

岚图明年基本实现欧洲国家全覆盖

今年买东风车消费券补贴加倍

武汉晚报讯(记者范婷婷)2月23日,中国车谷·武汉造汽车品牌全球发布会举行。据悉,今年东风各品牌全力锚定海外市场发力。

岚图汽车始终坚持“高价值出海”。岚图汽车销售服务有限公司副总经理李博晓透露,到2026年,岚图汽车将基本实现欧洲国家的全覆盖,完成在中亚、中东、中南美等市场的战略布局,并开拓右舵市场。“到2030年,海外销量累计突破50万辆。”

东风猛士917立足武汉,面向全国,走向全球。东风猛士科技品牌运营部总监陶海英介绍,东风猛士现已成功进入全球最富有的国家如瑞士、阿联酋、卡塔尔等市场,为全球消费者“量身定制”产品和服务。

“2025年是莲花的品牌大年。”莲花中国营销副总裁乔心昱表示,莲花汽车将利用品牌里程碑事件,包括传奇车手塞纳夺冠40周年、经典车型Esprit亮相50周年、F1大奖赛夺冠75周年等,打造莲花品牌独特魅力。

今年,武汉经开区将开启“车谷造·全球行”—2025汽车巡展促消费系列活动,以“荆楚行”“神州行”“海外行”三大主题,举办18场汽车巡展活

动。岚图、猛士、奕派、本田等“东风系”明星品牌将从武汉出发、驶向全国,扬帆出海、让世界看见“中国智造”。

发布会上,中国车谷品牌运营中心介绍,今年继续发放汽车消费券,加倍补贴消费者。

从今年1月1日起至12月31日,凡在湖北省内购买东风岚图、东风猛士、东风奕派、东风风神、东风本田、莲花跑车等符合条件的对应车型(含新能源和燃油车),对应优惠额度从2024年的1000元、2000元、4000元,提高到2000元、4000元、6000元,同时,汽车消费券可与国家、省市相关促消费政策叠加使用。

发放消费券期间,中国车谷品牌运营中心还将拿出部分热门演唱会、重大国际赛事门票及全民健身体验券进一步回馈消费者。

中国车谷·武汉造汽车品牌全球发布会是武汉经开区武汉造汽车品牌推介系列发布活动的第一场。接下来,武汉经开区还将在岚图汽车、猛士科技、东风本田、莲花跑车、东风乘用车等车企的工厂车间、测试场举行品牌推介发布活动,沉浸式展现车谷好车的“含金量”“含新量”。



在东风汽车全球创新中心外陈列展示的“车谷造”品牌汽车。

全球最快高铁选在沪渝蓉武宜段试验

CR450动车组最高运营时速400公里,两年内完成测试

武汉晚报讯(记者刘海锋 通讯员武铁轩)2月23日,全球最快高铁列车CR450动车组传来最新消息,2025年,国铁集团将利用沪渝蓉高铁武宜段等新线联调加快完成CR450动车组型式试验,开展多速度级、多场景科研试验和运用考核。

作为国家“十四五”规划重点工程,CR450以运营时速400公里刷新全球高铁速度纪录。CR450动车组

自2024年12月样车下线后,研发团队正加速推进性能验证。

CR450动车组运营时速可以达到400公里,但为了减少对轨道的冲击,在既有线路上跑起来,列车必须减重10%以上。围绕首次应用在动车组的永磁牵引电机,研发团队进行了数百次极端工况模拟试验。为了降低列车高速运行中的空气阻力,科研人员克服共振、散热等难

题,首次将车底整个转向架区域包覆起来。目前,CR450已完成静态调试与低速动态试验,即将启动逐级提速测试。

2025年,国铁集团将利用沪渝蓉高铁武宜段等新线联调加快完成CR450动车组型式试验,包括时速200公里以下及200公里以上的相关试验等。完成性能验证后,还会进行60万公里考核,预计两年内可完成所

有试验。

据悉,目前发布的CR450动车组样车运营速度、运行能耗、车内噪声、制动距离等主要指标国际领先,相比上一代车辆具有更高速、更安全、更节能、更舒适、更智能的特点。

下一步,国铁集团将安排CR450动车组样车开展一系列线路试验和考核,进一步检验各项性能,不断优化技术指标,争取早日投入商业运营。

15亿元投资瞄向武汉东这片山地

投资者多是返乡楚商

武汉晚报讯(记者蔡爽 通讯员王林军 夏俊)2月21日,12家企业携优质投资项目与新洲区徐古街签订了11.82亿元的投资协议。位于武汉最东边这片40平方公里山地,近两年已累计吸引了15亿元投资项目。

据介绍,当天的签约项目主要聚焦生态农业、文旅及配套设施、农产品加工和金融服务等领域。

12个项目的投资人中,有9位是新洲人。湖北鑫红源电力工程有限公司、武汉东和润生态旅游发展有限公司等传统本土企业转型投资,武汉金富乐生物科技有限公司、武汉市向荣食用菌有限公司等本土农业企业扩大再投资,楚商返乡投资在这里集中体现。

武汉东和润生态旅游发展有限公

司负责人徐国庆说,公司过去以建筑劳务外包为主要业务,近年来开始寻求转型,不仅把公司迁回新洲,还围绕家乡的农文旅项目确定新发展方向。徐古的生态资源与人文环境最终让他下定投资的决心。

本次签约的12个项目开发建设区域主要集中在徐古街柳河片区,围绕新洲大峡谷漂流、徐古温泉等原有文旅项目建设,将总区域面积40平方公里的山地打造成综合旅游区。如徐古温泉度假酒店、东和润·和鸣客舍、将军山游客驿站、麦芽湖水上世界、栖霞云境露营基地、流金河谷湿地公园、绿野仙踪等项目,与原有在建文旅项目互为补充,建成后可以为游客提供吃、住、行、游、购、娱全套旅游体验。



流金河谷湿地公园项目效果图。

随着招商进程不断向前,金融机构也随之落户提供相关服务。农行武汉新洲支行负责人蔡婕表示,农行武汉徐古支行新设网点,主要围绕招商投资企业开展各项金融服务,为项目落地推进提供助力。

“加上漂流和温泉等已落地的项

目,围绕该区域的生态旅游项目投资及意向总额已有约15亿元。这些项目不仅投资规模较大,而且发展前景好,将有力推动街道红色生态旅游产业发展,带动徐古生态农业产业结构优化升级。”徐古街党工委副书记、办事处主任孙学东说。