

割双眼皮、隆鼻、抽脂塑形,越来越多男性走进美容院

他们从“悄悄变美”到“大方追求”

午后,阳光透过落地窗洒在杭州市中心某家美容机构的候诊区,空气中弥漫着淡淡的消毒水味道。几位男士安静地坐在沙发上,年龄从二十出头到四十多岁不等,他们低头刷着手机,偶尔抬头瞥一眼墙上的时钟。

近年来,像这样的场景越来越常见——男人们不再只是陪同,而是主动走进美容院,接受割双眼皮、隆鼻、面部调整等医美项目。从“糙汉”到“精致大叔”,男性对容貌的追求正悄然打破传统观念,成为一股不可忽视的潮流。

那么,究竟哪些男性会选择医美?医美爆火的背后,又潜藏着哪些深层原因?倘若遭遇医美失败,他们又该如何面对?带着这些疑问,记者进行了走访。

割双眼皮、祛痘、除皱 男性医美需求多样化

“以前来做双眼皮的大多是女性,现在男性的比例越来越高了。”昨日,Like Young 丽兹医疗美容医院美容皮肤科院长张温温告诉记者,他们2021年—2022年接待的男性客户迅速攀升,翻了好几倍,尽管2023年出现了短暂性回落,但2024年依旧是明显增长态势。

28岁的程序员小张就是其中之一。他坦言,自己一直因为单眼皮显得眼睛无神,在同事的建议下尝试了割双眼皮。“做完后确实精神了不少,连客户都觉得我更有亲和力了。”

41岁的企业高管宋先生则选择了面部填充、美白和除皱,“年纪上来了,脸有点垮,想让自己看起来更年轻、更有活力”。

25岁的小李也是男性医美大军中的一员。大学时期,他饱受青春痘的困扰,尝试过吃药、涂药等多种方法,但效果都不明显。在姐姐的推荐下,他选择了祛痘项目。“每次清洁完一块区域,我都得停下缓一缓,还是挺痛的,不过为了好皮肤也只能再忍忍。”祛痘一年后,小李的痘痘已经不再反复冒出,过年回家时亲戚朋友都说“痘痘少了,变帅了”。

做医美会上瘾吗?小李的回答是否定的,但的确存在一种心理,就是颜值焦虑。这是当代年轻人无法回避的问题,“身边的人都在努力变好看,我也要让自己更好”。小李说未来还会考虑尝试植发、祛法令纹。



如今,男性的医美需求呈现出多元化趋势。张温温介绍,男性青睐的项目主要集中在毛发类和皮肤类,如发际线后移的困扰,刷酸、光子嫩肤、水光针等,此外抗衰类项目如热玛吉、超声炮等也备受追捧。手术类项目中,隆鼻和双眼皮手术较为常见。值得一提的是,能够帮助男性打造胸肌、腹肌等理想体型的抽脂塑形手术,也逐渐成为趋势。

男性医美火爆背后 职场压力与社交媒体是双重推动

男性医美的兴起并非偶然。职场竞争加剧和社交媒体的普及,让“颜值即竞争力”的观念深入人心。“现在无论是求职还是谈生意,第一印象都很重要。”宋先生坦言,“形象好了,自信心也会提升。”

此外,社交平台上“颜值博主”的兴起也让更多男性开始关注自己的外貌。抖音、小红书等平台上,不少男性博主分享自己的医美经历,从术前准备到术后恢复,详细记录整个过程。这种“现身说法”的方式,让更多男性打消了对医美的顾虑。

张温温向记者介绍了近四年来,该院男性消费群体的相关数据(注:未涉及个人隐私)。从年龄层分布,消费主力军是20~30岁,占比53.65%，“他们更注重自身的形象,对新鲜的事物接受度高,愿意接受新的医美项目”。30~40岁占比39.7%,也是消费的重要群体,“此阶段的人群有一定的经济基础,为了保持良好的状态,或者为了改善因为年龄增长的肌肤问题”。

