

国足，被“抬进”世界杯？

“扩军”利好引发中国球迷热议

在近日举行的国际足联理事会会议即将结束时，来自乌拉圭的理事会成员提出了一项建议：2030年世界杯扩军至64支球队参加。

多家外媒报道披露，虽然与会者们对于该建议的反馈是“震惊后的沉默”，甚至不乏与会代表表示该提议非常“疯狂”。但国际足联发言人仍然表示：国际足联有责任去分析其理事会成员提出的任何建议。

随后，中国球迷再次兴奋，2026年美加墨世界杯亚足联的名额是8.5个，倘若在2030年世界杯扩军后达到12.5个，国足进军世界杯的概率将极大增强。

“那画面简直美到难以想象。”球迷们在社交媒体上表示。

世界杯扩军，有何深意？

从历史上看，无论世界杯、欧洲杯还是奥运会等大型体育赛事，近年来都在逐步展开“扩军”计划。

1930年，在乌拉圭举办的首届世界杯仅有13支球队参加。从第二届开始直至1978年阿根廷世界杯，世界杯决赛圈的参赛队伍在长达半个世纪间被维持在16支。

在国际足联前主席阿维兰热的推动下，1982年西班牙世界杯开始，参赛球队从16支增加至24支，完成世界杯的首次大规模扩军。

而从1998年法国世界杯直至2022年卡塔尔世界杯的24年间的7届世界杯决赛圈，则被再次扩充至32支球队。国足也在2002年韩日世界杯期间，因日本、韩国成为东道主而唯一一次打进世界杯决赛圈。

在很长一段时间内，32支球队参加世界杯决赛圈，是业界公认较为合理的规模，也是广大球迷最熟悉的世界杯赛制。因为32支球队正好可以分为8个小组，每个小组4支队，从小组赛至决赛一共进行64场，耗时约30天时间，刚刚为夏天的一个月时间，这个时间一般都是欧洲主要联赛的休赛期。

2022年卡塔尔世界杯后，国际足联宣布从2026年美国、加拿大、墨西哥世界杯起，决赛圈扩军至48支球队参加。

如今，2026年世界杯尚未举办，国际足联又传出要在2030年世界杯直接扩军到64支球队。

“目前没有任何信息显示，该建议与中国直接有关。”国际足球专家、金球奖中国评委骆明对中国新闻周刊说。

在骆明看来，乌拉圭代表提出建议，并非帮助国足进入世界杯，而是另有所图。

根据目前国际足联的安排，2030年世界杯由西班牙、葡萄牙、摩洛哥三国举办。同时，因为2030年是世界杯举办100周年，所以2030年世界杯开幕式和前三场比赛在乌拉圭、巴拉圭、阿根廷举办，旨在传递“世界杯回家”的理念。

“在这样的情况下，乌拉圭代表如果是希望乌拉圭在该届世界杯中有更大作为和展示，也是符合逻辑的。”骆明说。

骆明介绍，包括国际足联在内，任何一个国际体育单项组织都希望自家运动项目在世界范围内的开展、推广、



球迷为球队加油助威。

中新社发



国际足联主席因凡蒂诺。

中新社发

影响越来越深远。“从这一点讲，国际足联肯定是乐于见到越来越多的会员国人入围世界杯决赛圈，实现更大范围的‘团圆’。”

“而从经济因素考虑，由于参赛国增多，辐射影响力更大，对于国际足联吸纳赞助也会更有好处。”骆明说。

现任国际足联主席因凡蒂诺曾公开表示国际足联在卡塔尔世界杯周期内的营收为75亿美元，比俄罗斯世界杯周期多出10亿美元，预计美加墨世界杯的4年周期内，国际足联的营收为110亿美元。

骆明预测，如果世界杯再次扩军成真，那么国际足联在该周期的营收再翻一番也未尝不能实现。

谁赞成，谁反对？

采访中，受访行业人士对中国新闻周刊表示，在2026年美加墨世界杯已经扩军的情况下，乌拉圭代表提出世界杯再次扩军的建议，短期内被国际足联投票通过的可能性并不高。

此前，国际足联曾表达过希望将4年一届的世界杯变更为2年一届，还曾为此成立专家委员会长期调研，但最终仍因阻力过大而作罢。

据英国《卫报》披露，世界杯再次扩军的消息一经传出，各国的态度并不一致。

整体上，亚洲、非洲、大洋洲各国对于世界杯扩军呈开放的态度。因为世界杯再度扩军，或许会让很多此前完全无法进入世界杯的国家有机会获得“入场券”，对于足球运动在人口基

数大的国家推广都具有积极的意义。

对于仅有13个国家的南美洲而言，足球整体水平紧随欧洲，且明显高于亚非等国家。一旦世界杯再度扩军成为现实，则意味着南美洲国家有机会实现“悉数参赛”，因此预选赛就失去意义，甚至无须举行。而许多此前依靠预选赛从国际足联获得“分红”收入的南美国家，无疑少了一笔收入来源。

