

“五一”一路繁花 超3亿人次出游

国内游客出游总花费1802.69亿元

正是明媚五月天，一路繁花一路春。

文化和旅游部昨日公布数据显示，“五一”假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

数据涨、人气旺、市场火。多位旅游业专家表示：“根据数据表现和市场反应看，今年堪称最火‘五一’。”

从延长开放时间的知名景区，到创意迭出的新场景新景区；从人潮涌动的休闲街区，到彰显个性的小众县城……这个“五一”假期，文化和旅游热点“百花齐放”，产品和服务供给丰富多彩，文旅市场热力十足。



5月4日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

新华社发

长线游深度游 “遍地开花”

5月3日上午，新疆喀什古城的开城仪式准时开始。早早在城门前等待的游客已经迫不及待探索这座风情独特的西部古城。

据当地统计，“五一”假期喀什古城景区接待游客84.04万人次，实现旅游收入2.02亿元，同比分别增长173.66%、160.21%。

5天假期，赋予游客走得更远、玩得更久的底气。越来越多东部城市地区游客背上行囊，去往心驰神往的“诗和远方”。

飞猪数据显示，新疆北屯、西藏昌都、青海果洛、云南怒江、海南屯昌等地旅游商品预订量同比去年平均增长超100%。

用脚步丈量、用心灵感受，在“慢下来”的生活节奏里，人们体会春夏交替的自然韵律，在旅行中品味人间美好。

人文游演艺游 “妙想生花”

走进古街古镇，这边厢汉服“打卡”，那边厢沉浸观演。文化与科技的深度融入，令这个假期更显玩法多样。

“国潮”为旅游注入深厚底

蕴。携程平台上，古镇景区门票订单量同比增长近三成。多地创新推出非遗焕新、潮流体验等多元业态，福建漳州木偶嘉年华、四川自贡彩灯博物馆手绘花灯等备受游客欢迎。

演艺为旅游增添花样魅力。“五一”前后，全国多地数十场音乐节轮番开唱，为演出地旅游经济增光添彩。据去哪儿平台监测，如今更多的二、三线城市加入“五一”演艺游阵营，如安徽滁州凭借葫芦果音乐节，带动当地酒店预订同比增2.4倍；新疆伊宁举办蜜桃音乐嘉年华，带动酒店预订同比增1.3倍。

中国游中国购 “花开四海”

江苏苏州，假期中入境游热度持续攀升。一批外国志愿者在苏州市旅游咨询中心十全街站上岗，身穿绿色马甲的印度志愿者帕拉克说，能够来到十全街为游客们提供志愿服务，让她觉得非常开心。

文化和旅游部数据显示，入境旅游持续升温。缅甸、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、泰国、菲律宾、俄罗斯、越南、日本等为主要入境旅游客源地，占外国游客

总数的57.4%。在免签入境、支付便利、离境退税等一系列政策的叠加效应之下，“游在中国”热度不减，“购在中国”蔚然成风。

景区管理服务 “锦上添花”

面对纷至沓来的客群，多地在旅游接待服务上做足功课：重庆市荣昌区政府机关食堂向游客开放，假期首餐就吸引超3000名游客前来品尝；山东日照的海滨景区担心游客赶海没有收获，专门安排工作人员开车撒蛤蜊……

想游客之所盼、解游客之所急、供游客之所需，文化和旅游部指导各地文旅部门及有关行业协会推出惠民消费券、景区门票减免促销、旅游直通车等一系列惠民举措。各地联动交通、住宿、金融等企业丰富消费惠民措施和优质产品。

“越来越多的政府院落和企业事业单位向游客开放，越来越多的游客文明出游、理性消费，进一步彰显了旅游在提高国民素质、调节社会心理、促进开放进步的积极作用。”中国旅游研究院院长戴斌说。

5月5日，恰值立夏。春日赏繁花，文旅活力迸发；夏日看山海，静待热力更足。 据新华社电



【链接】 1089.6万人次出入境

据新华社电 国家移民管理局6日通报，“五一”假期全国边检机关共保障1089.6万人次中外人员出入境，日均217.9万人次，较去年“五一”假期增长28.7%，单日出入境通关最高峰出现在5月3日，达229.7万人次。

快递业务量超48亿件

据新华社电 国家邮政局监测数据显示，今年“五一”假期全国邮政快递业累计揽投快递包裹超48亿件，同比增长超两成，创历史同期新高。