

亚洲最大货运机场吸引欧洲客户

武汉电声乐器在全球40多个国家和地区设分销点

武汉晚报讯(记者张衡 通讯员周婧雯 贺彧)“亚洲最大的货运机场在武汉城市圈。”艾立卡电子有限公司销售总监罗菲菲的这句话,让德国知名乐器电商平台颇为心动,双方达成合作意向。

位于东西湖区将军路街道的这家专业电声乐器公司,产品包括电吉他、吉他音箱、拾音器、效果器等,是“湖北出口名牌”,连续多年获得国家文化出口重点企业和国家文化产业示范基地等称号。目前已在全球40多个国家和地区建立了442个分销点。

罗菲菲介绍,早年,艾立卡公司产品主销美国。5年前,该公司开始大力培育欧洲、东亚市场。

就在今年初,一场行业知名乐器展上,罗菲菲遇见了德国知名乐器电商平台负责人,对方计划在中国打造电商分站点,拓展亚太地区市场。

对方告诉罗菲菲,多年前,他们曾落户过中国一座城市,但因区域交通不畅,投资失败。他们希望再回中国。

罗菲菲询问对方是否知晓顺丰物流,获得对方肯定回答后,她告诉对方,顺丰物流的航空货运枢纽就在武汉城市圈,这里拥有亚洲最大的货运机场,货物48小时内可以送到全国各地,国际货运航线也越来越多。

罗菲菲联系街道等相关部门,要来武汉市及东西湖区的宣传视频,向对方进行了展示,德国客户当即明确合作意向。



一名工作人员正在接待客户。

戴东辉 摄

“五一”假期刚过,艾立卡公司上百名员工全力赶工德国、丹麦、意大利等客户订单。生产车间内,一名工作人员坐在生产线旁,头戴一个“大耳朵”耳机,对传送带上的一个个小盒子进行检验。

“这个设备名叫数字效果

器,可以让电吉他演奏出上百种特效。”罗菲菲说,通过对技术的不断迭代和升级,该产品在国际市场占有率达到六成以上,不少丹麦高端品牌都用它。

艾立卡公司欧洲市场在手订单金额超过50万美元,生产排到7月。罗菲菲说,欧洲市场

订单量已占到公司海外订单的一半。日本、菲律宾等客户订单也逐年增加。

艾立卡公司占地50亩的新产业园即将投入使用,场地规模是现有厂房的3倍。罗菲菲说,计划与德国客户共建电商集散仓,携手拓展东南亚市场。

“即到即查、即查即走”

东盟应季水果花湖机场抢“鲜”通关

武汉晚报讯(记者冯雪 通讯员刘石)5月6日晚,一批来自泰国的新鲜椰子运抵鄂州花湖国际机场口岸,经武汉海关所属鄂州海关现场查验后快速通关,随后即运往各大商超,摆上老百姓的餐桌。

来自东盟的热带应季水果品种丰富、口感鲜甜,深受消费者喜爱。连日来,适逢气温上升,国内市场对进口椰子等应季水果的需求更是持续攀升。

“新鲜水果储存时间短,市场行情变化快,每次进口都是和时间赛跑,如果在温度较高的场所放置久了,就非常容易腐烂,很影响品质,所以对于通关时效要求特别高。”全球港供应链(鄂州)有限公司负责人李正春介绍,“在得知我们诉求后,海关工作人员立即开展了通关流程指导,每日跟进航班落地时间,提供快速通关保障,协调场所提供温控查验环境,让我们的进口水

果可以第一时间放行,以最新鲜的状态进入国内市场。”

针对进口热带水果新鲜易腐烂的特点和日渐变热的天气,鄂州海关建立应季水果通关保障机制,不断优化流程,推动跨部门协作,推行“提前申报”与“附条件提离”,帮助企业可以在货到前完成申报,海关提前审核相关单证信息。

针对原产地证书审核耗时问题,鄂州海关实施“担保放

行”,企业凭声明暂缓提交证书原件先行查验,待后续出证时凭证书原件领证。此外,还开辟“绿色通道”,依据企业货物抵港情况安排专人保障,实现“即到即查、即查即走”,建成温度可控的专用查验平台,确保水果在适宜温度下接受查验,进一步提升口岸查验便利化水平。

随着枢纽功能的持续提升和国际货运航线的加密,越来越多来自东盟的优质水果正通过鄂州花湖国际机场进入中国市场。今年1—4月,鄂州海关累计监管来自东盟的进口水果1844吨、货值6139万元,环比分别增长21.1%和35.3%。