

全国五一入境游订单量同比增长173%

美妙的“China Travel”继续火爆

最新数据显示,全国“五一”入境游订单量同比增长173%,大量游客即将涌入国内。

旅游,让世界更近。美妙的“China Travel”,如同灵动音符,奏鸣中外交流互鉴的交响。

国家移民管理局15日发布最新数据,240小时过境免签政策实施以来,全国各口岸入境外国人921.5万人次,较去年同期增长40.2%。其中,免签入境外国人657万人次,占71.3%。



近日,在嘉峪关关城景区,嘉峪关“关长”(左一)为两名德国游客制作“关照”。

新华社发



北京地铁8号线王府井站开通货币兑换服务,可提供美元、欧元、日元等40余种货币的即时兑换服务。

新华社发

更开放更热情,“China Travel”“含金量”上升——

“谢谢你,中国!”4月13日,美国网红“甲亢哥”微博发文,配上此次中国行的多张照片。眼见为实,“甲亢哥”一镜到底的直播,让全球网友看到日新月异的

中国。随着中国不断更新、全面放宽优化过境免签政策,外国游客“说来就来”,带着真诚打卡中国、发现美好。从“city不city”,到中美网友小红书互动,到“甲亢哥”直播弥合文化鸿沟……未来还会有更多“热气腾腾”的传播“破壁”、打破偏见。

据统计,240小时过境免签政策实施以来,去年12月17日至今年3月31日,入境客运航班超十万架次,环比增长近10%。

国家移民管理局新闻发言人、政策法规司司长林勇胜介绍,从“周五下班来中国”的短期游,到跨省跨市深度游,近六成来华外国人选择跨区域旅行,有效带动了入境旅游市场持续升温。

更便利更丝滑,“宠客”没有上限——

政策的持续优化正在打开新空间。一季度出入境外国人1743.7万人次,同比上升33.4%。

为了让通关更丝滑,各口岸动态监测流量,科学优化勤务,高峰时段查验通道“应开尽开”,启

用新版对外开放口岸出入境边防检查现场标志……

中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区游人如织。免采指纹、免盖验讫章、免填外国人入境卡,硕龙边检站落实“三免”政策以来,旅客验放效率提升40%。

更畅通更密切,跨境流动新图景——

4月14日,一辆辆越南冷链货车在友谊关口岸前整齐排列等候出境。作为中国通往越南重要的陆路口岸之一,友谊关口岸日均通行货车超千辆。中国货运司机只需刷证件、按指纹、识面相即可15秒快捷通关。

一季度,友谊关边检站已查验出入境货运车辆突破20万辆次,同比增长16.8%。越来越多榴莲、菠萝蜜、芒果等越南优质农产品通过口岸走进中国千家万户。

人畅货通,心更近了。

据介绍,一季度,1.63亿人次出入境,同比上升15.3%;共查验出入境交通运输工具849.5万架(列、艘、辆)次,同比上升15.5%。

真实的中国鲜活、真诚。大批外国游客自发拍摄传播旅行的良好体验,在互联网上留言“中国正以更大范围、更宽领域的开放欢迎大家,到中国旅游是不可错过的体验”。

正是春暖花开,跨境流动里的中国,广阔、辽远、迷人,欢迎更多的“双向奔赴”。

【相关】

“游在中国”热度不减 “购在中国”蔚然成风

28日,外交部发言人郭嘉昆表示,“五一”假期将至,我们欢迎更多外国朋友走进中国、乐在中国,让优质优价的“中国制造”飞入每个家庭、造福更多人民。

当日例行记者会上,有记者问:近来我们注意到,随着入境游日益便利、离境退税持续加力,来中国“买买买”成为跨境旅游新趋势。据报道,“五一”入境游订单量已同比增长173%,不少外国游客带着大旅行箱来华扫货。最近举行的广交会上,境外采购商较往年同期增长20%以上,消博会吸引了全球超6万专业采购商。驻外使领馆也积

极宣介相关展会。中方希望借此传递什么信息?对外国人来华消费热潮有何评论?

“‘游在中国’热度不减,‘购在中国’蔚然成风。”郭嘉昆说,从外国采购商云集中国展会,到各国消费者踊跃来华“探店”,从特色美食到非遗文创,从国际精品到国货潮品,从中国好物到中国服务,中国消费市场展现出强大魅力和巨大活力。据统计,去年入境游客总消费达942亿美元,增长77.8%。这得益于免签入境、支付便利、离境退税等一系列政策的叠加效应,也体现了中国扩大开放、惠及各国的诚意。

【链接】

免签红利不断释放 中国游带火中国购

近年来,我国有序扩大自主开放和单边开放,“中国游”持续升温。数据显示,2024年,我国接待外国旅客2694万人次,同比增长96%;入境游客总花费942亿美元,增长77.8%。离境退税等政策持续加力,对入境消费拉动明显。

目前,我国已对38个国家实行了单方面免签政策,对54个国家实行过境免签并将停留时间延长至240小时,推出一系列入境便利化政策。而离境退税政策,有助于降低境外旅客购

物成本,是吸引和扩大入境消费的重要切入点。

此外,文化和旅游部数据显示,根据抽样调查统计结果,一季度,国内出游人次17.94亿,比上年同期增加3.75亿,同比增长26.4%。国内居民出游总花费1.80万亿元,比上年同期增加0.28万亿元,同比增长18.6%。

文旅市场的“开门红”,不仅体现在市场规模的持续增长,还在于深入推进旅游供给侧结构性改革带来的供需两端深层次变革。综合新华社、央视报道