

市集上摆摊“偶遇”大客户

# 00后创业者把樱花香氛卖到中东

将花瓣仔细清洗后放入蒸馏器,经过耐心等待,梅花纯露会缓缓滴落……

申奥的工作室有100多平方米,三张桌子依次排开,摆放着烧杯、搅拌棒、香精、稀释液等工具和原料,目前,她开发的“楚韵梅香”香氛已经在测试阶段,下周,这款产品将在市集的摊位“上新”。

## 大城市机会多 00后留汉创业

21日,记者见到了这位留在武汉创业的年轻女孩。

提取完纯露,申奥开始调配香氛,她小心翼翼地将纯露与香精、稀释液、去离子水按照不同比例混合,每一次添加都精准控制用量,轻轻搅拌,观察液体的融合状态,房间里渐渐弥漫起沁人心脾的幽香。随后,她会用纸笔记录下调配比例。

“我一直希望做原创产品,就需要反复调配,直到找到最接近真实花香的那一种味道。”23岁的申奥是山东日照人,在武汉读大学时,申奥兼职当起带货主播,在给香水品牌带货时,积累了不少专业知识。

受父母经商的影响,她打定主意,毕业后就留在武汉创业,“大城市机会多,也会认识不少有想法的同龄人”。

2023年毕业后,申奥准备投身自己感兴趣的香氛行业,两位就读于设计、电子商务专业的朋友也被她拉进团队,大家一拍即合,“想好了,干就完了!”他们将品牌命名为“熏漾”,连读起来就是“香”。

申奥就读的健美操专业与化工行业毫无关联。怎么从有想法到真落地?“我相信美好的事物一定有广阔的市场,尤其是在武汉这样的大城市。”她自费报课程学习调香和制作技巧,还学习了萃取技术。

## 樱花点亮灵感 市集偶遇大客户

但想要产品走得远,申奥明白,必须有自己的风格,“想用味道来做城市文化IP”。她希望创作一款能代表武汉的香氛,她锁定了极具知名度的“武汉樱花”。

去年2月,申奥冒出想法,在樱花开放时,团队花了大量时间在小区、公园、植物园等地捡拾收集落花,历经层层萃取,得到了10余公斤樱花纯露,可以作为调制原料。

接下来就是调制工作,为了尽可能中和掉樱花香精中化工原料的味道,让香氛味道更回归自然,申

奥反复试验,在尝试了十几个方案、耗时9个月后,申奥才找到了自己心目中的理想气味,“每一次,都要记录下纯露、精油、稀释液、去离子水等调制材料的比例”。

为了把握好这股味道,申奥经常会在小区、植物园、东湖等地的樱花树下静静体会。

读大学时,申奥去过黎黄陂路街区,被老汉口浓厚的历史文化氛围和集中的客群资源吸引。去年4月,在共青团江岸区委的扶持下,申奥的工作室也入驻了黎黄陂路的市集。

“武汉樱花”香氛上市不久就吸引了不少游客,其中还有一位来到武汉留学的阿富汗籍留学生巴希尔。巴希尔的家人从事外贸生意,他会在中国物色有特色的产品,推荐给远在中东的家人售卖。

巴希尔在闻到“武汉樱花”的香味时很激动,“这就是武汉樱花季时的味道”。中东地区人士非常喜爱使用香氛、扩香石等产品,巴希尔当场下了订单,此后不断加单。据统计,他陆续订购了总价30多万元的“武汉樱花”产品。

由于销量可观,申奥找到云南的鲜花供应商,定期采购原材料,“云南的樱花有两季,花市价格也比较友好,可以满足我们的需求”。

记者尝试体验了“武汉樱花”香氛,既有樱花的清甜,也有淡淡的水果香。“再仔细感受一下,里面还有雨季特有的淡淡尘土气息,你能感受到春天要开始的感觉。”申奥在一旁笑着提醒。

## 从摊位到店铺 她要开家“青年小店”

如今,每周五、六、日,在黎黄陂路人头攒动的青春市集,熏漾的摊位会吸引不少市民、游客驻足体验。在市集上,申奥结识了不少年轻创业者,大家主打的产品各异,但常常一起交流,给彼此出主意,申奥感叹,“现在过的就是我要的人生”。

