

岚图汽车第20万辆整车下线

一季度累计销量2.6万辆,同比增长59%,海外订单同比增长205%

武汉晚报讯(记者汪甦 徐丹 通讯员张莹莹)4月9日,在武汉经开区岚图汽车的总装车间,历史再度被书写。上午9时24分,随着一辆蓝金双色的全新岚图梦想家缓缓驶出,岚图汽车正式迎来第20万辆整车下线。

这是东风公司、岚图汽车发展历程中的又一里程碑,也是注定载入湖北省、武汉市汽车工业发展史的一件大事。仅用时1年,这个中国新能源汽车品牌实现了从10万到20万辆的跨越。同样的车间,同样的车型,却见证了产量翻番的产业奇迹。

如果将时间轴拉长,更能感受到这份成绩的分量:2021年6月,首台岚图FREE量产下线;2022年1月,第1万辆车下线;2024年4月,岚图突破10万辆……从1万到10万,两年多;从10万到20万,时间打了“对折”。值得一提的是,2024年,岚图知音作为“中国新能源车年产第1000万辆”代表车型,见证了这一荣耀时刻。短短几年,岚图汽车拔节生长,成为国内首个累计产量突破20万辆的央企高端新能源品牌。

去年,岚图汽车连续4个月销量过万,年销量同比增长70%。今年一季度,销量同比增

长59%;在国内35万元以上高端MPV市场上,平均每卖出3辆就有1辆岚图梦想家。

“我们不仅创造了转型发展的‘岚图速度’,更实现了最快走向海外的国产高端新能源品牌。”东风公司党委常委、副总经理、岚图汽车董事长尤峥介绍。自2022年以来,岚图陆续进入挪威、芬兰等10余个欧洲国家。

根据规划,到2026年,岚图将在欧洲实现全覆盖,并完成中亚、中东、中南美等市场的战略布局。

底气来自技术创新,岚图一直瞄准行业的“第一”和“唯一”。从首个ESSA原生智能电动架构,到业内最领先的“软件定义汽车”中央集中式SOA电子电气天元架构,岚图不断突破技术瓶颈,形成了全栈自研的技术优势。

最新财报显示,今年一季度,岚图汽车累计销量2.6万辆,同比增长59%,海外订单同比增长205%。目前,岚图品牌销量占集团新能源总销量比重提升至22%,成为东风实现“2025年新能源车销量破百万”的关键。

“20万对岚图汽车来说,既是一个里程碑,也是一个新的起点。”岚图汽车CEO卢放表示。



4月9日,东风岚图迎来全新里程碑——第20万辆整车下线。

记者高勇 摄

20万辆,岚图站稳了

4月9日上午,当岚图汽车第20万辆整车——全新岚图梦想家缓缓驶下生产线时,武汉工厂内爆发出阵阵掌声。对于这家成立仅5年的高端新能源汽车品牌而言,这个数字不仅是产量的里程碑,更是一场低调的“突围”。

没有铺天盖地的营销,岚图凭借用户口碑和务实技术,在竞争最激烈的中国新能源汽车市场撕开了一道口子。

“20万辆,是一个新能源车企的生死线。”当天,岚图汽车科技有限公司首席运营官蒋焘接受记者采访时说,他们曾对各车企数据进行分析,能否具备年销量20万的能力,代表着企业持续稳定发展的能力。

“岚图的车主可能是最‘安静’的群体。”岚图汽车武汉大客户经理李博文对记者坦言,“他们大多是被朋友推荐后,奔着做工、用料和安全性而来,试驾后直接下单。”在社交媒体上,岚图的声音

不及头部品牌的十分之一,用户却在用真金白银投票。

武汉车主张炎的故事颇具代表性:他在孩子出生后考虑换车,首先考虑汽车安全性。在试驾岚图FREE时,他被底盘调校和空气悬架的质感“圈粉”。“开过才知道,机械素质骗不了人。”张炎说。

2023年9月,张炎购买新款岚图FREE后,又先后推荐了42人购买岚图汽车,相当于每9天就“发展”一位新车主。这个数字听起来有些“夸张”,但张炎说:“我自己用得好,才会推荐给朋友和同事购买。”

好口碑带来了更多用户。2024年,岚图汽车销量同比增长70%,是新能源市场整体增速的两倍。来自销售方的统计数据显示,以全新岚图梦想家为例,多胎家庭占比57%,BBA(宝马、奔驰、奥迪)增换购用户占比55%,正在成为大家庭智能出行首选。

“岚图从研发之初就注重安

全设计。”岚图汽车科技有限公司新能源技术高级总监黄敏说,岚图一直瞄准行业的“第一”和“唯一”,从首个ESSA原生智能电动架构,到业内领先的“软件定义汽车”中央集中式SOA电子电气天元架构,不断突破技术瓶颈。

技术长板正在转化为市场话语权。当不少车企还在卷配置、卷价格时,岚图已悄然将目光投向欧洲。

出海始自2022年,岚图首站登陆挪威。

选择挪威是机遇也是挑战,在这个目前全球电动车渗透率最高的国家,新能源车接受度高,但竞争也激烈。

为适应海外市场,岚图做了众多细节优化。比如为满足欧洲用户露营等户外需求,岚图FREE针对性开发了具备两吨拖曳能力的拖车钩;面对挪威山地众多,冬季气候寒冷的情况,岚图FREE的双电机四驱系统能够提供强劲

的动力输出和能量利用效率。

“路上没有灯,还经常有鹿出没,这时候岚图的夜视功能派上用场了。这么棒的汽车,让一些欧洲汽车显得过时了。”一位挪威FREE车主对岚图品牌的评价,坚定了岚图“出海”的信心。还有一位挪威车主说:“岚图FREE的底盘在奥斯陆的冰雪路面上像一艘稳当的船。”

在岚图进军意大利时,首批100辆车就被一抢而空。

数据显示,岚图出海车型在欧洲市场具有极高的试驾满意度。今年一季度,岚图海外订单同比增长205%。

岚图汽车CEO卢放说,用户的信赖鞭策岚图加速产品创新与服务升级,将驱动下一座里程碑加速抵达,“我相信下一个20万辆会更早到来”。

如今,岚图生产线旁,机械臂正在焊接第200001辆新车车身。焊花飞溅中,岚图汽车正在用最扎实的方式书写新故事——把车造得更扎实,把路走得更稳当。

记者徐丹 汪甦 通讯员张莹莹