

“让每片花瓣讲述长江文明的故事”

数据火热见证：武汉，世界目的地

“武汉什么时候成了旅游城市？”2025年“五一”假期，上海白领周远在长江荣耀号上的“过桥仪式”上，被身后举着手机连拍几十张照片的东北阿姨问得会心一笑。他想起自己这次选择武汉旅行的初衷，来自手机里还保留着的2025年春晚武汉分会场《星汉耀江城》的截图——黄鹤楼金翅破屏、千人鼓阵齐鸣，大戏台上唱出“此地英雄，更看今朝”……

而今夜，他脚下是长江的浪，耳边是青春的笑，长江大桥的明黄灯火和黄鹤楼的金色飞檐交相辉映——像是一幅被时光重新描摹的《清明上河图》，这样的场景，让曾走过千山万水的他，依然震撼感动。这里是武汉，大江的豪迈、城市的烟火、千年的文脉，都在向世界讲述着长江的故事。

文化目的地：编钟会唱歌，古城有故事

“黄鹤楼前凤凰的金翅差点戳到我手机屏幕上！”2025年春晚武汉分会场8分钟短片《星汉耀江城》播出后，网友的这句调侃引发热议。这场视觉盛宴中，编钟奏响千年楚音，虎座鸟架鼓、黄鹤楼等文化符号交相辉映，让全国观众第一次如此直观地感受到楚文化的震撼。

春晚效应迅速发酵。春节期间，湖北省博物馆每天开馆前，门口就排起了千米长队。几个月之后，曾侯乙编钟入选《世界记忆名录》，而湖北省博物馆筹备已久的VR项目《穿越青铜纪》也应运而生。游客戴上VR头盔，就可亲历“三千越甲可吞吴”的壮烈场景。曾侯乙的宫殿中，编钟奏响千年音律，音波在空中荡漾开。这些引人入胜且易于理解的互动体验，让观众从文物的“旁观者”，变为历史的“参与者”。

与此同时，新晋“中国十大考古新发现”的盘龙城遗址博物院也迎来参观高峰。这座被誉为“长江流域青铜文明之源”的遗址，向游客展示着武汉3500年的建城史。

5月5日下午，《日落大道》剧组来黄鹤楼打卡，主创们站在“天下江山第一楼”匾额前，听讲解员讲历史典故，瞬间被圈粉。登上五楼，他们举起手机狂拍，以长江为背景合影。春节期间黄鹤楼单日客流突破2.8万人次。更令人



5月18日，国际博物馆日。在湖北省博物馆等展厅随处可见家长带孩子来参观。

记者高勇 摄

惊喜的是，年轻游客占比达到65%，改变了以往以中老年为主的客群结构。

这场文化觉醒带来的改变正在持续发酵。在盘龙城遗址保护现场，工作人员告诉记者，博物院5年来参观人数涨了3倍，官微下的留言来自五湖四海。在刚刚过去的“国际博物馆日”，湖北省博物馆获得2025年度“全国最具创新力博物馆”，5月持续上新文化旗舰店、“剑器长虹”越王勾践剑文创展等。

春天目的地：全城化身“中国春天博物馆”

“这哪里是赏樱？分明是闯进了盛唐的诗画里！”2025年3月，杭州游客林琳在武汉大学樱花大道发出惊叹。她眼前绯云般的樱花雨中，身着唐装的“杜甫”正吟诵着“晓看红湿处，花重锦官城”；樱花邮局的楚文化印章前，年轻人排队将编钟、越王勾践剑的纹样拓印在明信片上；夜幕下的黄鹤楼，开启“樱花司夜使”主题巡游，书法、茶艺、古筝演出齐齐营造浪漫，全国各地的游客在这里赏花韵、听花音、点花妆……一抬头便是“烟花三月”的盛世画卷。

武汉的“春光野心”重塑着城市气质。昙华林历史街区变身“樱花人文小镇”、江汉路书店的露台上，飘落着粉色花瓣雨，音乐

人在西北湖樱花树下开起音乐会，引发全场大合唱。春天的武汉，浪漫文艺又摩登，咸安坊的花墙后，望得见萧红故居。这里的创意餐厅，水磨石地板、木质手扶梯保留原貌，休憩天井精致小巧，可以想见萧红当年在此读书的模样。那一年，战火连天中，萧红远远望见长江对岸的大火，命运多舛的她对友人讲，希望以后可以开一间咖啡厅。如今，在她故居的周边，咖啡厅几步可见，飘散出袅袅香气。

数据印证着这场“场景革命”的成功。“这不再是简单的赏花，而是以樱花为媒介的城市文化总动员。”业内人士评价，“当别处还在卖门票时，武汉已经把整座城市变成可触摸的‘中国春天博物馆’。”

“让每片花瓣讲述长江文明的故事。”——这不仅是文旅规划的蓝图，更是武汉的生动实践。从单纯的赏花胜地到文化IP的崛起，樱花季超300场主题活动、汉马消费总效应接近3亿元、“蒜鸟”文创销售量突破10万只……数据火热的背后，见证着武汉“春天文化”的蜕变。

青春目的地：长江边上的城市狂欢

“五一”假期，武汉市文化和旅游局启动“2025长江旅游季·

长江甲板声浪派对”。“古琴号”化身江上热力引擎，江天甲板成巨型舞台，游客们尽情享受“流动的音乐节”。假期过后，长江旅游季热度依旧，“古琴号”持续上新国潮盛宴，将“派对的夏天”延续下去。

来自全球的年轻人频频用脚步深入城市。长江大桥追落日的浪漫、江边“一棵孤独的树”、框住了长江二桥的藤蔓洞穴、烟雨中的鹦鹉洲长江大桥、杨泗港长江大桥的桥下空间等，在年轻人的镜头和分享中火爆全网。

领一把栀子花插在瓶子里、别在头发上，已成为武汉人迎接夏天的新仪式感。中国旅游日当天，武汉文旅官宣：“武汉送你10万朵栀子花”活动又来了。从5月24日到6月22日，江汉路的栀子花市集、武汉与长沙、南昌、岳阳四地的“交换周末旅游计划”，邀请年轻游客“互相串门”。

科技赋能下，长江文化传播半径不断拓展。AR导览、数字光影秀等技术，让游客在游江时感受到“孤帆远影碧空尽”的诗意和奇幻。数据显示，随着2025长江旅游季开启，武汉酒店在“五一”期间预订率持续达九成以上，“两江游览”项目收入同比增长16.5%，印证着这场青春叙事的成功。

（记者黄丽娟 徐璐）