

“香香的”爱好，年轻人爱上寻香

芽庄沉香、龙涎香、鹅梨帐中香等是热门味道



在湖南常德市常德河街，传统香制作技艺非遗传承人钟玲（右一）向游客讲解熏香制作。（资料照片）
新华社记者赵众志 摄



一缕青烟，蜿蜒弥漫，温润的香味，渐渐扩散。点一支香，卸下了重重的忙碌，从情绪消费到文化认同，中式香正在成为这届年轻人的“心头好”。

“早C晚A”之后，“香香的”新爱好，在年轻人当中日渐兴起。在社交平台上，有关中式香的笔记高达上万篇，在电商平台上，中式香消费热度不减，以95后、00后为代表的年轻用户群体数量同比增长超过300%，年轻化趋势明显。

恋上“香气”的年轻人

对95后姑娘橙汁来说，最大的心愿之一，就是“闻一闻调香大师安陵容制的鹅梨帐中香”。

作为甄嬛传十级爱好者，橙汁说，一批古装剧中的鹅梨帐中香，点燃了爱好者们的考古热情。跟着社交平台上的“寻香”攻略，沉香“借”梨汁的果香，清甜不腻，悠远绵绵。橙汁喜欢上了梨汁甜、花香溢、沉檀馥郁等众香交织的味道。“说不上为什么，房间变香香的，整个人也凝神静气，变得更轻柔

起来。”下班后，橙汁彻底爱上了传统与创新碰撞的中式香调。

“焚香、点茶、插花、挂画”，一直是中国文人士大夫生活中不可或缺的雅事，如今，也成了年轻人喜爱的新年仪式感，“点燃新的一年”。

中式香迎来开年热卖，小鱼制香的负责人周晓钰并不意外。2012年起，他就对中式香产生了浓厚的兴趣。他表示，随着国潮风的兴起，中式香以其独特的感官体验和魅力成了不少人的“心头好”。

在周晓钰眼中，曾经算不上大众的中式香，渐渐在年轻消费者当中打开市场。单从淘宝店的交易记录来看，年轻人正在蓄力，消费总额稳步提升了50%以上。“随着国潮风兴起，很多年轻人从一时兴起，变成了中式香调的忠实‘回头客’。”周晓钰说，淘宝店内在售越南芽庄、龙涎香、鹅梨帐中香等都是热门味道，店内还推出了与之相关的沉香护手霜、沉香精油皂、沉香旅行套装以及个性香插、香托等相关产品。从刚刚入门到需求的进阶，周晓钰判断，中式香调越来越丰富，成分“取之天然”的中式香更受顾客青

睐。

在社交平台上，许多新兴的国产香调品牌正尝试与传统文化进行连接。譬如，取名时借用古诗词的意象，从名字上就能感受到中国文化意蕴；生肖香包、盘纸手作、烧璃手作等传统手工艺也和中式芳香原料相融，引发情感共鸣和文化认同。

中式独有的气味审美出圈

“嗅觉经济”时代，当年轻人迷上中式香韵之后带来的情绪满足，氤氲中的风雅，也拉动了一条“更香的”赛道。

2月以来，淘宝平台上相关的中式香订单量环比增长280%，香薰炉、香插等工具订单量环比大涨480%。从地域来看，广东、江苏、浙江、山东和上海的消费者更爱买中式香。在成交金额排名前十的省份中，南方省份占据了6席。从用户群体来看，以95后、00后为代表的年轻用户群体数量同比增长超过300%，年轻化趋势明显。芽庄沉香、老山檀香、鹅梨

