

从健康饮食、体育旅游到智慧养老

您的健康消费，这份方案都安排了

商务部、国家卫生健康委等12部门近日联合印发的《促进健康消费专项行动方案》近日发布。

方案提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、丰富健身运动消费场景、大力发展体育旅游产业、增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态、引导健康产业多元发展、强化药店健康促进功能、组织健康消费促进活动、宣传推广健康理念知识10方面重点任务。

商务部消费促进司负责人介绍，近年来，居民健康意识明显增强，健康消费潜力巨大，呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。为更好满足居民健康消费需求，商务部会同有关部门研究制定方案。下一步，商务部将会同有关部门完善工作机制，指导各地加快落实促进健康消费各项举措。

商务部等部门印发 促进健康消费专项行动方案

4月9日发布

10方面重点任务

提升健康饮食消费水平
优化特殊食品市场供给
丰富健身运动消费场景
大力发展体育旅游产业
增强银发市场服务能力
壮大新型健康服务业态
引导健康产业多元发展
强化药店健康促进功能
组织健康消费促进活动
宣传推广健康理念知识



新华社权威快报



近日，旅客乘坐“水韵江苏”主题旅游列车。

新华社发

【要点】

提升健康饮食消费水平 优化特殊食品市场供给

《方案》要求，鼓励批零企业设立优质农产品销售专区、专柜，组织专场销售活动。打击食品非法添加，开展有机食品认证有效性抽查。

指导城乡基层医疗卫生机构为高血压、2型糖尿病、高脂血症、肥胖症等患者提供合理膳食和科学运动指导要点。

深化特殊食品注册备案制度改革，完善保健食品事前审评和事后评价机制，畅通保健食品新功能及产品审查注册。

加大保健食品、“一老一小”等领域价格违法打击力度。

增强银发市场服务能力 提升老人生活品质

除了关注大众健康饮食，此次发布的《方案》还面向老年群体，提出增强银发市场服务能力，促进适老化产品和服务供给，提升银发族生活品质。

要促进慢性病管理、生活照护等智慧养老服务产品研发应用。鼓励电商平台、商场超市等

开发老年人适用版面或设施，设立银发消费专区。

支持老年人家庭适老化改造，研发适老化产品用品。推动景区设备设施适老化改造，开通老年旅游专线。

探索建设区域性综合服务中心并面向老年人提供科普展示、评估配置、租赁销售等服务，就近就便满足老年人对康复辅助器具的需求。

丰富健身运动消费场景 发展体育旅游产业

此次发布的《方案》还围绕体育消费，提出了多项举措。

在丰富健身运动消费场景方面，政策提出：要支持地方建设体育公园、健身步道、全民健身中心、社会足球场等场地设施，组织实施乡镇街道全民健身场地器材补短板项目。

开展社区运动健康中心试点，提供健康测评、健身指导、运动康复等服务。

推动各类体育场馆开放共享。鼓励机场、公园、购物中心等引入微型健身房。

积极培育冰雪、马术、赛车等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目。

在大力发展体育旅游产业方面，政策提出：

深入实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动活力山水”等行动。

加快运动用品制造业转型升级，强化科技赋能和智能应用，推出小体积、便携式智能健身和户外运动装备器材。

鼓励优质科研团队开展科技攻关，重点支持可穿戴运动电子产品与运动器械发展与迭代、数字体育平台、业务系统等。

【重点】

健康消费加速向“新” 市场前景广阔

近年来，我国居民健康意识明显增强，健康消费潜力巨大，呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。健康消费正逐渐成为新型消费市场的重要组成部分。

从人口结构上看，中国60周岁及以上老年人口近3亿，预计这一数字在2035年前后将突破4亿。专家表示，人口结构的变化蕴含着健康等服务消费的创新动能，老年护理服务市场规模将不断扩大。

中国消费者协会发布的《健

康产业消费趋势发展报告》显示，随着“健康中国”战略的不断推进，健康产业的市场规模持续扩大。2024年中国大健康产业总收入规模达到9万亿元，相较于2021年8万亿元的总额实现显著跃升。

《“健康中国2030”规划纲要》明确提出，到2030年我国健康服务业总规模将达到16万亿元。

服务形态日益多元健康消费正以多元形态渗透人们的生活。专家表示，以往，健康消费主要集中在疾病治疗，如今范畴已显著拓宽，人们对健康的需求正由单一的医疗服务需求向多元化需求转变。不仅包含了日常保健、疾病预防、治疗后的康复护理，还延伸至形象管理以及心理健康等维度。

近年来，随着科技的快速发展，“互联网+医疗健康”进入快速发展阶段，推动健康消费向数字化方向发展，医疗服务更加便捷，医疗资源分配更加高效。

健康消费热潮背后，不仅反映出人们对健康认知的深刻变化，也与我国当前的社会发展阶段、科技创新和政策导向等因素紧密相连。未来，随着经济的持续发展，健康消费将迎来更为广阔的发展前景。

综合新华社、央视报道