

春日旅游升级“新玩法”

跟着电影去旅行

这个春天,不少消费者不约而同解锁了一个新的出游方式,就是“跟着电影去旅行”。不少电影相关景点成为热门打卡地,一些电影元素也在现实中被打造成新的消费场景。随着春节档几部电影大热,餐饮、文旅等业态加速融合,正为消费者带来一个不一样的春日之约。

一部电影带动相关景区搜索量增幅高于40%

就在这几天,四川发布了三条“跟着哪吒游四川”的主题旅游线路。在宜宾,翠屏山景区凭借哪吒行宫等主题景点成了热门打卡地,距离宜宾翠屏400公里的绵阳江油乾元山有着哪吒点将台、哪吒庙等景点,同样迎来了“大丰收”。

江油市含增镇乾元山村村民母志斌说:“好多都是看这个电影过来的,每天至少1000人以上,游客量大了,我们肯定多挣钱。”

在《哪吒2》电影中,还有两只呆萌迟钝、幽默搞笑,“遇到谁都能扛3秒”的青铜结界兽俘获了不少人的心,许多消费者专门来三星堆博物馆一睹“原型”的风采。

云南游客杨韵南说:“《哪吒2》电影里面含有非常多四川元素,比如说太乙真人的口音,还有结界兽这些。来三星堆,我们也是想打卡一下,寻找一下结界兽的原型,受到非常大的震撼。”

不仅仅是与电影相关的景点十分红火,“把电影票根留好”也成了不少景区的宣传热点。在黑龙江哈尔滨,



极地公园推出了凭《哪吒2》电影票根购买公园门票,最低可享受3折的优惠,让电影的热潮为景区带来新的流量。

负责人告诉记者,与电影《哪吒2》联动期间,极地馆单日客流同比上涨51%,带动3月预售票销售火爆。

哈尔滨极地公园营销总监崔美艳表示:“这次是我们哈尔滨极地公园第一次和电影联动合作,未来我们也会继续探索这种文旅融合新方式,为游客提供更加优质的产品和服务。”

数据显示,2月以来,各地《哪吒2》相关景区搜索量增幅均高于40%;四川江油、宜宾南广古镇等地省外旅

客酒店预订量占比超六成;河南西峡、安徽固镇等地通过举办哪吒文化节、开发非遗手作体验项目,相关搜索量较节前增长三成。

搭乘国产电影“快车”

春日旅游升级“新玩法”

这个春天,国产电影成了文旅热潮的关键“催化剂”,不仅为游客们带来了全新的旅游体验,更催生出许多别具一格的旅游“新玩法”。

这几天,在江苏苏州,中国电影资料馆江南分馆与当地园林部门合作,让电影元素走进苏州园林,吸引了不少外国游客沉浸式感受中国传统文化的独特魅力。

随着国产电影的火爆出圈,越来越多的外国友人更加深入地了解中国的历史文化、风土人情。数据显示,今年以来,苏州园林景区共接待1.76万名外国游客,从3月份开始还将陆续迎来多个人境旅游团。

现在,多款春节档电影都为文旅市场带来了新思路。《封神2》里的殷商元素就让河南安阳升级了消费新玩法,在殷墟宫殿宗庙遗址地下博物馆,游客可以带上VR体验设备,走进殷商古战场,沉浸式体验中国有文字记载以来的第一场伏击战。游客刘沂睿

说,通过现代的这种视听技术,还有这种美术设计,把现场那种战火纷飞、金戈铁马的冲撞感表现得特别激烈,让我回味无穷。

围绕《封神2》电影,河南鹤壁也打造出不少消费新场景,当地将殷商元素融入市集、演出、展览等多个项目。在鹤壁淇县朝歌老街文昌阁一侧,风筝花车、游园活动,一场场精彩的表演轮番上场,更是有封神人物“魔家四将”从电影中走到了现实。

鹤壁市淇县文化广电和旅游局局长郭庆军表示,打造了封神VR沉浸式体验空间,促进了文旅消费提档升级,吸引更多游客跟着电影游朝歌,实现影视+文旅的双向奔赴、双赢共生。

其他多部热门国产电影也在持续为春日旅游市场注入活力,陕西西安、山东乐陵、湖南张家界等地旅游热度持续上涨,电影与旅游的深度融合,正让各地的文旅资源焕发出新的生机。

国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说,不同的消费品类围绕电影为核心,来实现一个复合式的增长,同时对于文旅市场也产生了非常积极的影响,其实给当地提供了一个新的增长点,它有望成为当地产业升级、产业发展的重要支撑点,会带动其他相关的很多重要的行业,包括全产业链的一个发展和升级。

据央视新闻



讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

除了你的脚印
什么都别留下

文明旅游

