

黄鹤楼夜光冰箱贴

3天售罄

全国网友线上求购

近日,社交平台上不断有网友询问:“哪里还能买到黄鹤楼夜光冰箱贴?”春节假期,一款黄鹤楼夜光冰箱贴火速“出圈”,受到来汉游客的青睐,仅用了3天时间,5000件冰箱贴就已售罄。

22岁的杨诗羽来自湖南长沙。大年初三,在来汉旅游的高铁上,她在网上看到了这款夜光黄鹤楼冰箱贴,“太漂亮了,我要多买几个送朋友”。和很多年轻人一样,杨诗羽去旅游不爱买土特产,更愿意把几厘米见方的冰箱贴带回家。在她看来,一块融入了城市元素的冰箱贴,是她到过一个个地方的证明,也是美好记忆的具象。

遗憾的是,杨诗羽逛遍黄鹤楼、昙华林、户部巷、江汉路,都未能买到这款冰箱贴,“都说卖完了”。

这款售价49元的冰箱贴以黄鹤楼为主体,一只仙鹤衔梅,梅花上挂着镂空黄鹤楼。背景板上,一只仙鹤飞跃长江,一只仙鹤越过黄鹤楼,浩瀚星空下,李白对月饮酒、挥毫泼墨。抽开冰箱贴底部拨片,黄鹤楼被瞬间点亮。

“我们手上只有1000件,初二那天就卖完了。”2月19日,记者来到黄鹤楼文创中心,工作人员说,“每天都有人来询问。”

在江汉路一家文创店,记者还未具体描述是哪一款冰箱贴,工作人员就猜到了来意:“你是不是想要那款夜光黄鹤楼?已经断货好几天了。”

记者又来到昙华林,一家小店老板直接拿出二维码:“现在断货,你扫码预订,到货后快递给你。”

2月20日,记者联系上了这款冰箱贴设计团队。悦游礼文创项目负责人卢正杰介绍,“春节前夕,这款冰箱贴一共生产了5000件,结果3天就卖完了”。

5000件迅速售罄,他们紧急开启线上预售。截至2月20日,来自全国各地的游客通过线上下单,已预订了12000件。“后台订单显示,大家来自全国各地,有来自新疆的、西藏的,还有东北三省的。”卢正杰说,春节期间,很多游客没能在武汉买到,只能通过邮寄的方式,弥补大家的遗憾。

近两年,“夜游武汉”正流行,卢正杰团队便想到做一款夜光冰箱贴呈现夜游武汉的魅力。去年6月,卢正杰团队开始着手设计。后经半年打磨,这款产品才走向市场。

2月24日,新一批夜光黄鹤楼冰箱贴将面市。这一次,他们一共生产了20000件。游客可以在黄鹤楼、昙华林、户部巷、江汉路等地买到。卢正杰还向记者透露,他们还将推出滕王阁和岳阳楼夜光冰箱贴,届时,大家可以集齐“江南三大名楼”同款冰箱贴。

另外,他们还还为武汉樱花季准备了一件惊喜冰箱贴产品,待武汉樱花浪漫绽放,游客可以从武汉带回更多的城市礼物。



黄鹤楼夜光冰箱贴。

记者观察

小小冰箱贴成为城市文创顶流

冰箱贴不大,却打败了明信片、帆布袋、书签等产品,成为文创新顶流。

春节期间,黄鹤楼夜光冰箱贴3天卖完5000件,很多来汉的游客只能通过线上预订。这不是冰箱贴第一次在武汉卖断货。2023年,湖北省博物馆推出的建筑冰箱贴也曾一度断货。

悦游礼是一家城市文创品牌服务商。公司项目负责人卢正杰介绍,他们与全国多个城市及景区合作,推出的文创产品包含古韵旋转灯、胸针、书签、手持镜等,但冰箱贴是最走量的产品。他们一年销售的冰箱贴超50万件。去年初,他们推出的武汉流沙系列冰箱贴一年销售超10万件。

作为国内“顶流”博物馆之一,湖北省博物馆2023年共推出了441种文创产品,包含文具、服饰、出版物、日用品、食品等,冰箱贴一举成为“销量之王”,打败了其他文创品类,排名第一的是以湖北省博物馆建筑为原型的冰箱贴,全年共售出16万余件。

记者走访黄鹤楼、昙华林、江汉路、户部巷等地的文创店,当记者询问“哪件产品卖得最好?”店员推荐的均为冰箱贴。冰箱贴也多摆放在门店“C”位。

25岁的杨林每年都会和父母一起外出旅游。给亲戚好友带伴手礼,父母喜欢买当地的特色食品,杨林则喜欢买一些有趣精致的冰箱贴。“带吃的,大家不一定吃得惯。冰箱贴看着虽小,却更吸引人。”在杨林家的冰箱上,贴着她四

处旅行带回来的冰箱贴,“现在的冰箱贴越做越精致,也越做越实用,有的冰箱贴是开瓶器,有些冰箱贴是计时器……”在杨林看来,冰箱贴兼具了实用与美观,也是她过往旅行的记忆载体。

冰箱贴为何一夜爆火?网友“到底酿不酿圆子”曾留言分析现代人购买冰箱贴的心理——冰箱贴几乎可以不占空间进行展示,贴在冰箱上即可,方便收纳;冰箱贴带有集邮属性,是对自己走过地方的罗列,展示在冰箱上,天天可见,总能想起旅行时的情景;冰箱贴价格适中,是大部分人买得起且方便带回去的纪念品……

冰箱贴迅速走红,也激发了文创产业的创新。“消费者对冰箱贴的要求越来越高,倒逼我们做出好产品。”卢正杰介绍,2020年至今,他们的冰箱贴产品历经4次迭代。1.0版的冰箱贴是将一张平面图印在亚克力或玻璃材质上;2.0版的冰箱贴采用了烤漆工艺,还会给冰箱贴用上散粉,看上去更精致;3.0版的产品则用流沙赋予冰箱贴动态视觉,让冰箱贴更有趣。“今年的夜光立体冰箱贴是4.0版,采用了长效夜光材料和3D浮雕工艺,让冰箱贴实现‘昼显纹理,夜现流光’的视觉效果。”

作为游客,杨林说,一块块小小的冰箱贴表达了她对美好生活的向往。

作为冰箱贴的设计者,卢正杰说,集纳了城市元素的小小冰箱贴也在努力讲好一个城市故事。 记者张维纳



△湖北省博物馆推出的建筑冰箱贴也曾一度断货。
图片来源:湖北省博物馆官方网站

◁武汉流沙冰箱贴。



热干面也是武汉城市冰箱贴的热门元素。
记者张维纳 摄