帐中香，成为他们最爱的三大中式香。

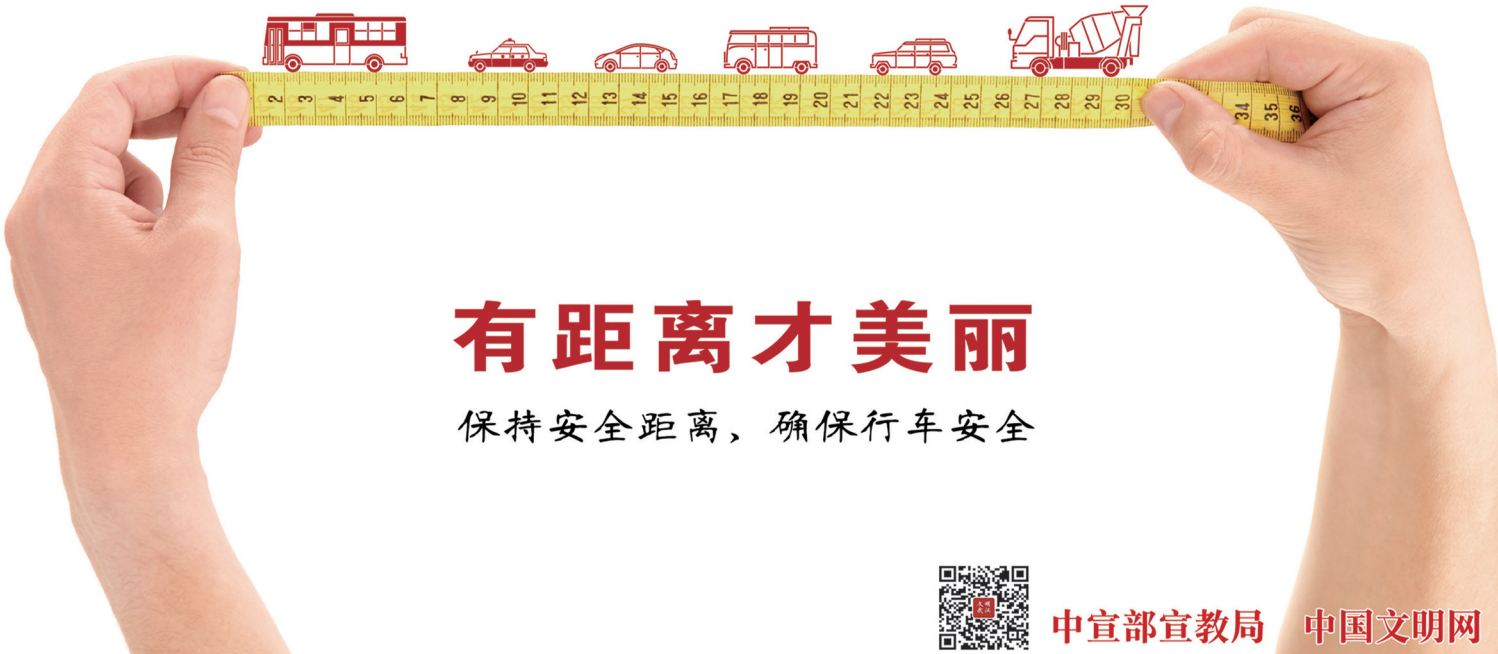
另一方面，年轻人对传统文化的认同感和对生活品质的追求，推动了中式香消费市场的快速发展。据淘宝香氛行业团队人士介绍，中式香大多以檀香、沉香等天然香料为原料，制作成线香、香丸等形态，使用场景也逐渐拓展到了日常生活中。中式香品牌们正在通过非遗制香技艺、IP联名等方式，让中式香脱离“陈旧”标签，戳中年轻人的喜好。

据艾媒咨询发布的数据显示，2023年中国香薰行业市场规模约为181.5亿元，同比增长24.25%，预计2025年将增至254.4亿元。

“新中式”浪潮叠加“嗅觉经济”的快速增长，让一批中式独有的气味审美的“东方香”，走入大众的视野。在行业看来，早先的追求国际大牌的衍生香氛类产品成为市场主流，到一批追求高价值感的小众品牌出圈引领潮流，再到如今与中式香的共融共生，为寻香而来的情绪消费，有了更深入人心表达方式。

据《钱江晚报》

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播



有距离才美丽

保持安全距离，确保行车安全



中宣部宣教局 中国文明网