成本，显然是世界杯能否持续扩军的核心因素。氩体创始合伙人、咨询业务负责人陈点点对中国新闻周刊表示，由于2026年美加墨世界杯从32队增加至48队，增加了16支参赛球队，比赛场次也将从64场增至104场，赛事规模是过往的1.6倍，整届赛事持续40天时间。主办国的办赛表现、收支情况，或许是否扩军的重点考量因素。

“如果再次扩军至64支球队参加，保守估计一届世界杯总共需要128场比赛，这对于主办国的人力、物力、财力都是极大的考验。多座城市的安保、航班、住宿、餐饮等非体育竞技层面的影响和负担都会大大增加。”

公开数据显示，此前各大世界杯主办国如俄罗斯、巴西、日本与韩国，均为100亿美元左右体量的办赛资金。2022年世界杯东道主卡塔尔豪掷2200亿美元承办该届比赛，更是抬升了办赛标准，令不少国家对于愈发庞大的成本望而生畏。所以，近年来世界杯由多国举办，分摊成本成为了主流模式。

“乌拉圭提出想扩军，巴拉圭和阿

根廷都同意吗？愿意跟着乌拉圭一起多出钱吗？如果他们不愿意，乌拉圭自己出得起钱吗？”陈点点提出了疑问。

除了成本增加，足球业内公认，世界杯进一步扩军还会加速放大“贫富差距”“强弱格局”，令世界杯的质量和成色“注水”。或许，世界杯实现了扩大参与国家的目标，但一再扩军的世界杯也很难称得上是代表全球最高水平的足球赛事，其相关的负面评价也会纷至沓来。

不仅如此，作为全球足球发展中心，几乎全球的精英球员都汇聚于欧洲。按职业足球的观点和理念，球员是俱乐部的重要资产。世界杯如再扩军，必然需要球员代表国家队踢更多比赛，进而提升受伤风险。陈点点认为，欧洲各主要国家的俱乐部、联盟或许会诞生反对世界杯再次扩军的“声浪”。

国足，最大受益者？

对于中国企业而言，世界杯扩军，或许是一件好事。

环球数据(Global Data)显示：在2022年卡塔尔世界杯中，共计有6家不同级别的中国赞助商合计为国际足联支出了高达13.95亿美元的巨额赞助。中国企业甚至还超过了美国，成为世界杯最大赞助商群体。

对此，体育大生意创始人兼CEO李涛对中国新闻周刊表示：“中国企业近年来依然热衷于赞助世界杯等国际大型赛事，并期待持续在世界舞台上展示，这对企业希望‘出海’的想法提升企业在国际上的综合影响力还是有帮助的。”

而在球迷眼中，世界杯再次扩军的唯一利好，就是国足进军世界杯的可能大大增加了。

但多位中超球队人士对中国新闻周刊表示，以中国足球目前和可预见未来的实力来看，即便世界杯扩军64队，亚洲分得12.5或者13个名额，国足的世界杯前景只能说是“纸面上”进一步加大了概率，但如果“真刀真枪地踢，大家都玩命”，也很难说有绝对把握。

“多年前，世界杯确定扩军为48队的时候，亚足联分到8.5个名额，当时国足的亚洲排名大概在八、九名，我们也觉得有非常大希望。”一位中超俱乐部工作人员对中国新闻周刊表示。

“而这些年，通过亚洲杯等洲际大赛来看，一些过去不如我们的亚洲国家纷纷取得了进步，我们现在则是进一步滑落到亚洲第13名。事实上入围18强赛，新加坡、泰国都给我们制造了很大麻烦。而不少来自中亚、西亚的国家队，国足也很难说有必胜的把握。”

在该人士看来，目前的世预赛18强赛，国足能够紧随日本队获得小组前二名，直接入围美加墨世界杯决赛圈概率依然不大。如能以小组第三或第四名的身份入围世界杯附加赛，已属于完成任务和既定目标。

“真的再扩军，到那时国足的机会是更大还是更小了，谁敢打包票？但如果能像U20国足一样，各级国家队在亚洲范围内纷纷提升位次，步入第一序列，这才是真正的好消息。”

据中国新闻周刊