

# 有人花上万元买周边 从“记录”到“悦己” 小小手账成年轻人消费新宠

“手账”，最早意为“用来记事的小本子”。后来，爱好者开始用拼贴、绘画等方式装点笔记本，使手账排版愈发美观，手账也逐渐成为一种独特的文化与时尚。目前，手账被广泛应用于美食记录、读书笔记、日程规划、旅行日记等多种场景。

随着年轻消费者的增多，小小手账本逐渐发展成为创意与个性表达的文化消费品类，带动文具行业创新发展。在业内人士看来，手账及其周边产品的流行反映了当代年轻人对于个性化表达、自我管理和情感寄托的需求。

近日，记者采访了多名手账爱好者，看看他们眼中的手账是怎样的？手账给他们的生活带来了怎样的改变？



网友薯薯酱手账作品。



网友旺旺雪饼手账作品。



制作手账用到的材料。



手账是一种个人化的创作手段。

## 让生活变得“可视化”

“用时间轴就可以清晰地看出来，自己一天时间都做了什么。”网友旺旺雪饼从2019年开始接触手账，“当时特别流行打印和纸胶带，我自己也总在B站看一些UP主的手账视频。”在她看来，手账可以让生活变得可视化，就像照片视频一样，可以经常回看并回忆。

旺旺雪饼告诉记者，手账分为许多种类，包括纯拼贴、记录生活、生活管理等。“我主要是记录生活，记录一天中比较有趣、印象深刻的事情。”贴纸、便签、手写标题等都是她装扮手账的方式。“手账可以让我的生活变得更加有条理，同时它也是一个很好的回忆方式。制作手账，通过手作的方式能带来成就感。”

为了制作精美的手账，有人花几千元购买胶带、贴纸，有人购入一本皮制手账本就要几百元。据介绍，大部分人手账支出的大头都在真皮手账本、钢笔、印章、墨水、颜料等方面。“我自己买的本子价格在30元—200元。其他配件，比如胶带5元—50元不等、笔在20元以内、水彩颜料200元—500元。”截至目前，旺旺雪饼在手账方面花费了大概1.5万元。

网友薯薯酱认为，手账是一项比较私人的事情，不用过于执着版面装饰，不管是写还是画，不管好不好看，能够记录下来就已经很好了。

旺旺雪饼也认为，刚开始写

手账，不要怕做得不好看、写错或浪费，甚至担心自己不能坚持。她表示，第一步可以先尝试写一周，同时找到适合自己的记录形式，这样会更容易坚持下去。

虽然手账形式各异、内容不同，但都给“记录者”带来心灵治愈和放松。这些年轻人记录下美好瞬间、书写对生活的感悟，让幸福变得可以翻阅，有一种慢下来的仪式感。

## 创作自己的“生活之书”

薯薯酱2016年读大学时开始接触手账。“我在微博看到其他人分享好看的本子，在上面写字、画画、贴可爱的贴纸，能用自己想呈现的形式去记录任何事情。”于是她也做起了手账，一直坚持到现在。

“手账是一种个人化的创作手段，呈现方式有很多类型，我的手账是文字+画画+小贴纸的形式，主要是记录生活。”薯薯酱说，手账对她而言就像是创作属于自己的“生活之书”。

她会用彩笔画出自己吃过的一顿美食，用文字记录和自家小猫的温馨瞬间，也会贴上打印的照片记录旅游时看到的美景。人物小贴纸、便签、消费小票也会放进本子里做装饰，成为记录生活的一部分。“一切手头可用的东西我都会尝试用起来，不停地尝试新的表现形式，这也是写手账的乐趣。”

据了解，一套“完整”的手账，除了手账本外，往往会配置书衣、

钢笔、墨水、印章、印台、胶带、贴纸、手绘文字、垫板等多种产品。它们价格各异，从几元的国产手账本到几百元的进口品牌，再到数千元的联名款。

“手账感觉就像化妆一样，本子是脸，其他的配件就是各种化妆工具，有时候总觉得怎么也买不完。”薯薯酱说，从入坑到现在，她手账上的消费应该有大几万元。

“手账让我能用更细微的角度去观察、感受生活，记录生活。有时候把一件小事记录下来，比如某时某刻说过的某句话，某一天看到很好看的景色，某一天看的一本书、一部电影，过后再回看就会有新的感受。”薯薯酱表示，制作手账让她在平凡的生活中不停地收获小惊喜，也让她更积极乐观地面对生活，同时锻炼了思维和表达能力，可以更好地表达自己的想法感受，且能提升审美。

## “小本子”蕴含“大生意”

近年来，手账逐渐发展成为创意与个性表达的文化消费品类，带动着文具行业创新发展。记者采访中了解到，目前消费者购买渠道以淘宝、线下的手账店还有手账集市为主。

大消费行业分析师杨怀玉对记者表示，手账及其周边产品在年轻人中流行反映了当代青年对于个性化表达、自我管理和情感寄托的需求。“手账不仅仅是记录日常生活的工具，它更像是一种生活方式的体现，通过手工制作和创意装饰，年轻人可以展示自

己的个性和审美。”

“手账市场的产业链涵盖多个环节，从文具制造到电商销售再到线下活动，每个环节都有其独特的价值和作用。”杨怀玉指出，随着手账文化的普及，手账及其周边产品的发展机遇可能包括：开发更加环保、可持续的手账材料；结合科技元素，如AR（增强现实）技术，提升用户体验；举办更多线上线下相结合的社区活动，增强用户黏性等。

天使投资人郭涛也表示，在“悦己经济”主导的消费浪潮下，手账凭借“百元投入即可获得深度体验”的高性价比，以及承载个人记忆与情感的高附加值，有望成为年轻群体的常态化消费选择。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅认为，当下年轻人对精神文化方面有更多追求，包括社交属性、情绪价值、个性化表达等，手账显然是一种很好的自我表达方式。部分消费者也会把它作为一种舒缓压力、放松疗愈的方式。手账市场或在以下几方面迎来机遇：一是个性化定制，如封面、内页、配件等都有定制化需求。二是提供多样化体验，如举办展览、课程活动等，有助于提升消费者黏性。三是跨界融合，如跟影视、动漫、音乐等进行跨界联名。四是数字化融合，将传统手账本和数字化科技相融合，给用户带来一种交互体验。

综合《信息时报》《齐鲁晚报》报道