火爆背后,还隐藏着更深层次的社会需求。张温温指出,部分行业对

颜值的要求较高,“比如主持人、演艺界明星、博主网红、奢侈品店店主、医美机构咨询师等,医美已经成为他们的‘职业刚需’;还有一些高收入人群,如金融界人士,他们有时间有实力追求高品质生活”。

婚恋市场同样影响着男性的选择。婚恋交友App的“3秒滑动决策”机制,让男性对第一印象格外焦虑。“这些人群中,对象要求、为了求职择偶更有优势的学生群体不在少数,这使得医美成为部分男性获取婚恋入场券的方式。”张温温说。

此外,中年危机也是推动男性医美的重要因素之一。蓝奥心理咨询创始人、从业近20年的资深心理专家奥叔指出,男性更年期常伴随自我认同危机,医美成为他们重获掌控感的快捷方式。“纹眉和植发等项目尤其受到中年男性的青睐,他们希望通过这些改变来重塑自信。”奥叔补充道。此外,医美行业的资本焦虑也不可忽视,机构“精英男士的自我管理”等话术围猎,进一步诱导男性踏入医美行列。

行业乱象频发 消费者权益如何保障

然而,随着男性医美需求的激增,行业乱象也随之而来。一些无资质的美容机构打着“低价”“快速变美”的旗号吸引顾客,导致术后效果不理想甚至出现医疗事故。

近日,一位网友向记者讲述了他的糟心经历。去年1月,他在一家美容医疗机构花费近三万元做了隆鼻手术,没想到术后第二天,鼻子内侧就长出了凸起的肉球,到了9月份,情况愈发糟糕,甚至严重干扰了他的正常生活。

随后,他立即与院方沟通。院方承认这是手术失误所致,并同意为他免费进行二次修复,不过体检费、麻醉费等需由他自行承担。为解决问题,他无奈接受了这一方案。然而,二次修复未满一个月,鼻头出现发白显形状况,这让他十分崩溃。他多次与院方协商解决方案,目前仍未得到有效回应。

奥叔也给很多整容失败的来访者做过各类咨询,“就拿很常见的双眼皮手术来说,有个来访男生就是欧式大双眼皮失败,他戴着墨镜上班三个月,无法面对自己,一度陷入抑郁,甚至辞职闭门不出”。

“我断断续续用了半年多的时间,采用了一些技术方式帮助他走出来。”奥叔提及其中一项“暴露疗法”,陪他录制短视频,先自我接纳,同时在类似的“失败患者”群中,公开手术经历,把创伤转化为帮助他人的素材。

奥叔建议,“动刀前先动脑”。医美之前,先花1~3个月做好动机评估,用AI换脸软件预览术后效果,完成医美幻觉效果过敏。“有的人经历了这个阶段,就发现换张脸似乎也不会解决自我核心焦虑。”另外,选择医美机构时一定要查看其资质,了解医生的专业背景,切勿盲目追求低价。

张温温提醒消费者,选择医美机构时应重点关注以下几个方面:一是专业性与安全性,优先选择具备正规资质、顾客评价高、客诉少且满意度高的机构,同时确保医生经验丰富且审美与自己契合;二是效果与自然感;三是隐私保护;四是价格合理透明,确保产品仪器合规、配药环节可追溯,杜绝隐性消费;五是服务质量,包括咨询师是否真诚沟通、能否设身处地为客户规划,治疗过程是否舒适、疼痛度是否可接受,以及术后回访是否及时有效等。

为了保障消费者权益,相关部门也在加强监管。近年来,国家陆续出台了医美行业规范,要求机构明码标价、公开医生资质,并对违规行为进行严厉打击。同时,消费者也应提高警惕,术前与医生充分沟通,了解手术风险和术后护理要求。同时,还需警惕“美容贷”等金融陷阱。

从“悄悄变美”到“大方追求”,男性医美的兴起不仅是社会观念的转变,也是人们对美好生活的追求。然而,如何在追求美的同时,避免过度焦虑和盲目跟风,仍是每个消费者需要思考的问题。

据《钱江晚报》

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

