

# “游在中国”火遍全球 持续释放“中式魅力” “中国游”何以圈粉天下客？

“锦绣山河，美好旅程”——这是2025年“5·19中国旅游日”的活动主题。

今年以来，从首个“非遗春节”全球圈粉到中国免签“朋友圈”持续扩容，从外国采购商云集中国展会到各国消费者踊跃来华“探店”“拔草”……越来越多外国朋友走进中国，感受中国的锦绣山河，体验中国的美好生活。

## 政策叠加持续发力

今年“5·19中国旅游日”主题月期间，一系列旅游宣传促销活动向各国传递中国欢迎全球游客的声音。

免签，是中国对外开放一张熠熠生辉的“政策名片”。

目前，我国免签政策主要包括互免签证、单方面免签、过境免签和区域性入境免签政策。2023年以来，外交部持续推动入境游便利化，丰富免签安排，扩大免签范围。

不断攀升的数据，印证着“中国游”热度持续释放。

数据显示，2024年我国入出境外国人达到6488.2万人次，同比上升82.9%，其中免签入境2011.5万人次，同比上升112.3%；入境游客总消费达942亿美元，增长77.8%。

刚刚过去的“五一”假期，入出境外国人达到111.5万人次，同比增长43.1%，其中免签入境38万人次，同比增长72.7%。

随着“中国游”持续升温，从北京秀水街到义乌国际商贸城，从海南免税店到深圳华强北，越来越多外国游客“带着空箱”到中国买买买，“购在中国”蔚然成风。

“五一”前，中方相关部门推出优化离境退税新举措，进一步推广“即买即退”，让外国消费者享便利、得实惠，推动扩大入境消费。

“随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化，外国民众对中国的认知更加客观深入，‘中国游’市场呈现出强劲的复苏势头和广阔的发展前景。”文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅说。

## 让世界感受真实中国

当开放的中国向外国游客张开怀抱，中华文化的独特魅力正成为中国作为国际旅游目的地的核心吸引力。

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示，超六成的受



访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

阿联酋通讯社报道称，随着国际社会对中国传统文化的兴趣日益浓厚，中国文化旅游市场呈现出显著的增长态势。

从观光游到文化游，映射外国游客的在华体验更加细化深入。

在石泽毅看来，当前中国入境游呈现诸多新趋势，比如自由行比例不断上升，旅游目的地更加多元，文化体验成为新热点，“中国购”成为新风潮等。

“目前，外国游客旅行的需求和目的地非常多元。”石泽毅说，有的想体验中国传统文化，有的想感受高科技产品，有的喜欢去菜市场、大排档吃吃逛逛，还有的专程去电影游戏取景地或者潮玩商店打卡。“他们看到真实的中国，接触到友善的中国人民，感受到生动鲜活的中国百姓幸福生活。”

外交部领事司副司长童学军认为，“中国游”的火爆，源于中国社会的开放包容、中国人民的热情友善，更是中国持续推进高水平对外开放的结果，充分表明中外人文交流有着广泛而深厚的民意基础。

## 对外开放步履坚定

几天前，在北京成功举办的中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议开幕式上，中方宣布决定首批向拉美和加勒比地区5个国家实施免签政策，并适时扩大对地区国家覆盖范围。

“中国开放的大门只会越开越大，‘中国游’的金字招牌将更加闪耀。”童学军表示，外交部将

加快推进各类互免签证和签证便利化协定商谈，积极研究扩大免签国家范围，持续完善“智慧领事”建设，实现中国签证全流程线上申办，便利中国公民“走出去”的同时，帮助外国朋友“方便来”。

“我们将继续联合相关部门，持续提升入境旅游在签证、支付、出行、住宿等环节的便利化水平。”石泽毅表示，下一步将创新宣传推广，比如推动更多国外网红博主来华体验文化和旅游产品；细分市场需求，推出研学旅游、会奖旅游、医疗旅游、康养旅居等新产品、新业态；丰富产品供给，助力中国向全球最佳旅游目的地跃升；推出更多消费场景，促进入境消费。

国家移民管理局外国人管理司副司长柳佳表示，国家移民局将持续优化完善移民出入境便利政策措施，进一步提高政策的含金量、吸引力，积极会同有关部门提升外国人来华在华的便利度，以更加优质的管理服务措施欢迎更多外国朋友来到中国。

敞开怀抱的中国，也收到世界人民的热情邀约：泰国、新加坡、阿联酋等29个国家与中国达成全面互免签证协议，美国、澳大利亚等也与中国达成互发10年多次或5年多次签证互惠安排，另有近70个国家和地区给予中国公民单方面免签或落地签。

国之交在于民相亲。今天的中国已成为全球第二大旅游市场，“中国游”发展前景广阔、未来可期。在“中国游”和“世界游”的热潮中，机遇在拓展，文化在交融，民心在连通，将推动世界文明的百花园更加姹紫嫣红、生机盎然。  
据新华社电

5月19日在2025年“5·19中国旅游日”主会场活动上拍摄的宁海非物质文化遗产文创展。  
新华社发

