

出游热 人气旺 消费火

14.67亿人次!“流动的中国”活力澎湃

记者昨日从商务部获悉,2025年“五一”假期,全国消费市场繁荣活跃。据商务部商务大数据监测,假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。服务消费持续升温,餐饮文旅市场红火,假期全国重点监测餐饮企业销售额同比增长8.7%。

“五一”假期期间,各地推出丰富多彩的旅游产品供给,加强文旅融合和科技赋能,提升管理水平和服务品质,带动旅游消费欣欣向荣。

旅游消费稳步增长

数据显示旅游消费市场稳步增长,旅游景区度假区、休闲街区、乡村旅游、红色旅游等各类产品广受欢迎。

假期前三天,黑龙江省共接待游客921.5万人次,同比增长13.8%。湖北省A级旅游景区共接待游客1217.03万人次,同比增长24.15%。甘肃省乡村旅游接待游客334.6万人次、游客花费11.54亿元,同比分别增长18.5%、29.81%。广东省纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客77.4万人次,同比增长12.2%。大城市群周边旅游度假区、休闲街区人气高涨、人市两旺。

旅游产品供给丰富

各地旅游景区深挖文化潜力,结合自身特点,开展多种假日活动。

重庆市各大景区景点结合“五一”主题推出文旅节庆活动100余场,涵盖体育、音乐、国潮等多个方面。

浙江省东钱湖旅游度假区推出“钱湖有戏”主题活动,南宋风华沉浸剧场、湖光音乐会、疗愈市集等20余项创意活动轮番上演。

云南大理古城旅游度假区举办“七彩云灯·侠影江湖”主题灯会,举办主题演艺沉浸式活动,游客可赏古韵塔影、逛创意摊位、尝烟火美食、挑手作好物、聆听街头音乐。

乡村旅游深化融合

贵州省榕江“村超”、台江乡村篮球赛、三都“村马”、凯里“村T”等“村”字号群众性文旅体活动持续火爆,精彩赛事搭



5月4日,游客在贵州省安顺市黄果树瀑布景区游览(无人机照片)。

新华社发

配民族歌舞,为游客呈上一场体育与文化交融的盛宴。江西省抚州市南城县举办“活力乡村健康劳动”麻姑文化系列活动暨麻岭下“五一”乡村趣味运动会,“农耕+非遗”组合文旅活动,让优秀传统文化焕发新生。

红色旅游展演结合

安徽合肥渡江战役纪念馆开展“革命军毯战友情深”等主题活动,假期前三日累计接待2.4万人次。

河南省新县举办“小小讲解员”“红色故事大家讲”等特色活动,让红色教育更加生动鲜活。山东临沂天蒙景区大型行进式沉浸式实景互动演艺《沂蒙山小调》成功首演,让红色文化从“展板陈列”变为“沉浸式体验”。

惠民举措提升体验

多地景区结合实际情况,延长开放时间,增加夜场活动。

如湖南博物院“五一”假期期间,每天延长开放时间至晚上8点,每日增加预约名额5000人。陕西省秦始皇帝陵博物院景区开放夜场,每天增加1.5万张门票。安徽省九华山风景区增投客运车辆110台,开放停车位1.5万个;黄山市开通免费接驳公交,文明旅游志愿者超千名。

多地增强服务措施,推出优惠政策促进文旅消费,多措并举保障游客体验。

据新华社电

【相关】

全社会跨区域人员流动量累计14.67亿人次

据央视报道 记者从交通运输部了解到,昨天预计全社会跨区域人员流动量超2.6亿人次,同比增长13%。从5月1日到5月5日,预计全社会跨区域人员流动量累计14.67亿人次。

铁路“五一”假期运输启动以来,截至4日,已累计发送旅客超过1亿人次,运输安全平稳有序。昨天,铁路返程客流继续攀升,各地铁路部门精准增加运力投放,加强购票、候车、乘车、中

转、交通接驳等各环节服务引导,妥善应对不良天气,保障旅客平安有序出行。

公路方面,中长途返程车流与短途返程车流叠加迎来返程高峰,时段性拥堵突出。交通等部门增派人员,做好返程出行引导。

民航方面,“五一”假期期间,全国民航预计累计发送旅客1115万人次,比2024年同期增长11.8%;预计航班正常率89%,比2024年同期提高1.97个百分点。

【链接】

文旅热度创近3年新高 入境游订单飙升130%

据央视报道 音乐节人头攒动,多地景点“约满”“售罄”,县城五星酒店一房难求,老字号美食排队1小时起……5月5日,首个只调休一天的“五一”假期即将收官。多家在线旅游平台发布的报告显示,今年假期的出游热度和人均消费金额均超过去年同期。

同程旅行的报告显示,得益于假期前半程全国大部分地区天气晴好,以及前后拼假等多重因素影响,今年“五一”假期国内旅游市场的热度或创历史新高,且旅行热度有望延长到假期结束后的首个周末。

去哪儿数据显示,今年“五一”假期的“拼假”游客同比增长三成。假期更长,游客也玩得更远,去哪儿用户酒店预订遍布全球1837个城市,比去年多432个城市。

在味蕾游、演出游、赶海游、奔

县游等多样玩法推动下,游客出行热情高涨。据美团旅行数据,今年“五一”假期的文旅热度创近3年新高,文旅订单较2023年同期增长30%,由异地游客贡献的餐饮堂食线上交易额较2023年同期激增189%。

飞猪的报告显示,截至5月5日,人均出游消费金额比去年“五一”假期大幅增长。

“五一”假期,中国入境旅游市场也迎来强劲复苏,文化体验与多元玩法成为吸引外国游客的核心动力。据携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比激增130%。

值得关注的是,“五一”假期前,离境退税政策的升级也为入境游市场的繁荣增添了新动力,外国游客入境除了“吃吃吃”,还要“买买买”。