

发放消费券、组团春秋游、提高生日慰问标准……

全总“十项措施”助力职工文旅消费

发放工会消费券、扩大职工疗休养规模、拓展职工春秋游……全国总工会日前印发通知,将采取“十项措施”推动释放职工消费潜力,进一步助力文化旅游消费,促进经济社会发展。

这“十项措施”包括——

阶段性发放工会消费券

基层工会可结合实际在现行规定基础上,每年发放一次工会消费券,用于购买日用消费品和文化旅游产品等。具体发放标准、发放方式和终止时限由基层工会确定。

扩大职工疗休养规模

基层工会应积极配合所在单位制定年度职工疗休养计划,明确职工疗休养周期,依法推进职工疗休养权益落实,争取全体职工五年内全部参加一次疗休养。疗休养经费由单位职工福利费承担,工会经费可适当补助,鼓励将职工福利费交由基层工会统筹使用。县级以上工会可结合劳模疗休养,定期组织优秀技术工人疗休养。

丰富职工文体活动

基层工会可在现行规定基础上,每年增加一次全员参加的职工文体活动。拓展会员会费开支范围,基层工会采取线上或线下方式组织会员观看电影、文艺演出、体育比赛,购买当地公园年票、跨区域旅游景区年票等可由会费列支。提高工会经费弥补会费支出不足的补助额度,最高不超过会费收入的四倍。

拓展职工春秋游

基层工会每年可根据当地实际组织会员开展春秋游,最多不超过4次,单次往返时间不超过2天1晚,允许在时限内跨区域开展活动。春秋游住宿费、伙食费



近日,位于重庆市巫山县境内的长江巫峡两岸,李花竞相绽放,吸引了大量游客前来观赏。 新华社发

标准执行当地差旅费标准,不得到国家禁止的风景区开展春秋游。

开展“工会夏令营”研学活动

县级以上工会应总结“工会夏令营”试点工作经验,持续组织开展面向革命烈士、困难职工、新就业形态劳动者、农民工、边境职工、少数民族职工等六类群体子女参加的“工会夏令营”研学活动,所需经费可由工会经费列支。

助力职工技能提升

基层工会应积极配合所在单位开展职工职业资格培训、技能培训等工作,工会经费可适当补助。基层工会应制定具体规定,明确补助标准,规范财务报销程序。

适当提高慰问标准

适当提高工会会员生日、国家法定节假日、结婚、生育、退休、生病住院等各类工会慰问活动的实物慰问标准。

加大消费帮扶力度

各级工会及其所属企事业单位

位应根据要求预留年度支出预算的一定份额,采购脱贫地区农副产品,用于发放慰问品或食堂食材等。发挥工会对口援藏援疆机制作用,加大受援地区消费帮扶力度,扩大劳模工匠和技能人才交流规模,促进各民族职工交往交流交融。鼓励广大职工积极参与消费帮扶。

加强对新就业形态劳动者的职业伤害保障

鼓励县级以上工会积极探索,联合职工互助保险、商业保险机构创新保障产品,为货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者购买人身意外伤害保险等职业伤害保障产品。

加大职工困难帮扶力度

各级工会要在“两节”送温暖全面摸排困难职工底数的基础上,建立困难职工帮扶台账,完善动态调整机制,加大工会经费投入力度,及时帮扶救助临时性、突发性困难职工,兜牢困难职工生活救助“底线”。

据新华社电

发放工会消费券、拓展职工春秋游……

全总部署“十项措施”助力职工文化旅游消费

全国总工会日前印发通知,将采取“十项措施”推动释放职工消费潜力,进一步助力文化旅游消费,促进经济社会发展

这“十项措施”包括

阶段性发放工会消费券

扩大职工疗休养规模

丰富职工文体活动

拓展职工春秋游

开展“工会夏令营”研学活动

助力职工技能提升

适当提高慰问标准

加大消费帮扶力度

加强对新就业形态劳动者的职业伤害保障

加大职工困难帮扶力度

新华社发 (王威 制图)

【相关】发展服务消费 带动经济高质量发展“新引擎”

近日,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,将“服务消费提质惠民行动”作为重要一环,部署从养老托育到文体旅游等多个层面提振消费措施。服务消费正日益成为我国城乡居民优化消费结构、促进经济增长的“新引擎”。

实践证明,文旅消费、冰雪旅

游、国潮IP等消费蓬勃发展,正成为我国经济发展新的增长点,为经济高质量发展注入新动能。

与购买商品为主要形式的实物消费相比,服务消费有望成为拉动经济增长新的动力源和稳定锚。这是因为服务消费涉及消费场景多、链条长,附加值也更高,具有显著的乘数效应。数据显

示,服务型消费支出在我国居民人均消费支出的占比已从2013年不足40%增至去年的46%以上,居民人均服务消费支出增速高于居民人均消费支出增速。这意味着,在大力提振消费、全方位扩大国内需求方面,发展服务消费大有可为。

发展服务消费,要求我们着

力推进服务消费供给侧结构性改革,引导和鼓励企业、社会组织机构、个人积极响应“改善消费条件,创新消费场景”要求,紧紧围绕满足居民多元不同层级的消费需求,提供更多体验丰富、质量可靠的消费服务,充分挖掘和拓展服务消费市场潜力,促进服务消费场景创新、业态融合、产业集聚,以优质服务驱动消费增长,更好满足城乡居民对美好生活的追求。

据央视报道