# "超模猫狗"傲娇走上时尚丁台

## 拉长"它经济"链条

灯光璀璨的T台上,模特儿鱼贯而出,但主角不是俊男靓女,而是他们手里牵着的"汪星人""喵星人",还有"卡皮巴 拉""大鹅"等宠物。这些萌宠身着最新发布的时髦新衣,或一脸傲娇地卡点走步,或憨态可掬地东张西望。

近日,第四届上海宠物时装周在上海国际时尚中心拉开帷幕,"超模猫狗"和"超模机器人机器狗"同时登上T台,萌翻 现场观众,展现了中国宠物时尚产业的蓬勃活力与创新潜力。

闪耀的舞台,助力宠物时尚经济成为消费增长新热点。



上海宠物时装周开幕秀。

### 杀出"海选"才能走工台

"我家里有两只猫一只狗,这 次把泰迪带去参加了海选,拿到 了一个品牌方的 offer。""我们家 的金吉拉是第二次参加上海宠物 时装周的走秀了,平时我也很喜 欢给她换行头。"……上海宠物时 装周开幕前,不少猫猫狗狗和主 人们专程赶来"海选",只有从近 2000 只宠物中脱颖而出,才能获 得一张上海宠物时装周秀场的 "入场券"。

人类越爱宠物,越将自己的 审美投射到它们身上。

上海宠物时装周联合中国专 业时尚资讯平台POP-FASH-ION共同发布的《2025年宠物时 尚趋势白皮书》显示,"养儿式"养 宠之下,宠物主消费能力升级,尽 管宠物食品和医疗占到的市场规 模较大,但以服饰为代表的宠物 用品未来具有很高的爆发力。

白皮书指出,2018年—2023 年,宠物用品年复合增长率达到 13.6%,中国市场2025年宠物用 品市场规模预计达到484亿元。 "玩具、服饰、保健等产品,是养宠 消费升级中的典型品类。其快速 增长的背后,是宠物消费需求精 细化发展,宠物行业向人的消费 习惯靠拢的大趋势。"

调查显示,25-34岁人群是 我国养宠主力人群,占比达到 61.7%。他们的消费决策以情感 驱动为主,愿意为提高宠物生活 品质、带来情感慰藉的产品付费,

而具有设计感的个性化宠物用品 不仅让猫猫狗狗更加时尚,也是 年轻宠物主的潮流标配。

#### 新一代宠物用品时尚亮眼

蓬松裙摆、精致绣花,当洛可 可风格的服装穿在狗狗身上,是 你喜欢的优雅与格调吗?

作为本届上海宠物时装周 的开幕秀,3月28日上午,以"奢 境 漫野"为主题的2025春夏轻 奢大赏在上海国际时尚中心登 场,T台上的宠物时装件件华丽

"去年我们让狗狗穿上了马 面裙来走秀,将国潮风带入宠物 界。今年则将开启三场不同主题 的新品发布秀,希望通过沉浸式 的人宠时尚大秀,展现人宠生活 方式的多种可能性。"某品牌负责

宠物经济崛起,也吸引老字 号勇闯"蓝海"。上海制皂集团旗 下经典品牌"海鸥"正在开拓宠物 洗护的新赛道,将在本次时装周 上首发海鸥宠物洗护用品,同时 招募宠物代言。相关负责人表 示:"我们将除螨抑菌净味的经验 应用于宠物洗护,既是对硫磺皂 传统功能的现代化延伸,也是对 '人宠共享,和谐共生'理念的诠

上海宠物时尚周不仅是一场 宠物与时尚的跨界聚会,更是-个宠物产业交流与创新的新平

"2023年10月,首届上海宠



海选现场。

物时装周亮相,把宠物时尚的概 念推到了大众面前。到了今年举 办的第四届,参与品牌数量超过 百家,活动形式更加丰富,不断拓 展异业合作的空间。"张欣说,本 届宠物时装周较以往最大的区别 来自于宠物消费场景的打造,越 来越多的年轻宠物主希望在消费 过程中得到不一样的体验感,在 "买单"那一瞬间得到超越商品本 身的价值体验。

#### 探索宠物经济跨界融合

在上海宠物时装周上,还有 不少国内外年轻品牌在此共同成 长。"宠物经济的概念在国内很 新,很多品牌是从独立设计师开 始,逐步孵化出工作室乃至于商 业品牌,他们都是从参加上海宠 物时装周开始试水市场。"上海国 际时尚中心园区管理有限公司总 经理张欣说,在本届宠物时装周 上,就有两场由在读大学生担纲 设计师带来的时尚秀。



个性化宠物用品极具设计感。

本届宠物时装周搭建了多种 宠物消费场景:以宠物走秀为场 景的15场"即买即秀"宠物时装 发布,以宠物运动为场景的"上海 宠物锦标赛一追光萌宠跑",以宠 物市集为场景的"新爱的小尾 巴",以宠物艺术展为场景的 "ANFFF和合共生公益艺术展" 和 "HappyPawPaw 宠物摄影

宠物出行场景、宠物居家娱 乐场景、宠物社交场景……张欣 说,宠物时尚已经不再仅仅停留 在服装阶段,现在还衍生出宠物 项圈、鞋子、配饰、背包乃至各类 智能穿戴产品。"与人类的时尚发 展一样,宠物时尚的产业发展正 在逐渐形成完整的生态链,我们 就是看准了这个产业发展时机, 为参与品牌搭建权威、专业的交 流、交易、服务、销售平台,助推宠 物时尚产业发展。"

#### 综合央视财经、《新民晚报》、 《中国日报》报道

北京成名斋国际拍卖有限责任公司 2025年4月4日