

长江日报社区行明日走进碧海社区

多家单位将联动给居民送服务

为弘扬雷锋精神，推动社会各界加入到学雷锋志愿服务行列中，3月5日，“长江日报社区行 用心用情办实事”暨第62个“学雷锋纪念日”主题活动将走进东西湖区金银湖街道碧海社区，东西湖区将以“学雷锋 做志愿 服务支点建设建新功”为主题，持续开展志愿服务活动。长江日报将联合多家职能部门现场有问即答、有诉即办。在市委社会工作部指导下，长江日报社区行活动将持续举办，切实提升群众获得感、幸福感、安全感。

活动现场将有歌曲、舞蹈、朗诵等多种形式的表演，所有节目均由东西湖区文化馆艺术服务志愿联盟机构和碧海志愿服务队的队员演出。同时，仪式上还将对常年志愿服务团

体进行授旗表彰。

多家服务单位、品牌企业和爱心商家也将联动送上服务。中国电信开展宽带检测及智慧家庭产品演示；两新回收与京东MALL联合推出旧物回收及家电以旧换新；德韩口腔医院提供免费牙健康检查及血压测量；湖北星旅程国际旅行社推介旅游热点并赠送伴手礼。社区将提供理发、磨刀、修电器、义卖等贴心服务，大家还能参与游戏互动抽奖。

据了解，东西湖区将围绕全龄友好、环境保护、促业就业等方向，开展覆盖全民、贯穿全年的“志愿服务打卡”，进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

文/周飞 通讯员任朝阳



家长带孩子雕刻剪纸中体验传统文化。

“雷锋”走进姑嫂树养老院



以实际行动践行雷锋精神。3月3日下午，江汉区汉兴街道杨汉湖社区新时代文明实践站的志愿者们与武汉市中级人民法院工作人员一同

走进姑嫂树养老院，为老人们送去慰问物资，提供关于退休年审、高龄津贴等法律知识服务，让老人们生活得更加舒适、安心。 文图/通讯员杨晶

50多个青山家庭共绘雷锋画像

社区授艺，助人为乐，雕花剪纸传情，共绘人间温暖。3月1日上午，“锋之少年”青少年学雷锋主题活动在青山区青少年宫启幕。

活动现场，湖北好人、青山区青少年宫剪纸绘画艺术班主讲老师彭艳华通过雕花剪纸，为周边社区的家庭讲述志愿服务故事，50多个青山家庭在实践中体验武汉剪纸艺术和绘画，现场临摹雷锋画像，雕刻中国传统窗花等。

“文明从我做起！学习雷锋的钉

子精神，学习雷锋乐于奉献、严于律己、勤俭节约的精神。”参加体验活动的小学生钱柏隽高兴地说，作为一名少先队员，要将学雷锋和日常学习、劳动实践相结合。

青山区青少年宫主任胡继桥介绍，为丰富辖区的“一老一小”文化生活，将持续开展系列志愿服务活动，传递志愿服务精神，同时助力青少年在生活实践中共同成长。

图文/金雯 通讯员郑燕玲 伍碧波

哈萨克斯坦路边的小橘子让她发现商机

湖北水果坐上中欧班列闯丝路

2月27日早上7时，刚从秭归考察归来的郑丽匆匆走进办公室，桌上堆满了待处理的脐橙出口方案。作为武汉和美供应链科技有限公司董事长，她的日程表总是被填得满满当当——从湖北山村的田间地头到哈萨克斯坦的商贸园区，这位“新农人”的脚步跨越千里，只为让中国农产品走出国门，让乡村振兴的愿景照进现实。

“我这次去秭归，就是看中了那里优质的脐橙资源。秭归是脐橙之乡，这么好的水果，不能只在国内卖，得让它走向世界。”作为土生土长的武汉人，郑丽想把湖北武汉知名农产品带到共建“一带一路”国家，她已与秭归当地的一家脐橙供货商谈好了合作。目前计划在今年4月前往哈萨克斯坦，深入考察当地市场。

时间回溯到2022年，郑丽以武汉对口援疆城市新疆博乐市“招商大使”的身份，与博乐市商务局的工作人员一同踏上了前往哈萨克斯坦的考察之旅。在异国的街头，郑丽看到当地百姓在路边售卖的小橘子，“那些小橘子，个头不大，颜色也暗暗的，价格却贵得很。当时我就想，咱们中国的水果，又甜又好看，价格还实惠，为啥不能在这

里打开市场呢？”这个疑问，成为她投身跨境农业的起点。

说干就干，回国后，凭借着专业知识和敏锐的市场洞察力，郑丽迅速对接农业专家、组织企业家赴新疆考察，推动武汉黄陂草莓首航哈萨克斯坦。2024年冬，4000斤“红颜草莓”通过中欧班列冷链专列跨越国境。尽管首单仅勉强保本，却让郑丽摸清了关键——冷链基建与物流效率是生鲜出海的“生命线”。

“草莓损耗敲响了警钟，但更让我看到机会。”郑丽果断调整策略，在中哈边境的霍尔果斯口岸投资建设冷库，打造“产地预冷+口岸仓储+班列直达”的运输链。

如今，秭归脐橙成为她的新目标：“橙子耐储运，秭归脐橙香味浓郁、皮薄肉嫩、甜度极高、汁液丰富，价格比土耳其产品低30%，而哈萨克斯坦几乎全靠进口。”她计划今年4月赴哈萨克斯坦考察时，同步推进鲜果出口与当地加工厂建设，“品相稍次的果子也能制成罐头、陈皮糖等高附加值产品，绝不让一颗果子浪费。”

谁能想到，如今在“三农”领域风生水起的地，曾经对农村、农业和农产品完全不熟悉。



郑丽(左)详细了解恩施当地特色农产品情况。

受访者供图

“急功近利的人做不了农业。”郑丽常把这句话挂在嘴边。2014年，原本从事大数据行业的她，毅然转行投身“三农”，甚至专门到中国农业大学“啃”了两年农业EMBA教材。“农民缺信息、缺技术、缺销路，我要做的就是把这三座‘山’搬开。”她说。

郑丽还有更长远的打算。“下一步是蔡甸莲藕！”她掏出手机，展示莲藕出口的

物流方案图。她的计划远不止于此：在哈萨克斯坦建小型加工厂、培训当地农户、通过电商将“丝路味道”返销国内……为湖北武汉农产品打通“一带一路”外销通道，让鲜果的芬芳飘向更远的地方。

“乡村振兴不是口号，是把一颗橙子、一节莲藕变成农民口袋里的真金白银。”郑丽的话语中满是期待。

记者高萌