

湖北代表团昨日出发赴京

3月3日上午,在鄂全国人大代表从武昌集中出发,乘坐高铁奔赴北京,出席即将于3月5日开幕的十四届全国人大三次会议。

据了解,此次赴京的湖北代表团有全国人大代表109名。他们将重点关注科技创新、区域经济发展、长江生态保护、乡村振兴等话题,共同推动更多湖北元素进入国家决策。

今年是“十四五”规划收官之年,

也是进一步全面深化改革的重要一年。参加全国两会的湖北省全国人大代表出发前作了充分的会前准备,他们表示,将倍加珍惜、行使好人民赋予的权力,以高度的政治责任感和使命感,积极谋划在全国两会上提出高质量、有水平的建议,多反映人民群众和基层一线的呼声期盼。

(特派记者高萌 汪文汉 张维纳 秦璟 商佩)



3月3日上午,在鄂全国人大代表乘坐高铁赴京,出席即将于3月5日开幕的十四届全国人大三次会议。
特派记者 摄

全国两会即将召开 你有哪些愿望 快来说一说



武汉晚报讯(记者张颖惠)2025年全国两会召开在即,今年是“十四五”规划的收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年,备受瞩目。为了更好地听民意、聚民智、惠民生,即日起,长江日报大武汉客户端发起#说说我的两会愿望#征集活动,聆听两会心愿、传递两会声音。无论是教育医疗、就业创业,还是城市建设、生态环保等方面,只要是你关心的问题,都可以畅所欲言。

记者梳理发现,这段时间,在武汉城市留言板上,已有不少网友围绕全国两会展开了热议:希望稳就业、促增收更有力,上好学、看好病更容易,“一老一小”更有温度……网友的留言涉及方方面面,也是老百姓最真切的期盼。

关于全国两会,你想说点什么?你有哪些心愿?欢迎扫码参与#说说我的两会愿望#话题互动,提交您的期待和愿望。

全国政协委员韩民春:

“脚上有泥土,建言才有温度”

武汉晚报讯(记者梁爽)“当我在乡村中走了一圈后,切实感到文化空间不能只是一座座冰冷的建筑,而是能生长出集体记忆的精神土壤。”2月28日,当谈到2024年印象最深的履职时刻,全国政协委员、民建湖北省委会副主委、华中科技大学经济学院教授韩民春表示。

2024年夏天,这位经济学教授将目光投向广袤乡村。从孝感市沙畈村、金神村,到十堰市东沟村、随州市碾山村等,都留下了韩民春的调研足迹。

2024年7月3日傍晚,孝感市沙畈村。在陡岗埠戏楼前,摇着蒲扇的老人们你一言我一语向韩民春讲述着戏楼的“前世今生”。“这座戏楼始建于清乾隆八年,多次损毁与重建,2022年重建修缮了。”“戏楼就像村里有凝聚力的‘老村长’,没演出时大家也爱

来坐坐、聊聊天。”逢年过节,到陡岗埠戏楼听戏已经成为村民们满心期盼的大事。

“村民们深入骨髓的文化依恋令我感触良多。”韩民春说。如今各地新建或重修了众多百姓大舞台、文化礼堂、村史馆等基层公共文化空间,丰富了乡村文化生活,也延续了乡亲们的集体记忆,但韩民春认为,这些文化空间还有不少亟待优化的地方。

在走访中,韩民春发现各地在乡村基层公共文化空间布局上存在不少共性问题。基层干部们也在座谈中提出不少困惑,这些后来都转化为他提案中的具体建议。

2024年7月12日,在十四届全国政协第二十二次双周协商座谈会上,韩民春委员以“关于优化乡村基层公共文化空间布局的建议”为题发言,把乡村调研汇聚的民声、基层文化空间

建设的难点痛点和相关对策建议提了出来。他建议,应制定科学合理的基层公共文化空间建设规划,打造特色品牌,提升文化地标的知名度和影响力;应对现有的公共文化空间资源优化配置,避免重复建设;还要拓宽资金来源,建立灵活的用人机制。

“履职成果若转化为实实在在的政策,就能真正助力乡村文化繁荣。”韩民春说。

在即将举行的全国两会上,除了乡村文化振兴,韩民春还聚焦自己经济学方面的“老本行”,关注了湖北内陆开放型经济发展相关领域,就花湖国际机场及中国(湖北)自由贸易试验区武汉片区的联动发展、加大阳逻港华中国际贸易服务区建设力度等主题建言献策。

“将基层调研中发现的问题形成政策建议,反映给相关部门,最终被相



全国政协委员韩民春。

关部门采纳,这对政协委员来说,是最大的成就感,也是激励和鞭策。今年,我希望能将更多基层群众心声通过建言的形式传递到国家层面,从而提高国家政策的精准性、实效性,也使委员履职更加务实高效。”韩民春说。

一车千面 按需改装

东风猛士917下月推出新车型

武汉晚报讯 3月1日上午,在东风猛士科技园区的越野体验赛道上,东风猛士科技副总经理、首席品牌官王炯驾驶东风猛士917连闯八关,为全球观众带来一场极致的越野体验。这是中国车谷·武汉造汽车品牌全球发布会系列活动的第三场。

真的猛士敢闯“无人区”。东风猛士917完成了穿越腾格里沙漠天坑和克里雅古道、登顶库木库里世界最高沙峰等多项极限挑战,创造8项中国“第一”。

东风猛士科技围绕用户差异化场景需求,形成“一车一价格,一人一座驾”的高端定制服务,开创越野

车“一车千面”时代,并打造了强大的改装生态。在这里,拥有超过180款越野装备和改装套件,用户可根据不同场景,打造专属自己的超能猛士。

据悉,东风猛士科技将在4月的上海车展期间推出东风猛士917加长版高定车型,同时下半年将发布与华

为深度合作开发的全新智能电动越野产品。

面向全国,走向全球,东风猛士科技已正式进入欧洲和中东市场。东风猛士917已成功在瑞士、西班牙、阿联酋上市。目前,海外版车型MHE-RO I已经通过了欧盟、俄罗斯、独立国家联合体(独联体)和海湾等地区机构的新车准入认证,覆盖全球40个国家和地区。

未来,东风猛士科技将持续讲述中国品牌向新向上的故事,让东风猛士足迹遍布全球。

(郑晓安)