市集旁边就是巴公房子,这里人气爆棚,让申奥也收获了越来越多的订单。如今,他们积累了1000余名保持复购的稳定客户,申奥展示着微信好友,“上海的、北京的、四川的……游客来这儿,就能给我们带来机会”。她感受到越来越多游客倾向于购买有特色的文创产品,“我们的产品,能让他们带回属于武汉的味道”。



申奥在为客人介绍产品。

如今,熏漾已推出14款香氛喷雾,衍生出几百款手工扩香石、香熏蜡烛等产品,每月流水近10万元,“武汉樱花”产品占销量的六成。

申奥告诉记者,江岸团区委请来创业导师为青年创业者开设课程,指导撰写商业计划书,提供拓宽市场渠道的建议,还邀请她参加了政策扶持、普法等不同主题的座谈会,为她提供了免费的办公空间。在工作人员的帮助下,申奥申请到“青创贷”,并获得了大学生创业扶持资金,在团队需要资金的时候一解燃眉之急。

在团区委的帮扶下,申奥的品牌即将完成从摊位到店铺的升级,她打算开一家“青年小店”,让更多人能在线下体验香氛的美好,让世界“闻”见属于武汉的味道。

记者刘晨玮  
通讯员武小青

“绿灯亮,请通行”

# 武汉试点安装更多“有声红绿灯”

武汉晚报讯(记者许巍巍 杨荣峰)“绿灯亮,行人请通行。”2月12日,视障人士张嘉俊在东湖高新区光谷五路路口,成功体验在“有声红绿灯”的引导下过街。记者从武汉市公安交管局获悉,去年,我市已试点安装20处过街提示音响装置,今年还将继续扩大试点安装范围。

今年1月份,市民刘先生通过武汉城市留言板讲述自己亲历的惊险一幕——在一处路口,一位视障人士无法辨识红绿灯,在人行红灯时走上了斑马线。刘先生一把将他拉回路边,待绿灯亮起后,搀扶他安全过街。

“建议武汉安装具有提示音响功能的红绿灯,帮助视障朋友们安全过街。”刘先生提出建议。

连日来,记者走访发现,我市部分路口已经安装了上述装置。

洪山区纺机路北洋桥西路路口是一个丁字路口,该路口三个方向的红绿灯均配备提示音响。

行人红绿灯为红灯时,音响发出“嘟嘟、嘟嘟、嘟嘟”规律间断的提示音;绿灯时,则发出“叮叮叮”急促不间断的提示音。东湖高新区高新大道光谷五路路口、光谷大道珞喻路路口红绿灯在提示音的基础上增加了语音提示,可听到“绿灯亮,行人请通行”的播报声。

2月12日,在高新大道光谷五路路口,两位视障人士张嘉俊、刘雅倩体验过街音响提示装置后,难掩兴奋之情。“有提示音和语音播报,过马路时安心多了!”刘雅倩说。

“去年,我们结合市残疾人联合会整理出的一批视障人士高频出行路口,试点安装了20处‘有声红绿灯’,试点效果不错。今年,结合市民的建议和视障人士的需求,我们将联合多部门制定实施方案,继续扩大试点范围。”2月20日,武汉市公安交管局相关工作人员告诉记者。

382万人次!

## 武汉天河机场春运客流创新高

武汉晚报讯(记者刘海锋 通讯员张蒙 徐钊 方华玥)2025年春运期间,武汉天河机场累计运输旅客382万人次、保障航班26697架次,同比分别增长16.4%、12.4%,刷新春运客流纪录。

1月14日至2月22日为期40天的春运中,天河机场日均航班量近700架次,高峰期日均客流突破10万人次,旅客出行以返乡探亲、旅游度假为主。

今年春运,为满足旺盛需求,天河机场新开和加密北京、上海、广州、深圳等国内主要干线及海南、哈尔滨、长白山等旅游航点,恢复普吉岛、巴厘岛航线,并加密东京、曼谷、新加坡等国际航线航班。

天河机场相关负责人表示,未来天河机场将继续拓展商务和旅游航线,深化四型机场建设,为旅客提供更优质出行体验。

湖北机场集团数据显示,今年春运,湖北民航共保障航班40133架次、运输旅客496.7万人次、保障货邮14.561万吨,同比2024年春运分别增长13.7%、15.4%、94.4%。