码产品购新补贴专区，依次领取手机、平板（含学习机）、智能手表（手环）三份购新补贴资格。按照规定，本人通过政策参与企业购买符合补贴适用品类商品时，于订单支付环节享受立减补贴。目前四个线上平台分别为京东、苏宁易购、联想官网、小米商城。这些平台不约而同为国补开辟了购买专区，可以方便查看适用补贴的产品。

线下使用补贴资格也十分简便，只要在支付前将二维码出示给店员扫码即可。目前补贴使用范围已覆盖苏宁易购、联想来酷、小米之家、迪信通、居然之家等线下门店。

有惊喜 优惠基础上再打折诚意十足

“平台和店面经常会搞优惠活动，跟用了补贴比说不定哪个更便宜。”记者注意到，对于数码产品的补贴申领，有个别消费者持此态度。事实上，实施细则规定，此次补贴比例为剔除市场主体优惠后，最终销售价格的15%，该细节被人们视作“诚意满满”。

“本以为是原价八五折，没想到是店里优惠价基础上再八五折，太开心啦！”消费者刘女士于线下直接购买了一台华为平板电脑，“多”出来的优惠令她喜出望外。记者以她所购同款，12G+256G的Air标准版平板电脑，咨询位于西直门凯德MALL商场的华为智能生活馆。店员称该款产品原价为3299元，可享店内200元优惠，折后价3099元，然后再使用补贴资格减去15%即465元，最终到手价为2634元。

迈入南三环附近的苏宁易购，“国补来了”“立减15%”“年货节”等宣传海报、立牌、条幅等随处可见，在灯笼、气球的映衬下显得十分喜庆。虽是工作日的下午，位于一层的手机专区也并不显得冷清。记者进入多个国产品牌手机店面，发现店员在推介产品时均会将“现在有补贴”挂在嘴边。

在小米店内，店员向一位老人推荐

REDMI Turbo 4手机，不同版本价格从2199元到2499元不等。“今年刚上的新款，是店里卖得最好的。”店员称，补贴活动对销售促进明显，没有补贴时，每天从他手中卖出两三台机器，补贴以来每天能卖出七八台，“有一半都是Turbo 4”。

附近的荣耀店内，店员正指导准备购机的顾客领取补贴资格。他表示，近期手机卖得特别好，“每天能售出十几二十台，差不多翻倍了。”在店员们看来，国补比例为15%且不超过500元，由于能将补贴尽量“用足”，三四千元的中端机型最受欢迎。“顾客一看省了几百元，购买意愿立刻就高了。”

有期待 型号覆盖更广领取流程更畅

补贴申领启动初期，一些消费者反映，有心仪产品的价格虽在6000元范围内，但未被商家纳入适用国补的范围，或小内存的可用补贴，大内存的不能用。不过记者发现，伴随活动陆续推进，目前适用补贴的数码产品型号已逐渐增多。

荣耀店内，店员指指柜台，“摆出来的都能用补贴，价格不超就行”。在vivo京东自营官方旗舰店，客服给记者发来详细的北京地区适用补贴产品名录。除了原价超过6000元、颜色短缺的个别机型，以及S20、S19 Pro等系列，其他机型几乎都可使用补贴。不过与一些覆盖更全的省市相比，还是略略偏少。

此外，有通过线上购物的消费者反映，购买数码产品后，享受补贴的商品需要拆包激活方可交付。但激活系统不够顺畅，快递员往往需多次提交。有时系统崩溃无法激活，到家门口了不能签收，只得让快递员带走，另约时间再重新派送。

记者咨询期间，西直门凯德MALL商场的华为智能生活馆店员也告知，产品需本人前来购买，现场将机器激活。“不过这几天激活系统出了问题，国补暂时用不了，需要等两天再来。”

“需要尽快抢券吗？”“还没想好买啥，领完券是一直能用吗，会不会突然失效？”“我也想知道……”记者注意到，数码产品补贴细则中，有“本实施细则有效期至补贴资金使用完毕截止”表述，但具体到什么时候尚不明确。

同样是在“京通”小程序上操作领取补贴资格，与数码产品并列设置的北京地区家电以旧换新专区，目前也在同步运行。记者查看使用细则，发现家电以旧换新的补贴资格有明确标注，申领后有效期至12月31日24时。

北京市商务局一位不愿具名的工作人员透露，目前尚无法给出数码产品补贴活动的确切截止日期，但在6月底前都会持续招募参与企业。将综合评估企业情况，及时补充、动态调整参与企业范围。

综合新华社、央视、《北京晚报》报道



市民线下选购手机。